

证券代码：002032

证券简称：苏泊尔

公告编号：2015-010

浙江苏泊尔股份有限公司 2014 年年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	苏泊尔	股票代码	002032
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	叶继德	方琳	
电话	0571-86858778	0571-86858778	
传真	0571-86858678	0571-86858678	
电子信箱	yjd@supor.com	flin@supor.com	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2014 年	2013 年	本年比上年增减	2012 年
营业收入（元）	9,534,643,945.84	8,383,249,626.61	13.73%	6,889,460,447.50
归属于上市公司股东的净利润（元）	689,892,322.91	588,509,160.46	17.23%	469,139,044.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	662,562,169.90	589,145,466.45	12.46%	450,483,731.11
经营活动产生的现金流量净额（元）	833,189,311.71	587,991,877.50	41.70%	857,330,477.77
基本每股收益（元/股）	1.088	0.927	17.37%	0.739
稀释每股收益（元/股）	1.088	0.927	17.37%	0.739
加权平均净资产收益率	19.63%	18.54%	1.09%	16.24%
	2014 年末	2013 年末	本年末比上年末增减	2012 年末
总资产（元）	6,633,644,956.98	5,737,469,958.54	15.62%	4,960,254,989.12
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,788,068,076.63	3,318,850,290.60	14.14%	3,032,744,003.43

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	8,808	年度报告披露日前第 5 个交易日末普通股股东总数	9,859
前 10 名普通股股东持股情况			

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
SEB INTERNATIONAL S.A.S	境外法人	71.44%	452,832,233	285,739,740		
苏泊尔集团有限公司	境内非国有法人	11.79%	74,703,631	0	质押	64,700,000
富达基金（香港）有限公司—客户资金	境外法人	2.16%	13,669,917	0		
UBS AG	境外法人	1.25%	7,909,772	0		
中国工商银行—广发大盘成长混合型证券投资基金	其他	1.11%	7,005,587	0		
广发国际资产管理有限公司—客户资金	境外法人	0.82%	5,167,645	0		
DEUTSCHE BANK AKTIENGESELLSCHAFT	境外法人	0.61%	3,838,664	0		
法国巴黎投资管理亚洲有限公司—客户资金	境外法人	0.59%	3,750,000	0		
法国兴业银行	境外法人	0.50%	3,185,625	0		
苏显泽	境内自然人	0.48%	3,040,126	2,267,950		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东之间，苏显泽与公司第二大股东苏泊尔集团有限公司董事长苏增福存在父子关系。其他股东之间，未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

一、主营业务分析

1、概述

报告期内，公司实现主营业务收入9,393,413,708.74元，较上年同期增长1,137,534,471.90元，增幅13.78%，主要受益于公司炊具和电器的营业收入及市场占有率较去年均有较好的增长。公司主营业务成本6,625,249,053.32元，较上年同期上升773,750,503.84元，增幅13.22%。主营业务毛利率29.47%，较上年同期上升0.35%，主要得益于公司产品及客户结构的优化。

2、收入

分行业	2014年	2013年	同比增减（%）
炊具	3,885,344,595.60	3,548,085,202.35	9.51%
电器	5,482,441,744.91	4,682,068,642.42	17.09%
橡塑	25,627,368.23	25,725,392.07	-0.38%
小计	9,393,413,708.74	8,255,879,236.84	13.78%
分产品			
电锅类	2,518,142,909.37	2,224,869,029.62	13.18%
套装锅	1,000,216,306.31	905,269,756.01	10.49%
分地区			
内销	6,212,681,373.04	5,261,311,410.96	18.08%
外销	3,180,732,335.70	2,994,567,825.88	6.22%
小计	9,393,413,708.74	8,255,879,236.84	13.78%

公司2014年实现营业收入9,534,643,945.84元，与上述主营业务收入9,393,413,708.74元有所差异，主要原因是上述收入未包括其他业务收入141,230,237.10元。

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	2,954,310,090.11
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例（%）	30.99%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例（%）
1	客户1	2,382,694,296.74	24.99%
2	客户2	197,467,089.01	2.07%
3	客户3	150,051,255.70	1.57%
4	客户4	118,519,547.33	1.24%
5	客户5	105,577,901.33	1.12%
合计	—	2,954,310,090.11	30.99%

3、成本

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2014年		2013年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
炊具行业	主营业务成本	2,611,358,606.57	38.59%	2,391,958,924.49	39.93%	9.17%
电器行业	主营业务成本	3,993,022,692.57	59.01%	3,438,565,835.42	57.40%	16.12%
橡塑行业	主营业务成本	20,867,754.18	0.31%	20,973,789.57	0.35%	-0.51%
小计		6,625,249,053.32	97.91%	5,851,498,549.48	97.68%	13.22%

产品分类

产品分类	项目	2014年		2013年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
电锅类	主营业务成本	1,781,343,813.73	26.32%	1,613,365,192.61	26.93%	10.41%
套装锅	主营业务成本	808,180,667.24	11.94%	712,561,810.90	11.89%	13.42%

公司2014年发生营业成本6,766,783,798.59元，与上述主营业务成本6,625,249,053.32元有所差异，主要原因是上述成本未包括其他业务成本141,534,745.27元。

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	772,935,739.33
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	12.51%

公司前5名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商1	260,961,983.22	4.22%
2	供应商2	155,904,840.66	2.52%
3	供应商3	153,856,012.31	2.49%
4	供应商4	103,001,687.77	1.67%
5	供应商5	99,211,215.37	1.61%
合计	--	772,935,739.33	12.51%

4、费用

项目	2014年度		2013年度		占比增减（%）	同比增减（%）
	金额	占收入比重（%）	金额	占收入比重（%）		
财务费用	-19,280,618.58	-0.20%	-11,788,240.66	-0.14%	-0.06%	-63.56%

公允价值变动损益	3,667,973.86	0.04%	133,211.97	0.00%	0.04%	2,653.49%
投资收益	26,278,044.44	0.28%	7,951,619.32	0.09%	0.19%	230.47%
所得税费用	143,131,731.81	1.50%	107,716,186.74	1.28%	0.22%	32.88%

变动原因说明如下：

- (1) 本期财务费用较上年同期下降63.56%，主要由于本期美元兑人民币汇率双向波动比较大，汇兑损失大幅减少所致；
- (2) 本期公允价值变动收益较上年同期增长2,653.49%，主要系本期理财产品的公允价值变动收益增加所致；
- (3) 本期投资收益较上年同期增长230.47%，主要由于本期理财产品的投资收益增长所致；
- (4) 本期所得税费用较上年同期上升32.88%，主要由于本期利润总额增长所致。

5、研发支出

公司以消费者需求为导向，研发满足厨房需求、符合当地饮食生活习惯的差异化产品。公司注重研发投入，积极推进技术创新，进一步开拓产品品类和增加产品附加值。公司尊重消费者体验，关注消费者使用中的每一个细节，做到安全、环保、便捷和时尚。本年度研发支出分别占公司最近一期经审计净资产、营业收入的6.70%、3.01%。

6、现金流

单位：元

项目	2014年	2013年	同比增减
经营活动现金流入小计	10,713,904,536.30	9,492,668,366.39	12.87%
经营活动现金流出小计	9,880,715,224.59	8,904,676,488.89	10.96%
经营活动产生的现金流量净额	833,189,311.71	587,991,877.50	41.70%
投资活动现金流入小计	1,394,926,020.23	849,349,823.21	64.23%
投资活动现金流出小计	1,965,214,346.03	1,164,574,770.43	68.75%
投资活动产生的现金流量净额	-570,288,325.80	-315,224,947.22	-80.91%
筹资活动现金流出小计	234,659,145.56	209,506,175.97	12.01%
筹资活动产生的现金流量净额	-234,659,145.56	-209,506,175.97	12.01%
现金及现金等价物净增加额	26,616,994.97	50,452,175.42	-47.24%

- (1) 经营活动产生的现金流量净额较上年同期增长41.70%，主要是本期经营活动现金流入中销售商品、提供劳务支付的现金增加所致；
- (2) 投资活动产生的现金流量净额较上年同期下降80.91%，主要是本期投资活动现金流出中投资于理财产品的现金增加所致；
- (3) 本报告期内公司现金及现金等价物净增加额比上年同期下降47.24%，主要原因如前所述。

二、主营业务构成情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
炊具行业	3,885,344,595.60	2,611,358,606.57	32.79%	9.51%	9.17%	0.21%
电器行业	5,482,441,744.91	3,993,022,692.57	27.17%	17.09%	16.12%	0.61%
橡塑行业	25,627,368.23	20,867,754.18	18.57%	-0.38%	-0.51%	0.10%
小计	9,393,413,708.74	6,625,249,053.32	29.47%	13.78%	13.22%	0.35%
分产品						
电锅类	2,518,142,909.37	1,781,343,813.73	29.26%	13.18%	10.41%	1.77%

套装锅	1,000,216,306.31	808,180,667.24	19.20%	10.49%	13.42%	-2.09%
分地区						
内销	6,212,681,373.04	4,045,946,054.74	34.88%	18.08%	16.18%	1.07%
外销	3,180,732,335.70	2,579,302,998.58	18.91%	6.22%	8.88%	-1.98%
小计	9,393,413,708.74	6,625,249,053.32	29.47%	13.78%	13.22%	0.35%

三、资产、负债状况分析

1、资产项目重大变动情况

单位：元

	2014年末		2013年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	620,684,489.46	9.36%	1,405,405,891.78	24.50%	-15.14%	因部分货币资金用于购买保本收益理财产品所致
应收账款	1,004,256,291.61	15.14%	655,589,352.03	11.43%	3.71%	
存货	1,568,475,227.88	23.64%	1,325,378,544.29	23.10%	0.54%	
长期股权投资	48,480,778.13	0.73%	44,495,224.65	0.78%	-0.05%	
固定资产	956,192,336.23	14.41%	893,776,421.04	15.58%	-1.17%	
在建工程	24,928,527.13	0.38%	61,803,487.53	1.08%	-0.70%	

2、以公允价值计量的资产和负债

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	期末数
金融资产							
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资(不含衍生金融资产)					913,655,148.86		913,655,148.86
上述合计	0.00				913,655,148.86		913,655,148.86
金融负债	12,825.00	12,825.00					0.00

四、核心竞争力分析

1、卓越的产品创新能力

苏泊尔长期以来专注于炊具及厨房小家电领域的产品研发、制造与销售，对中国消费者的需求有着敏锐的观察和科学的研究，通过系统化的产品创新体系，一直源源不断的向市场提供创新产品。

苏泊尔推出了中国第一口安全压力锅；推动了炒锅品类在中国的换代；引导了电饭煲内胆升级。近年来，苏泊尔推出的真不锈炒锅、红火点炒锅、巧易开压力锅、球釜电饭煲、鲜呼吸压力锅、原汁机等产品深受消费者的热捧。根据第三方的监测数据，苏泊尔的炊具业务长期以来一直稳居市场第一；小家电业务电饭煲、电压力锅、电磁炉等主要品类稳居市场第二。

2、稳定的经销商网络

苏泊尔拥有稳定的经销商团队，长期以来苏泊尔与经销商保持着良好的互利合作关系。相对较高的网点覆盖率和覆盖密度确保了苏泊尔产品能源源不断的输送到消费者手中。

3、强大的炊具与小家电研发与制造能力

苏泊尔目前拥有五大生产基地，分布在玉环、武汉、杭州、绍兴及越南。其中，武汉基地是目前全球单体产能最大的炊具研发、制造基地，绍兴基地的小家电制造能力也居全国前列。强大的基地研发制造能力和优质的研发团队强有力的保证了苏泊尔的产品品质和创新力。

4、与SEB的整合协同效应

苏泊尔与法国SEB的战略合作开始于2006年，目前SEB集团拥有71.44%的苏泊尔股份。SEB集团拥有超过150多年历史，压力锅、煎锅、榨汁机、电水壶、电炸锅等10大品类市场份额居全球第一。苏泊尔与SEB的强强联合，不仅能为苏泊尔每年带来稳定的出口订单，帮助苏泊尔大幅提升整体规模与制造能力；同时，双方在研发、管理等诸多领域的深入合作，必将进一步提升苏泊尔的核心竞争力。

五、公司未来发展的展望

2015年，欧美经济呈现复苏迹象。美国经济预计增长高达3%，欧元区经济将出现复苏迹象。国内GDP增速进一步放缓，但是GDP结构进一步优化，消费占GDP的比重逐年递增。随着政府积极推进城镇化建设、改善社会保障体系等利民措施，内需将继续稳定增长，居民可支配收入将进一步提高。

苏泊尔将坚定不移的贯彻既定的战略路线，坚持创新战略，不断推出创新产品。积极发展炊具、厨房电器领域的新品类，进一步扩大新品类业务的销售占比。

借助SEB在环境家居电器领域的全球竞争优势，加快该业务在中国的发展，积极培育新的业务增长点。

苏泊尔将继续抓住三四级市场的发展机遇，增加售点数量，改进售点质量，推出更多适合三四级市场消费者的产品，大力改善服务体系，不断加强在三四级市场的开拓力度。

在电子商务快速发展的浪潮下，苏泊尔将加快发展电子商务，进一步提高专业化运营能力。

公司将持续加大品牌投入，扩大数字媒体的投放占比，不断提升苏泊尔品牌的知名度和消费者偏好度。

在出口业务上，苏泊尔将进一步扩大SEB产品订单的转移。苏泊尔将充分利用SEB产能转移带来的机会，借助SEB在产品研发、设计、制造等方面的优势，不断提升核心竞争力。

苏泊尔将持续提升内部效率，苦练内功，及时响应客户需求，快速适应市场变化。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

1) 会计政策变更的内容和原因

本公司自2014年7月1日起执行财政部于2014年制定的《企业会计准则第39号——公允价值计量》、《企业会计准则第40号——合营安排》、《企业会计准则第41号——在其他主体中权益的披露》，和经修订的《企业会计准则第2号——长期股权投资》、《企业会计准则第9号——职工薪酬》、《企业会计准则第30号——财务报表列报》、《企业会计准则第33号——合并财务报表》，同时在本财务报表中采用财政部于2014年修订的《企业会计准则第37号——金融工具列报》。

2) 受重要影响的报表项目和金额

受重要影响的报表项目	影响金额	备注
2013年12月31日资产负债表项目		
其他综合收益	-23,286,999.99	原列报为外币报表折算差额
长期应付职工薪酬	7,072,029.81	一年以上辞退福利原列报为应付职工薪酬

3) 上述会计政策变更，对公司2012年末、2013年末净资产，及2012年度、2013年度净利润无影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

浙江苏泊尔股份有限公司

董事长：Frédéric VERWAERDE

二〇一五年三月二十六日