

证券代码：002032

证券简称：苏泊尔

公告编号：2017-006

## 浙江苏泊尔股份有限公司 2016 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：公司拟按 2016 年 12 月 31 日的公司总股本 631,765,700 股，扣除拟回购注销的限制性股票 6,000 股后的总股本 631,759,700 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 7.70 元（含税），向全体股东每 10 股送红股 3 股（含税），不以资本公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	苏泊尔	股票代码	002032
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	叶继德	方琳	
办公地址	中国杭州高新技术产业区江晖路 1772 号苏泊尔大厦 19 层	中国杭州高新技术产业区江晖路 1772 号苏泊尔大厦 19 层	
电话	0571-86858778	0571-86858778	
电子信箱	yjd@supor.com	flin@supor.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

浙江苏泊尔股份有限公司是中国最大、全球第二的炊具研发制造商，中国厨房小家电的领先品牌，是中国炊具行业首家上市公司。公司创立于1994年，总部设在中国杭州，共拥有5大研发制造基地，分布在玉环、武汉、杭州、绍兴和越南胡志明，总共10,000多名员工。

法国SEB集团与苏泊尔公司战略合作关系始于2006年，现SEB集团已成为苏泊尔的实际控制人。SEB集团拥有超过150年的历史，是世界第一大炊具研发制造商，世界第二大小家电制造商，每年约有2亿件产品行销全球150个国家。报告期内，公司控股股东SEB国际完成受让苏泊尔集团有限公司持有的本公司5,000万股无限售流通股份，实际持有股份达81.17%。

苏泊尔的主要业务包括明火炊具、厨房小家电、厨卫电器、环境家居电器四大领域：

(1) 明火炊具品类主要产品：炒锅、压力锅、煎锅、汤奶锅、蒸锅、陶瓷煲、水壶、刀具、铲勺、保温提锅、水杯、厨房工具、保鲜盒等，市场份额持续多年稳居行业第一；

(2) 厨房小家电品类主要产品：电饭煲、电压力锅、电磁炉、豆浆机、电水壶、榨汁机、电炖锅、电蒸锅、电火锅、料理机、煎烤机、面包机、面条机、电炸锅等，市场份额保持行业第二的领先地位；

(3) 厨卫电器品类主要产品：油烟机、燃气灶和消毒柜；

(4) 环境家居电器类主要产品：空气净化器、挂烫机、吸尘机和电熨斗。

公司生产的炊具及厨房小家电产品，通过法国SEB集团销往日本、欧美、东南亚等全球51个国家和地区。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	11,947,123,201.12	10,909,686,625.90	9.51%	9,534,643,945.84
归属于上市公司股东的净利润	1,077,519,156.40	889,004,773.99	21.21%	689,892,322.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	980,821,460.64	830,296,996.82	18.13%	662,562,169.90
经营活动产生的现金流量净额	1,388,990,550.62	1,133,089,710.67	22.58%	833,189,311.71
基本每股收益（元/股）	1.712	1.413	21.16%	1.096
稀释每股收益（元/股）	1.705	1.406	21.27%	1.091
加权平均净资产收益率	22.79%	21.90%	0.89%	19.63%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	7,854,199,313.01	7,396,105,410.33	6.19%	6,633,644,956.98
归属于上市公司股东的净资产	4,540,328,597.59	4,421,103,278.53	2.70%	3,788,068,076.63

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,133,161,846.48	2,618,758,971.30	3,079,669,063.56	3,115,533,319.78
归属于上市公司股东的净利润	275,208,073.37	195,328,097.97	271,603,879.81	335,379,105.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	242,985,360.06	177,123,660.87	266,280,288.11	294,432,151.60
经营活动产生的现金流量净额	166,782,789.95	39,853,740.67	402,255,709.58	780,098,310.42

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	8,037	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,773	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
SEB INTERNATIONALE S.A.S	境外法人	81.17%	512,832,233	208,744,300			
富达基金（香港）有限公司－客户资金	境外法人	1.83%	11,562,626	0			
中国建设银行股份有限公司－融通领先成长混合型证券投资基金（LOF）	其他	1.49%	9,385,516	0			
DEUTSCHE BANK AKTIENGESELLSCHAFT	境外法人	1.26%	7,975,859	0			
法国巴黎银行－自有资金	境外法人	1.16%	7,310,470	0			
中国建设银行股份有限公司－易方达新丝路灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.76%	4,800,000	0			
中国工商银行－易方达价值成长混合型证券投资基金	其他	0.68%	4,300,719	0			
UBS AG	境外法人	0.66%	4,190,897	0			
高华－汇丰－GOLDMAN, SACHS & CO.	境外法人	0.64%	4,039,931	0			
中国银行股份有限公司－易方达中小盘混合型证券投资基金	其他	0.57%	3,618,400	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前十大股东间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

##### (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

不适用

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2016年，全球经济形势仍然复杂严峻，中国经济增速持续放缓，虽然出口业务受全球经济的影响面临一定的挑战，但受益于国内消费升级，内销业务增长强劲，公司整体规模实现稳步增长。在报告期内营业收入达到11,947,123,201.12元人民币，同比增长9.51%，利润总额达到1,367,467,695.83元人民币，同比增长16.51%。基本每股收益1.712元，同比上升21.16%。其中，炊具主营业务全年实现收入4,357,401,879.57元人民币，同比下降0.82%；电器主营业务实现收入7,465,540,938.11元人民币，同比增长17.10%。内销主营业务全年实现收入8,333,224,447.62元，同比增长16.47%；外贸主营业务全年实现收入3,511,037,667.94元，同比下降3.54%。

#### (1) 报告期内国内销售情况

##### 1) 产品战略

在报告期内，苏泊尔持续推进产品创新战略及新品类发展战略，产品竞争力进一步提升，持续引领行业发展。

炊具方面，2016年苏泊尔内销总体规模依然实现销售与利润的双增长。根据GFK监控的中国30大城市炊具市场份额数据显示，2016年苏泊尔炊具七大品类的市场份额依然保持绝对的领先地位。新品类发展方面，陶瓷煲品类持续保持快速增长。厨房用品品类通过对刀具和水杯品类的产品创新升级与品牌推广，实现了线下零售渠道和线上电商渠道的双增长。刀具品类，利用全新“尖锋科技”打造“持续锋利”的好刀，大大提升全品类产品竞争力。在水杯品类，2016年苏泊尔推出的全新星空系列水杯获得市场一致好评，销售收入快速增长，苏泊尔在水杯行业的竞争力和影响力得到进一步强化。

电器方面，苏泊尔不断推出创新产品，引领行业发展，蒸汽球釜电饭煲、鲜呼吸100电压力锅、真磨醇浆豆浆机、破壁料理机等产品受到消费者一致好评。报告期内，苏泊尔国内销售保持快速增长。根据市场调研公司中怡康监控数据显示，苏泊尔在电饭煲、电压力锅、电磁炉、电水壶、豆浆机五大品类的合计市场份额全年累计达到28.3%，稳居行业第二。环境家居业务持续保持健康发展，2016年苏泊尔加大研发力度，推出的空净、挂烫机等创新产品有效地提升了市场份额，驱动销售快速增长。

##### 2) 渠道战略

在现代渠道方面，苏泊尔的整体市场地位依然稳固。其中，炊具方面，苏泊尔作为行业领导者，仍坚持以卓越的产品品质赢得消费者的信赖、以优秀的服务获得经销商与零售商支持的经营战略，虽然面临竞品低价促销的冲击，苏泊尔依然维持快速增长，保持了行业绝对领先的市场地位。在电器方面，持续加大对现代渠道的投入，确保渠道整体的快速增长，2016年被华润万家评为“VIP战略合作供应商”，被人人乐评为“VIP合作供应商”。

在三四级市场开拓方面，苏泊尔继续大力推动三四级市场渠道深耕，不断地提升网点的覆盖率和覆盖密度，改善三四级市场的售后服务能力，扩大苏泊尔品牌在三四级市场的目标消费群体。

报告期内，苏泊尔持续加大电子商务渠道建设，电子商务业务保持高速增长，电商渠道在苏泊尔整体销售中的占比持续提升。在天猫双十一大促活动中，苏泊尔多个品类单品获得所属类目销售排名第一。

##### 3) 品牌建设

报告期内，公司在维持品牌投入的同时不断尝试多元化品牌整合营销，着力数字化营销和移动端布局，持续提升品牌偏好度和竞争力。

根据尼尔森2016年度研究报告显示，消费者对品牌“创新和智巧点”感知明显，使得品牌认知度、品牌资产和品牌溢价力持续增加。在厨房用品领域主品牌无提示知名度和明火炊具无提示知名度保持行业第一，小家电的无提示知名度首次成为行

业第一。

## (2) 报告期内外贸销售情况

在外贸方面，受国际市场需求持续不振的影响，外贸主营业务全年实现收入同比下降3.5%。其中，受SEB订单减少影响，出口SEB业务同比下降1.9%。

## (3) 报告期内SEB融合项目推进情况

报告期内，SEB融合项目顺利推进，双方协同效应进一步增强。

SEB集团炊具业务的订单虽有阶段性减少，但电器业务订单持续增长。双方在研发、设计、制造等方面的融合进一步深入，公司整体竞争力得到进一步的提升。

2016年，从SEB集团引入的拉歌蒂尼品牌业务持续稳定发展，环境家居电器业务按照计划稳步推进。

从公司全年整体运营情况看，在国内外宏观经济不景气的大背景下，公司坚定贯彻执行既定的战略方针，取得了较好的经营业绩，行业地位进一步巩固。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司目的	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产和业绩的影响
绍兴苏泊尔电器有限公司	原有业务已并入公司下属全资子公司浙江绍兴苏泊尔生活电器有限公司经营。	注销	不会对公司年度利润产生重大影响，不会对公司整体业务的发展和生产经营产生影响。

**(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计**

□ 适用 √ 不适用

浙江苏泊尔股份有限公司

董事长：Frédéric VERWAERDE

二〇一七年三月三十日