

证券代码：002032

证券简称：苏泊尔

公告编号：2014-016

浙江苏泊尔股份有限公司 2013 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	苏泊尔	股票代码	002032
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	叶继德	董轶凡	
电话	0571-86858778	0571-86858778	
传真	0571-86858678	0571-86858678	
电子信箱	yjd@supor.com	dyifan@supor.com	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

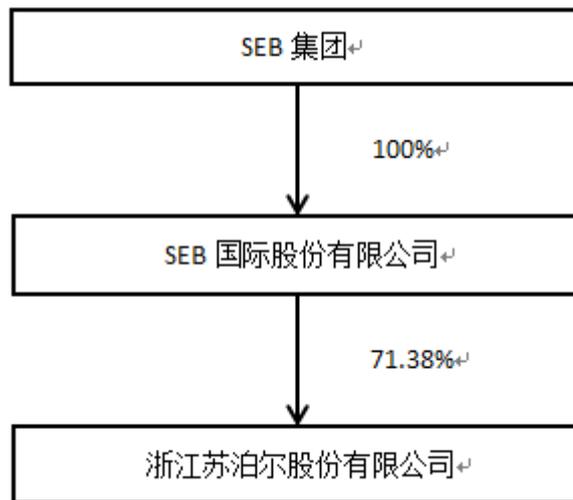
	2013 年	2012 年	本年比上年增减(%)	2011 年
营业收入(元)	8,383,249,626.61	6,889,460,447.50	21.68%	7,125,653,010.60
归属于上市公司股东的净利润(元)	588,509,160.46	469,139,044.47	25.44%	475,640,160.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	589,145,466.45	450,483,731.11	30.78%	434,987,755.95
经营活动产生的现金流量净额(元)	587,991,877.50	857,330,477.77	-31.42%	219,233,865.46
基本每股收益(元/股)	0.927	0.739	25.44%	0.749
稀释每股收益(元/股)	0.927	0.739	25.44%	0.749
加权平均净资产收益率(%)	18.54%	16.24%	2.3%	18.38%
	2013 年末	2012 年末	本年末比上年末增减(%)	2011 年末
总资产(元)	5,737,469,958.54	4,960,254,989.12	15.67%	4,392,276,283.96
归属于上市公司股东的净资产(元)	3,318,850,290.60	3,032,744,003.43	9.43%	2,768,635,583.32

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数	10,306	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	10,868
前 10 名股东持股情况			

股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
SEB INTERNATIONALE S.A.S	境外法人	71.38%	452,832,233	285,739,740		
苏泊尔集团有限公司	境内非国有法人	11.78%	74,703,631	0		
中国工商银行－易方达价值成长混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.63%	10,350,000	0		
UBS AG	境外法人	1.08%	6,879,432	0		
法国巴黎投资管理亚洲有限公司－客户资金	境外法人	0.59%	3,750,000	0		
苏显泽	境内自然人	0.49%	3,088,702	518,592		
POWER CORPORATION OF CANADA	境外法人	0.39%	2,502,954	0		
中国工商银行－国联安德盛小盘精选证券投资基金	境内非国有法人	0.39%	2,467,606	0		
华泰证券－招行－华泰紫金 3 号集合资产管理计划	境内非国有法人	0.39%	2,448,246	0		
泰康人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－019L-FH002 深	境内非国有法人	0.31%	1,977,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东之间，未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

一、主营业务分析

1、概述

报告期内，公司实现主营业务收入8,255,879,236.84元，较上年同期数增长1,451,723,222.35元，增幅21.34%，主要受益于电器产品销售的增加。公司主营业务成本5,851,498,549.48元，较上年同期上升1,055,190,336.42元，增幅22.00%。主营业务毛利率29.12%，较上年同期下降0.39%，主要系产品及客户结构变化影响所致。

2、收入

分行业	2013年	2012年	同比增减(%)
炊具	3,548,085,202.35	2,994,739,222.19	18.48%
电器	4,682,068,642.42	3,776,615,345.32	23.98%
橡塑	25,725,392.07	32,801,446.98	-21.57%
小计	8,255,879,236.84	6,804,156,014.49	21.34%
分产品			
电锅类	2,224,869,029.62	1,801,106,293.52	23.53%
套装锅	905,269,756.01	773,218,549.19	17.08%
料理电器	685,925,608.22	684,671,952.04	0.18%
分地区			
内销	5,261,311,410.96	4,539,325,113.27	15.91%
外销	2,994,567,825.88	2,264,830,901.22	32.22%
小计	8,255,879,236.84	6,804,156,014.49	21.34%

公司2013年实现营业收入8,383,249,626.61元，与上述主营业务收入8,255,879,236.84元有所差异，主要原因是上述收入未包括其他业务收入127,370,389.77元。

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额(元)	2,855,433,574.56
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例(%)	34.06%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额(元)	占年度销售总额比例(%)
1	客户1	2,393,715,584.50	28.55%
2	客户2	166,714,238.09	1.99%
3	客户3	143,793,959.77	1.72%
4	客户4	82,758,679.57	0.99%
5	客户5	68,451,112.63	0.81%
合计	——	2,855,433,574.56	34.06%

3、成本

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2013年		2012年		同比增减(%)
		金额	占营业成本比重(%)	金额	占营业成本比重(%)	
炊具行业	主营业务成本	2,391,958,924.49	39.93%	2,025,728,023.13	41.48%	18.08%
电器行业	主营业务成本	3,438,565,835.42	57.4%	2,743,508,568.00	56.18%	25.33%
橡塑行业	主营业务成本	20,973,789.57	0.35%	27,071,621.93	0.55%	-22.52%
小计		5,851,498,549.48	97.68%	4,796,308,213.06	98.21%	22%

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2013年		2012年		同比增减(%)
		金额	占营业成本比重(%)	金额	占营业成本比重(%)	
电锅类	主营业务成本	1,613,365,192.61	26.93%	1,311,925,954.84	26.86%	22.98%
套装锅	主营业务成本	712,561,810.90	11.89%	613,507,827.08	12.56%	16.15%
料理电器	主营业务成本	507,289,629.24	8.47%	508,941,601.22	10.42%	-0.32%

公司2013年发生营业成本5,990,546,429.84元，与上述主营业务成本5,851,498,549.48元有所差异，主要原因是上述成本未包括其他业务成本139,047,880.36元。

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	684,828,812.06
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例（%）	12.73%

公司前5名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例（%）
1	供应商1	169,351,149.79	3.15%
2	供应商2	152,764,091.48	2.84%
3	供应商3	146,572,104.16	2.72%
4	供应商4	129,413,251.90	2.4%
5	供应商5	86,728,214.73	1.62%
合计	——	684,828,812.06	12.73%

4、费用

项 目	2013年度		2012年度		占比增减 (%)	同比增减 (%)
	金 额	占收入比重(%)	金 额	占收入比重(%)		
财务费用	-11,788,240.66	-0.14%	-3,584,309.11	-0.05%	-0.09%	-228.88%
公允价值变动收益	133,211.97	0.00%	-146,036.97	0.00%	0.00%	191.22%
投资收益	7,951,619.32	0.09%	1,765,518.66	0.03%	0.07%	350.38%
营业外支出	35,761,868.15	0.43%	13,543,682.41	0.20%	0.23%	164.05%
所得税费用	107,716,186.74	1.28%	78,007,085.65	1.13%	0.15%	38.09%

变动原因说明如下：

- 1、本期财务费用较上年同期下降228.88%，主要由于本期美元兑人民币汇率波动不大，汇兑损失大幅减少，且银行存款利息收入增加所致。
- 2、本期公允价值变动收益较上年同期增长191.22%，主要由于本期远期结汇收益影响所致。
- 3、本期投资收益较上年同期增长350.38%，主要由于本期理财产品投资收益及权益法核算的长期股权投资收益增长所致。
- 4、本期营业外支出较上年同期上升164.05%，主要由于本期与九阳股份的未决诉讼计提的预计负债增加及对外捐赠增加所致。
- 5、本期所得税费用较上年同期上升38.09%，主要由于本期利润总额增长所致。

5、研发支出

公司以消费者需求为导向，研发满足厨房需求、符合当地饮食生活习惯的差异化产品。公司注重研发投入，积极推进技术创新，进一步开拓产品品类和增加产品附加值。公司尊重消费者体验，关注消费者使用中的每一个细节，做到安全、环保、便捷和时尚。本年度研发支出分别占公司最近一期经审计净资产、营业收入的 7.06%、3.14%。

6、现金流

单位：元

项目	2013年	2012年	同比增减 (%)
经营活动现金流入小计	9,492,668,366.39	8,048,309,934.69	17.95%
经营活动现金流出小计	8,904,676,488.89	7,190,979,456.92	23.83%
经营活动产生的现金流量净额	587,991,877.50	857,330,477.77	-31.42%
投资活动现金流入小计	849,349,823.21	1,279,579.57	66,277.26%
投资活动现金流出小计	1,164,574,770.43	914,814,295.69	27.3%
投资活动产生的现金流量净额	-315,224,947.22	-913,534,716.12	65.49%
筹资活动现金流出小计	209,506,175.97	173,175,600.00	20.98%
筹资活动产生的现金流量净额	-209,506,175.97	-173,175,600.00	-20.98%
现金及现金等价物净增加额	50,452,175.42	-233,528,707.18	121.60%

- 1、经营活动产生的现金流量净额较上年同期下降31.42%，主要是本期经营活动现金流出量中购买商品、接受劳务支付的现金增加所致。
- 2、投资活动产生的现金流量净额较上年同期上升65.49%，主要是本期投资活动流入量中包含收回理财产品、定期存款本金及利息所致。
- 3、本报告期内公司现金及现金等价物净增加额比上年同期上升121.60%，主要原因如前所述。

二、主营业务构成情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
分行业						
炊具行业	3,548,085,202.35	2,391,958,924.49	32.58%	18.48%	18.08%	0.23%
电器行业	4,682,068,642.42	3,438,565,835.42	26.56%	23.98%	25.33%	-0.8%
橡塑行业	25,725,392.07	20,973,789.57	18.47%	-21.57%	-22.52%	1%
小计	8,255,879,236.84	5,851,498,549.48	29.12%	21.34%	22%	-0.39%
分产品						
电锅类	2,224,869,029.62	1,613,365,192.61	27.48%	23.53%	22.98%	0.32%
套装锅	905,269,756.01	712,561,810.90	21.29%	17.08%	16.15%	0.63%
料理电器	685,925,608.22	507,289,629.24	26.04%	0.18%	-0.32%	0.37%
分地区						
内销	5,261,311,410.96	3,482,575,455.75	33.81%	15.91%	14.8%	0.64%
外销	2,994,567,825.88	2,368,923,093.73	20.89%	32.22%	34.4%	-1.28%
小计	8,255,879,236.84	5,851,498,549.48	29.12%	21.34%	22%	-0.39%

1、2013年公司主营业务收入较去年同期增长21.34%，其中炊具及电器分别较去年同期增长18.48%、23.98%，主要是得益于国内外市场环境好转，电器、炊具订单增加所致；

2、2013年主营业务产品总体毛利率较上年同期下降0.39%，其中电器产品毛利率较上年同期下降0.80%，主要由于产品、客户结构变化所致。

三、资产、负债状况分析

1、资产项目重大变动情况

单位：元

	2013年末		2012年末		比重增减 (%)	重大变动说明
	金额	占总资产比例 (%)	金额	占总资产比例 (%)		
货币资金	1,405,405,891.78	24.5%	1,115,082,323.65	22.48%	2.02%	
应收账款	655,589,352.03	11.43%	667,350,323.53	13.45%	-2.02%	
存货	1,325,378,544.29	23.1%	1,073,369,840.57	21.64%	1.46%	
长期股权投资	44,495,224.65	0.78%	41,365,518.66	0.83%	-0.05%	
固定资产	893,776,421.04	15.58%	883,280,538.15	17.81%	-2.23%	
在建工程	61,803,487.53	1.08%	70,351,646.97	1.42%	-0.34%	

2、以公允价值计量的资产和负债

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	期末数
金融资产							
上述合计	0.00						0.00
金融负债	146,036.97	133,211.97					12,825.00

四、核心竞争力分析

1、卓越的产品创新能力

苏泊尔长期以来专注于炊具及厨房小家电领域的产品研发、制造与销售，对中国消费者的需求有着敏锐的观察和科学的研究，通过系统化的产品创新体系，一直源源不断的向市场提供创新产品。

苏泊尔推出了中国第一口安全压力锅；推动了炒锅品类在中国的换代；引导了电饭煲内胆升级。近年来，苏泊尔推出的真不锈炒锅、红火点炒锅、巧易开压力锅、球釜电饭煲、长板电磁炉、原汁机等产品深受消费者的热捧。根据第三方的监测数据，苏泊尔的炊具业务长期以来一直稳居市场第一；小家电业务电饭煲、电压力锅、电磁炉等主要品类稳居市场第二。

2、稳定的经销商网络

苏泊尔拥有稳定的经销商团队，长期以来苏泊尔与经销商保持着良好的互利合作关系。相对较高的网点覆盖率和覆盖密度确保了苏泊尔产品能源源不断的输送到消费者手中。

3、强大的炊具与小家电研发与制造能力

苏泊尔目前拥有五大生产基地，分布在玉环、武汉、杭州、绍兴及越南。其中，武汉基地是目前全球单体产能最大的炊具研发、制造基地，绍兴基地的小家电制造能力也居全国前列。强大的基地研发制造能力和优质的研发团队强有力的保证了苏泊尔的产品品质 and 创新能力。

4、与SEB的整合协同效应

苏泊尔与法国SEB的战略合作开始于2006年，目前SEB集团拥有71.38%的苏泊尔股份。SEB集团拥有超过150多年历史，压力锅、煎锅、榨汁机、电水壶、电炸锅等10大品类市场份额居全球第一。苏泊尔与SEB的强强联合，不仅能为苏泊尔每年带来稳定的出口订单，帮助苏泊尔大幅提升整体规模与制造能力；同时，双方在研发、管理等诸多领域的深入合作，必将进一步提升苏泊尔的核心竞争力。

五、公司未来发展的展望

2014年，欧美经济出现改善迹象，国内宏观经济依然存在较大的不确定性。从长远看，政府将积极推进城镇化建设、改善社会保障体系、提高居民可支配收入，这必将极大的推动内需的增长。

苏泊尔将坚定不移的贯彻既定的战略路线，不断提升产品核心竞争力，努力推出更多适合中国消费者烹饪需求的创新性产品，持续扩大成熟品类的市场份额；同时积极推进新品类战略，不断扩大新业务的销售占比。

同时，苏泊尔将充分利用SEB的整合优势，借助SEB在非厨电领域的竞争优势，稳步推进非厨电业务项目。

苏泊尔将抓住三四级市场发展机遇，通过推出更多更好的三四级市场产品，强化三四级市场网点布局覆盖，不断推进三四级市场开拓。

苏泊尔将持续加强品牌建设，不断的提升苏泊尔品牌的知名度和美誉度。

在出口业务上，苏泊尔将继续加快推动SEB产品订单的转移。尤其在小家电领域，苏泊尔将通过SEB订单的转移，汲取与借鉴SEB成熟产品和技术，快速提升苏泊尔在小家电领域的竞争力。

5、涉及财务报告的相关事项

浙江苏泊尔股份有限公司

董事长：苏显泽

二〇一四年三月二十五日