

证券代码：002032

证券简称：苏泊尔

公告编号：2015-033

浙江苏泊尔股份有限公司 2015 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	苏泊尔	股票代码	002032
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	叶继德	方琳	
电话	0571-86858778	0571-86858778	
传真	0571-86858678	0571-86858678	
电子信箱	yjd@supor.com	flin@supor.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	5,379,574,852.09	4,642,903,746.81	15.87%
归属于上市公司股东的净利润（元）	395,081,399.38	331,448,600.90	19.20%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	362,593,758.54	311,931,067.60	16.24%
经营活动产生的现金流量净额（元）	111,878,359.38	329,143,759.11	-66.01%
基本每股收益（元/股）	0.623	0.523	19.12%
稀释每股收益（元/股）	0.623	0.523	19.12%
加权平均净资产收益率	10.03%	9.61%	0.42%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	6,524,533,864.22	6,633,644,956.98	-1.64%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,913,322,254.19	3,788,068,076.63	3.31%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数							12,354
前 10 名普通股股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
SEB INTERNATIONALE S.A.S	境外法人	71.55%	452,832,233	158,744,300			
苏泊尔集团有限公司	境内非国有法人	10.51%	66,546,137	0	质押	60,000,000	
DEUTSCHE BANK AKTIENGESELLSCHAFT	境外法人	2.67%	16,915,229	0			
富达基金（香港）有限公司—客户资金	境外法人	2.33%	14,768,932	0			
UBS AG	境外法人	1.22%	7,690,975	0			
广发国际资产管理有限公司—客户资金	境外法人	1.01%	6,388,262	0			
法国兴业银行	境外法人	0.42%	2,657,225	0			
苏显泽	境内自然人	0.35%	2,195,086	2,195,086			
中国国际金融股份有限公司	国有法人	0.32%	2,046,018	0			
泰康人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—019L-FH002 深	其他	0.28%	1,754,662	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司前十名股东之间，苏显泽与公司第二大股东苏泊尔集团有限公司董事长苏增福存在父子关系。其他股东之间，未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

一、主营业务分析

1、概述

2015年上半年国内经济面临下行压力，受惠于政府宏观调控政策的影响，上半年经济结构进一步优化。在国内炊具及小家电行业回暖的背景下，公司保持整体规模的稳健增长。在报告期内营业收入达到5,379,574,852.09元人民币，同比增长15.87%，利润总额达到545,761,024.33元人民币，同比增长22.81%。每股收益0.623元，同比上升19.12%。炊具和电器业务均有增长，其中，炊具主营业务实现收入2,238,216,314.95元人民币，同比增长18.83%；电器主营业务实现收入3,102,781,339.87元人民币，同比增长15.52%。内销主营业务实现收入3,670,416,189.37元，同比增长15.41%；外贸主营业务实现收入1,684,246,573.74元，同比增长20.12%。

2、主要财务数据同比变动情况

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	5,379,574,852.09	4,642,903,746.81	15.87%	
营业成本	3,826,621,021.75	3,272,332,302.56	16.94%	
销售费用	836,869,586.54	774,811,596.87	8.01%	
管理费用	161,745,534.05	157,525,244.25	2.68%	
财务费用	-7,892,741.83	-10,175,630.63	22.43%	
所得税费用	104,894,285.29	76,010,920.08	38.00%	主要由于本期利润总额增长及母公司和武汉炊具高新所得税率变化所致；
研发投入	139,998,902.78	126,683,771.60	10.51%	
经营活动产生的现金流量净额	111,878,359.38	329,143,759.11	-66.01%	主要系经营活动现金流入中的销售商品、提供劳务收到的现金减少所致；
投资活动产生的现金流量净额	75,193,184.28	478,306,191.73	-84.28%	主要系投资活动现金流入减少所致；
筹资活动产生的现金流量净额	-272,136,330.79	-234,659,145.56	-15.97%	
现金及现金等价物净增加额	-86,170,337.65	573,951,623.99	-115.01%	主要系投资活动产生的现金流量净额减少所致；

二、主营业务构成情况

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
炊具	2,238,216,314.95	1,531,310,808.10	31.58%	18.83%	22.04%	-1.80%

电器	3,102,781,339.87	2,257,407,711.67	27.25%	15.52%	16.04%	-0.32%
橡塑	13,665,108.29	11,626,748.44	14.92%	3.89%	8.76%	-3.81%
小计	5,354,662,763.11	3,800,345,268.21	29.03%	16.85%	18.36%	-0.90%
分产品						
电锅类	1,556,761,018.34	1,094,834,358.51	29.67%	21.70%	22.51%	-0.46%
套装锅	459,502,671.18	368,910,001.77	19.72%	2.60%	3.08%	-0.37%
分地区						
内销	3,670,416,189.37	2,416,944,960.02	34.15%	15.41%	17.11%	-0.96%
外销	1,684,246,573.74	1,383,400,308.19	17.86%	20.12%	20.61%	-0.33%
小计	5,354,662,763.11	3,800,345,268.21	29.03%	16.85%	18.36%	-0.90%

三、核心竞争力分析

1、卓越的产品创新能力

苏泊尔长期以来专注于炊具和厨房小家电领域的产品研发、制造与销售，对中国消费者的需求有着敏锐的洞察和科学的研究，通过系统化的产品创新体系，一直源源不断的向市场提供创新产品。从苏泊尔成功研发新一代安全压力锅，成为中国压力锅行业的风向标到首创无涂层不锈钢技术，引领炊具行业步入铁锅真不锈时代。从火红点无油烟锅的发明到能做柴火饭的球釜IH饭煲的面世，苏泊尔用产品的创新和品质的承诺，不断推动行业进步，改变了中国家庭的厨房生活。根据第三方机构提供的市场监测数据，苏泊尔的炊具业务长期以来一直稳居市场第一；小家电业务电饭煲、电压力锅、电磁炉、电水壶等主要品类稳居市场第二。

2、稳定的经销商网络

苏泊尔拥有稳定的经销商团队，长期以来苏泊尔与经销商保持着良好的互利合作关系。相对较高的网点覆盖率和覆盖密度确保了苏泊尔产品能源源不断的输送到消费者手中。

3、强大的研发与制造能力

苏泊尔目前拥有五大生产基地，分布在玉环、武汉、杭州、绍兴及越南。其中，武汉基地是目前全球单体产能最大的炊具研发、制造基地，绍兴基地的小家电制造能力位居世界前列。强大的基地研发制造能力和优质的研发团队强有力的保证了苏泊尔的产品品质 and 创新能力。

4、与SEB的整合协同效应

苏泊尔与法国SEB的战略合作开始于2006年，报告期末，SEB集团拥有71.55%的苏泊尔股份。SEB集团拥有超过150多年历史，压力锅、煎锅、榨汁机、电水壶、电炸锅等10大品类市场份额居全球第一。苏泊尔与SEB的强强联合，不仅能为苏泊尔每年带来稳定的出口订单，帮助苏泊尔大幅提升整体规模与制造能力；同时，双方在研发、管理等诸多领域的深入合作，必将进一步提升苏泊尔的核心竞争力。

四、公司未来发展的展望

苏泊尔将坚持专业化创新的既定战略路线，不断推出创新差异化产品，提高产品和服务，为消费者提供更多的高性价比产品；专注于发展炊具和厨房小家电领域品类，并且积极发展新兴业务，培育新的增长点。

随着互联网的高速发展，公司将加速发展电子商务，提高数字媒体的投入，改善用户体验，不断提升苏泊尔的品牌口碑。苏泊尔将继续抓住三四级市场的发展机遇，推出更多适合三四级市场消费者的产品，大力改善服务体系，不断加强在三四级

市场的开拓力度。

在出口业务方面，苏泊尔将进一步加强与SEB集团的合作，扩大SEB产品在全球市场订单的转移。充分利用SEB订单转移带来的机会，不断提升工业核心竞争力。

苏泊尔将持续提升内部生产与管理效率，做好产品、服务和消费者体验，快速适应市场变化。

展望下半年，宏观经济依然存在诸多不确定因素，但我们依然有信心战胜来自宏观及行业的各种挑战，确保公司持续、健康、稳定的发展。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

浙江苏泊尔股份有限公司
董事长：Frédéric VERWAERDE
二〇一五年八月二十八日