

绍兴袍江年产 925 万(台)套电器产品  
生产基地建设项目

可行性研究报告

浙江苏泊尔股份有限公司

二 0 0 六年八月

# 目 录

第一章	项目总论.....	3
第二章	项目背景与必要性.....	5
第三章	市场分析和建设规模.....	6
第四章	原材料、燃料和动力供应.....	8
第五章	项目工程技术方案.....	9
第六章	环境保护、劳动安全与工业卫生.....	12
第七章	节能及合理用能.....	13
第八章	企业组织和劳动定员.....	14
第九章	项目建设进度.....	15
第十章	投资估算与资金筹措.....	17
第十一章	财务评价与经济分析.....	18

# 第一章 项目总论

## 1.1 项目概况

项目名称：绍兴袍江年产 925 万（台）套电器产品生产基地建设项目

承建单位：浙江苏泊尔股份有限公司

法定代表人：苏显泽

建设地点：浙江省绍兴市袍江工业园

预计投资：9.15 亿人民币

建设内容：投资建设年产量 300 万台、年产值 5 亿元的电磁炉生产线；投资建设年产量 300 万套、年产值 5 亿元的外贸小家电产品生产线；投资建设年产量 105 万台、年产值 10 亿元的厨卫大家电产品生产线；投资建设年量 220 万台、年产值 10 亿元的健康家电产品生产线。总计建设年产各类电器产品 925 万套，产值达 30 亿元的一个集研发、生产、配套功能为一体的生产基地。

## 1.2 项目承建单位概况

浙江苏泊尔股份有限公司创建于 1998 年 7 月，地处浙江省玉环县大麦屿经济开发区，注册资本 17602 万元。公司股票于 2004 年 8 月 17 日在深圳证券交易所挂牌上市，是行业内首家上市公司。

公司为国家级高新技术企业，省级技术中心。公司主导产品“苏泊尔”系列压力锅被认定为浙江省名牌产品；苏泊尔压力锅、不粘锅被认定为中国名牌产品；不粘锅、不锈钢炊具被认定为中国免检

产品；复合材料炊具被列为国家重点新产品；公司在全行业首家通过三体系认证及美国 UL 安全认证体系认证、德国 GS 认证等国内外权威机构认证，并在全行业率先通过中国方圆标志认证。公司先后获得浙江省四星企业、省科技先导型企业、省级“重合同、守信用”先进单位等多项荣誉；公司连续被评为“AAA 级”资信企业、“五星级工业企业”。“苏泊尔”商标为浙江省著名商标，并于 2002 年 3 月被国家工商行政管理总局商标局评为中国驰名商标。

公司已在全国 31 个省市，建立 40 个办事处，形成了四个主要的销售渠道（大卖场、连锁超市、商场、批发市场），并构筑了强大的营销网络和售后服务系统。公司几年来积极进入国际炊具市场，产品远销欧美、日本、中东、东南亚等国，外销份额逐年扩大。

公司经营状况良好，近三年经济状况如下：

指 标	2003 年	2004 年	2005 年
销售收入（万元）	83652	100510	146966
利润(万元)	11100	7765	9525
出口额（万美元）	3178	3598	5280

### 1.3 项目的主要经济指标

序号	指标名称	单位	数量	备注
1	建筑总面积	平方米	333233	包括生产和行政和辅助设施的建筑面积。
2	公用工程			
	水	吨/月	7500	
	电	Kwh/月	$2.34 \times 10^6$	
3	年生产天数	天	280	
4	生产定员	人	4520	

5	新增固定资产投资	万元	62300	
7	总投资	万元	91500	
8	年销售收入	万元	300000	
9	年销售税金及附加(达产)	万元	16000	
10	年净利润(达产)	万元	18000	
11	平均年税后利润率	%	6.0	
12	静态投资回收期(税后)	年	6.8	含建设期
13	动态投资回收期(税后)	年	7.9	含建设期
14	内部收益率(全部资金)	%	18	所得税后

## 第二章 项目背景与必要性

### 2.1 市场和产品发展状况

近年来，随着人民生活水平的提高，生活质量也不断上升，导致厨房电器市场增长迅猛。苏泊尔公司 2001 年进入小家电行业，一开始就表现出强劲的增长势头，每年平均 30% 的增长率，仅三年时间苏泊尔电器已经跨入了小家电行业知名企业的行列。

### 2.2 公司的生产基地

公司小家电业务现有杭州和东莞两个生产基地，其中东莞基地年设计产能 3 个亿。杭州基地年设计产能 5 个亿。已经无法满足公司小家电业务发展与扩大的需求,公司的生产用地感到明显紧张。

### 2.3 公司的投资战略

在 2003 年公司总部就确定了相关多元化的战略，公司可以在以厨房为核心的业务范围中发挥自身的各项优势，逐步扩大市场的能力和业务的竞争水平。厨房小家电、厨卫大家电和健康家电是公司

未来 5 年发展的主要业务目标。

## **2.2 项目进行的必要性**

2.2.1 战略目标的需求。公司 2005 年销售 14.7 亿，净利润 9515 万。自 2001 年以来保持了每年 30% 以上的销售增长，苏泊尔的快速发展在客观上要求产能供应大幅提升。

2.2.2 国内小家电市场近几年的增长都非常惊人，为项目提供了良好的市场前景。据测算，该项目目标市场容量超过 1000 亿。

2.2.3 建设大规模的生产基地会有利于提高资源的利用率，提高产品的竞争力。

2.2.4 绍兴地理位置优越，可利用周边的厨卫产品配套资源，也有利于和杭州、东莞基地形成互补。

## **第三章 市场分析和建设规模**

### **3.1 厨卫家电市场分析**

#### **3.1.1 市场容量估计**

小家电：小家电是家电市场尚未充分发掘的最后一个宝藏，预计未来数年国内小家电市场年增长幅度将在 20% 到 30% 之间，需求总额将超过 3000 亿元。横向比较来看，发达国家平均每户拥有小家电 30—40 件，而在我国每户平均只有几件。随着居民收入及消费水平不断提高，小家电行业将继续保持快速增长态势。此外，厨房小家电外贸业务也在快速发展，2005 年出口金额达到 50 亿美元，较

2004 年增长了 30%。

厨卫大家电：在今后的十年里，我国大约将有 33%的住户迁入新房；在未来 5 年内将有 29%的城市居民家庭准备购买整体厨房，这就意味着平均每年有 260 万个以上厨房的家电要更新换代。根据国务院发展研究中心市场经济研究所对中国厨卫市场调查研究咨询报告分析，近年来中国厨卫家电的销量每年以 35%的速度上升，在未来 5 年内，销售额每年可达到近 100 亿元。

健康家电：健康家电包括饮水机、净水器、空气清新器、加湿器等，是近年来才被市场接受的一个家电子类。健康家电发展前景广阔，原因在于人们对健康和生活质量提升日益看重。仅以饮水机市场为例，1999 年为 600 万台销量，2000 年达到 1000 万台，2005 年年销量在 2000 万台左右，销售额约为 40 亿元。目前整个健康家电市场规模约为 100 亿元左右。

### 3.1.2 行业竞争状况

小家电、厨卫家电和健康家电行业生产厂家较多，竞争较为激烈，但其中大量都是无品牌、技术含量低、资本实力弱的中小厂商，真正具备较强竞争力的企业并不多。小家电方面，美的、海尔、格兰仕、松下、九阳等是主要企业，其中美的以产品线齐全、产量大、市场份额高而遥遥领先；厨卫大家电方面，主要有三大主流军团--顺德军团、江浙军团、海外军团，包括华帝、方太、老板、帅康、西门子、伊莱克斯等知名企业；健康家电方面，安吉尔、美的、司迈特排名居前。

由于竞争加剧，大品牌厂家正在谋求提高市场壁垒，对市场洗牌，淘汰和打压小品牌的企业和竞争对手。市场的现阶段的整合方式将主要会以市场洗牌、技术洗牌、政策洗牌的方式进行。在这三重市场整合的旋律下，市场将会呈现“强者更强，弱者更弱”的一般的市场整合的规律。

苏泊尔自2001年进入小家电市场以来成绩斐然，凭借资本优势、品牌优势、营销网络优势和生产优势，必将成为小家电、厨卫大家电和健康家电领域的主导品牌。

## 3.2 建设规模

**3.2.1 建设内容：**建成在30亿元左右产能的生产基地。

年产油烟机、燃气灶、消毒柜厨卫家电10亿左右的生产基地。

年产健康家电10亿左右的生产基地。

年产300万套产值5亿的电磁炉生产线。

年产值5亿的小家电外贸生产线。

## 3.2.2 土地规模

项目总用地为450亩左右：东至汤公路，南至世纪街西至空地北至民房和沈家山。

# 第四章 原材料、燃料和动力供应

4.1 主要原料：厨卫大家电为板金件；健康家电位橡塑制品；电磁炉为线路板和磁板，外贸家电位线路板；厨卫家电的原材料采购来源浙江和周边地区基本可以解决。



4.2 主要辅助材料：通用件的模具主要为外部采购；专门件和一些零件的模具将由基地设立的五金车间完成。

4.3 动力供应：加热方式以蒸汽为主。蒸汽来源为袍江当地丰富的蒸汽资源。

4.4 线路板供应：瑞德及其他公司可以根据需求扩大供应量。

4.5 电力供应：电价为 0.932 度/元尖峰；0.316 度/元谷峰

	电磁炉	外贸小家电	厨卫大家电	健康家电
电力配置 (kwh/月)	$3.36 \times 10^5$	$1.74 \times 10^5$	$9.34 \times 10^5$	$8.95 \times 10^5$

4.6 水：7500 吨/月。绍兴当地有丰富的水资源可供工业用水，价格 3.75 元/吨

## 第五章 项目工程技术方案

### 5.1 工艺路线安排

#### 5.1.1 五金、表面处理车间

拉伸——削卷边——清洗——砂光——硬质氧化、喷涂处理——磨光——压水印

落料——涂油——拉伸——压型切边——翻边——冲孔——翻孔

#### 5.1.2 胶塑车间

底座：注塑——热缩收——检验

面板：注塑——热缩收——检验

中座：注塑——热缩收——检验

#### 5.1.3 装配

原材料仓库——保温罩装配——面板与灯板装配——装配杠杆组件——固定面盖、支座——插线——外观与结构检查——固定底座

#### 5.1.4 检测

检测线参数设置——接地电阻测试——送锅测试——按键测试——测试结果

#### 5.1.5 包装

擦拭——外观检查——贴铭牌标签与合格证——配件放置——产品包装——装箱打包——成品检验——入库

### 5.2 产品方案

根据公司业务现状和公司未来发展需求，设定绍兴袍江生产基地的产品内容和产能设置如下表：

绍兴基地产品品类和产能产值规划

建设内容（产能/产值）		第一期	第二期
小家电	电磁炉	150万台/2.2亿元	300万台/5亿元
	外贸产品	168万套/2.8亿元	300万套/5亿元
厨卫家电	油烟机、燃气灶、消毒柜	31万台/3亿	105万台/10亿元
健康家电	饮水机、净水器、清新器、加湿器	25万台/1.5亿元	220万台/10亿元

### 5.3 设备配置

根据行业生产现状，对基地未来的设备配置设计如下：

绍兴基地生产设备采购方案

电磁炉		外贸电器		厨卫产品		健康家电	
生产设备	数量	生产设备	数量	生产设备	数量	生产设备	数量
生产线 25M	16条	空压机配套	5立方2套	线切割	2套	线切割	2套
检测线 25M	8条	电梯	8台	火花机	5台	火花机	4台
多头炉生产线	4条	水冷却系统	3台	车床	4台	车床	3台
多头炉检测线	2条	生产测试仪器	16套	铣床		铣床	

喷涂线	1 条			钻床		钻床	
注塑机	300T-30 台	电力安装建设		磨床	13 台	磨床	15 台
混料机	4 台	污水处理设施		液压机	2 台	注塑机	18 台
碎料机	4 台	饭堂设施		冲床	50 台	液压机	2 台
空调	2P-100 台	实验室设施		机动叉车	2 台	冲床	40 台
悬挂线	100 米-4 条	公司广告牌		激光下料机	1 台	机动叉车	3 台
电脑	3000 元 -100 台	消防设施		剪板机	4 台	剪板机	6 台
手叉车	3T-40 部	办公用品设施		折弯机	5 台	折弯机	8 台,
机叉车	3T-2-3 部	一条清洗线		氩弧焊机	4 台	涂装线	2 套
行车	3T-4 部	隧道炉		点焊机	8 台	流水线	13 套
空压机配套	5 立方 2 套	砂光机器		钻床:	8 台		
打包机	10 台	抛光机器		打磨抛光机	4 台		
封箱机	10 台			涂装线	1 套		
喷码机	10 台			流水线	3 套	(3 条 / 套)	
排风机	300 台						
风扇	500 套						
电梯	8 台						
水冷却系统	3 台						
生产测试仪器	16 套						

#### 5.4 厂房规划

根据公司生产经营需要，设定公司四个业务所需要的生产、行政和辅助设施面积大小如下表：

#### 厂房面积规划

项目	电磁炉	外贸电器	厨卫家电	健康家电	合计
厂房面积规划（平方米）	50119	43692	92073	92073	277958
办公室面积规划（平方米）	2570	2276	2305	2305	9457
辅助设施面积规划(宿舍等)（平方米）	12240	12845	10367	10367	45819
合计	64929	58813	104746	104746	333233

## 第六章 环境保护、劳动安全与工业卫生

### 6.1 环境保护

以贯彻执行中华人民共和国环境保护法等国家法令、法规为主导思想，执行建设项目的防治污染及其它公害设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产的“三同时”制度；工艺设计中积极采用无毒无害、低毒低害的原辅材料，采用节能、低噪声设备，无污染技术，把生产过程中产生的污染物减少到最低限度。

环保处理后的污染物符合国家和地方规定的排放标准。本次项目设计，污染物排放按如下标准执行：

(1) 《污水综合排放标准》(GB9878-1996) 一级标准。控制指标如下：

PH=6~9                      COD<sub>Cr</sub><100mg/L

BOD<sub>5</sub><20mg/L      SS<70mg/L

- (2) 《工业企业厂界噪声标准》(GB12348-90) 中的III类标准。
- (3) 《城市区域环境噪声标准》(GB3096-93) 中的III类标准。
- (4) 《大气污染物综合排放标准》(GB8978-1996) 中的二级排放标准。

本项目属于环境污染很小的机械加工项目，主要污染源为少量的生产废水、废气、噪声和固体废弃物。

### 6.2 劳动安全

6.2.1 防火防爆：在总图布置、建筑结构设计和消防水设计等方面全部满足消防要求；

6.3.2 防机械伤害：在新建厂房通道设置、地坪铺设、工件堆放、人流物流等方面全部避免机械伤害。

6.3.3 电气安全：本项目按规范进行电气安全设计，其中包括设备接地、建筑防雷等。

### 6.3 职业卫生

6.4.1 防尘防毒：智能灶厂房在生产中产生有机废气，采用局部机械通风和全室通风措施将废气排出室外。

6.4.2 噪声控制：厂房通风用风机、面板加工设备是本项目的主要噪声源，本设计除选用高效、低噪声设备外，在安装设备时采用减振降噪措施。设备安装采用减振垫，从而达到对噪声的控制。

6.4.3 防暑降温：生产中产生余热废气，采用局部机械通风措施将热气排出室外。车间操作岗位附近设岗位风机，以防暑降温。

6.4.4 辅助卫生用室：新建厂房内设有更衣室、休息室、厕所、洗手池等辅助卫生设施，以满足工作人员生活需要。

## 第七章 节能及合理用能

节能和合理用能是我国的一项基本方针，本项目贯彻国务院颁发的《节约能源管理暂行条例》和(JBJ14—86)及(JBJ20—90)节能技术规定，采取必要的节能措施。

公司近年来以降低单位产品能耗为目标，加强对重点能耗设备及用油、电等方面管理工作，在产品设计、生产过程中运用节能新

技术、新工艺改造原有设备。本项目主要采取节能措施如下：

7.1 本项目均选用国家推荐的高效、节能、低损耗产品。如采用数控设备，减少校正工作量，套料落料，提高材料利用率。

7.2 各种输送装置提高了作业的机械化程度，提高劳动生产效率，降低能耗。

7.3 变压器靠近负荷中心，利用低压电容器进行无功功率补偿，减少线路和系统损耗。

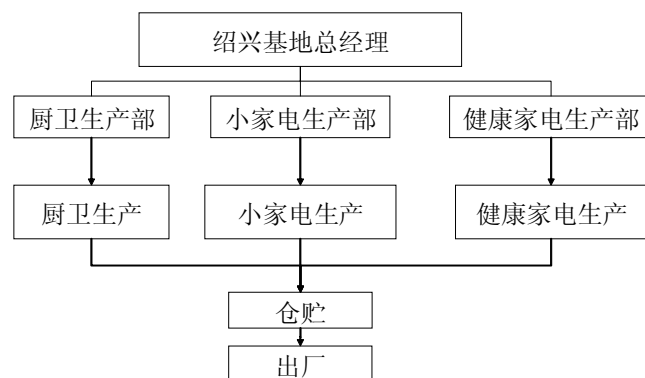
7.4 厂房照明采用高效节能灯具。

7.5 加强生产部门节能的科学管理，安装计量装置，实行能耗核算，提高效益。

## 第八章 企业组织和劳动定员

### 8.1 企业组织

绍兴基地组织结构图



### 8.2 劳动定员

根据行业平均水平和自身劳动人员状况，设定绍兴基地人员人数为：

表 7-1 公司劳动定员

项目	电磁炉		外贸电器		厨卫家电		健康家电	
	部门	人数	部门	人数	部门	人数	部门	人数
车间人员	总装车间	857	总装车间	329	模具中心	35	模具中心	35
	喷涂线	45	冲压	318	冲压车间	85	冲压车间	120
	磁板线+传感器线	65	注塑车间	130	焊接车间	76	注塑车间	150
	注塑车间	94	管理部	16	半成品周转库	8	半成品周转库	8
	注塑仓库	5			涂装车间	178	涂装车间	178
					半成品库	9	半成品库	9
					配件库	16	配件库	16
					包装物料库	4	包装物料库	4
					装配车间	458	装配车间	385
					成品车间	14	成品车间	14
	合计	1066	合计	793	合计	883	合计	919
行政人员	人事部	42	人事部	47	厂部	5	厂部	5
	采购部	35	采购部	22	人力资源部	10	人力资源部	10
	品管部	52	品管部	37	财务部	20	财务部	15
	财务部	20	财务部	20	办公室	44	办公室	44
	开发部	39	开发部	50	开发部	45	开发部	35
	技术部	34	技术部	34	工程技术部	7	工程技术部	27
	临时工	34	临时工	24	采购部	15	采购部	16
					品保部	20	品保部	28
					生产部	8	生产部	15
合计	256	合计	234	合计	174	合计	195	
合计	4520							

## 第九章 项目建设进度

### 9.1 建设方案

9.1.1 一期：土地面积 150 亩，建设时间 2007 年 1 月——2007

年 12 月。建成年产电磁炉及外贸电器产品 5 亿、厨卫大家电 3 亿和健康家电产品 1.5 亿，合计年产值达 9.5 亿的生产基地。

9.1.2 二期：土地面积 300 亩左右。建设时间为 2008 年 1 月——2009 年 12 月；建成年产厨卫大家电 10 亿、电磁炉 5 亿、外贸电器产品 5 亿和健康家电产品 10 亿，合计年产值达 30 亿的生产基地。

## **9.2 项目建设进度**

项目的建设分为三个阶段，启动期、建设期、达产期。

### **9.2.1 启动期**

项目启动时间预计在 2006 年 6—12 月间。此期间的工作包括：申报立项，企业营业执照申请和相关单位审核；环境评估，建设方案确定，苏泊尔项目组合成立相关论证、招投标工作。

### **9.2.2 建设期**

9.2.2.1 第一阶段：建设内容为 150 亩土地的厂房，办公楼、综合设施的建设，2007 年年底完成验收工作。

9.2.2.2 第二阶段：建设内容为 300 亩土地的厂房，办公楼、综合设施的建设，建设竣工日期为 2009 年 12 月底前。

### **9.2.3 达产期**

在项目建设完成后，公司将全面开始生产活动。生产内容涉及：大家电（油烟机、燃气灶、消毒柜）的生产制造；健康家电（饮水机、加湿器等）的生产制造；小家电（电磁炉、榨汁机等）的生产制造等。



### 9.3 项目建设进度表

具体的项目建设进度如下表：

项目建设进度

时 间	启动				建设期间											
					第一阶段				第二阶段							
	2006 年				2007 年				2008 年				2009 年			
	1-3	4-6	6-9	10-12	1-3	4-6	6-9	10-12	1-3	4-6	6-9	10-12	1-3	4-6	6-9	10-12
启动			■													
基地建设一期工程					■	■	■	■								
基地建设二期工程									■	■	■	■	■	■	■	■
厨卫家电生产									■	■	■	■	■	■	■	■
小家电生产									■	■	■	■	■	■	■	■
健康家电生产									■	■	■	■	■	■	■	■

注：2009 年年底竣工，2010 年开始全面投产。

## 第十章 投资估算与资金筹措

### 10.1 项目投资规模

包括土地、厂房、办公楼、装修、生产设备、绿地和其他配套设施在内的固定资产投资预计 6.23 亿元左右，基地运营相关的流动资金投资将在 2.92 亿左右。袍江基地的总投资将在 9.15 亿左右。

### 10.2 固定资产投资计划

固定资产投资的内容包括实现生产的一切相关的建筑、设备、设施和综合配套设施。基地预计的建设投资规模见下表：

## 固定资产投资计划

单位：万元

序号	项目	2006年	2007年	2008年	2009年	合计
1	建筑费用		9500	11000	5710	26210
2	设备购置费		10000	12000	6900	28900
3	安装工程		983	1179	678	2840
4	土地费用	1350	2700			4050
5	递延资产（申办费用）	100	100	100		300
6	合计	1450	22283	23279		62300

### 10.3 资金筹措来源

优先以自有资金投入，不足部分申请银行贷款补充。

## 第十一章 财务评价与经济分析

### 11.1 利润测算

经测算，本项目正常达产后年销售收入约 30 亿元，利润总额为 2.69 亿元，所得税按利润总额的 33% 计，正常年应缴纳的所得税金为 0.89 亿元。税后利润为 1.8 亿元。

### 11.2 财务效益测算

#### 主要经济效益指标

名称	单位	金额
总投资	万元	90000
厨卫大家电销售	万元	100000

电磁炉销售	万元	50000
小家电外贸	万元	50000
健康家电	万元	100000
年销售收入（平均）	亿元	30 亿
毛利率（平均）	%	32.3%
净利润率（平均）	%	6.0%
静态投资回收期（包含建设期间）	年	6.8
动态投资回收期（包含建设期间）	年	7.9
内部收益率（IRR）	%	18%
投资利润率	%	19.7%
投资利税率	%	29.4%
NPV（10 年，税后，IC=10%）	万元	¥32490

### 11.3 财务评价

本项目实施后，公司电器业务生产能力进一步增强，多元化发展战略成功实施，新的利润增长点得以成长，企业效益显著提高。同时，也有利于满足国内外旺盛的市场需求。

本项目的投资利润率、投资利税率指标较高，投资回收期较短，财务内部收益率、累计财务净现值等指标表明该项目获利能力较强，其上述指标不仅大于行业的基准指标，也符合当前国家重点鼓励发展的产业技术要求。因此，从财务角度分析本项目是可行的。