

## 浙江苏泊尔股份有限公司

## 2019 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

## 特别提示:

本公告所载 2019 年度财务数据已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与经会计师事务所审计的财务数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

## 一、2019 年度主要财务数据

单位: 元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	19,853,477,882.97	17,851,264,801.72	11.22%
营业利润	2,296,300,923.85	1,981,934,569.54	15.86%
利润总额	2,273,457,833.80	1,981,538,256.56	14.73%
归属于上市公司股东的净利润	1,919,914,191.24	1,669,873,440.00	14.97%
基本每股收益 (元)	2.347	2.041	14.99%
加权平均净资产收益率	30.63%	28.84%	1.79%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	11,562,436,750.26	10,633,161,177.21	8.74%
归属于上市公司股东的所有者权益	6,836,417,032.55	5,907,337,461.81	15.73%
股本	821,119,910.00	821,243,960.00	-0.02%
归属于上市公司股东的每股净资产 (元)	8.33	7.19	15.86%

注: 以上数据以公司合并报表数据填列。

## 二、经营业绩和财务状况的简要说明

2019 年公司实现营业收入 19,853,477,882.97 元，较上年同期增长 11.22%；利润总额 2,273,457,833.80 元，较上年同期增长 14.73%；归属于母公司净利润 1,919,914,191.24 元，较上年同期增长 14.97%；其中：

1、营业总收入较同期增长 11.22%，主要是由于公司内销营业收入及市场占有率较去年同期均有稳定的增长，以及外销业务同比也有一定的增长。

2、利润总额较同期增长14.73%，高于收入的增长，主要得益于产品结构持续优化、产品生产成本持续下降等因素，本期实际毛利率较同期提升0.29个百分点，增加利润5,757.51万元。本期管理费用率较同期下降0.19个百分点，主要是公司本期承担2017年限制性股票激励计划的股权激励费用4,113.27万元，而同期股权激励费用为6,123.83万元。同时，在行业竞争加剧和市场整体下滑的情况下，公司为了支持和实现营业规模的稳定增长，适当地加大了电商费用、赠品费等营销资源的投入，本期销售费用率同比略上升0.39个百分点。本期公司进一步丰富了货币资金投资产品，除投资于利率相对比较高的大额存款和理财产品外，还提升了短期流动资金和外币资金存款的收益率，使资金利用效率得到了进一步的提升，整体资金的投资回报同比有较快的增长。本期其他收益同比增长49.73%，主要因本期公司下属子公司获得的政府补助收入较同期有较大的增长。

### 三、备查文件

1、经公司现任法定代表人 Thierry de LA TOUR D'ARTAISE、主管会计工作负责人与会计机构负责人徐波签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、公司内部审计机构出具的关于浙江苏泊尔股份有限公司 2019 年度财务报表的内部审计报告。

特此公告。

浙江苏泊尔股份有限公司董事会

二〇二〇年二月二十七日