

浙江苏泊尔股份有限公司 2023 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2023 年度财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2023 年度主要财务数据

单位：元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	21,301,066,805.98	20,170,527,516.66	5.60%
营业利润	2,681,323,324.18	2,535,238,829.73	5.76%
利润总额	2,684,718,454.70	2,545,209,603.98	5.48%
归属于上市公司股东的净利润	2,179,798,147.27	2,067,659,526.97	5.42%
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	1,991,994,785.95	1,888,197,965.28	5.50%
基本每股收益（元）	2.726	2.565	6.28%
加权平均净资产收益率	34.62%	27.89%	增加 6.73 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	13,109,303,792.98	12,952,655,903.47	1.21%
归属于上市公司股东的所有者权益	6,345,333,020.07	7,036,084,863.54	-9.82%
股本	806,708,657	808,654,476	-0.24%
归属于上市公司股东的每股净资产 （元）	7.87	8.70	-9.54%

注：以上数据以公司合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况的简要说明

2023 年公司实现营业收入 21,301,066,805.98 元，较上年同期增长 5.60%；利润总额 2,684,718,454.70 元，较上年同期增长 5.48%；归属于上市公司股东的净利润 2,179,798,147.27 元，较上年同期增长 5.42%；其中：

1、营业总收入较同期增长 5.60%。内销业务面对当期富有挑战的市场环境，核心品类的线上、线下市场占有率持续提升，营业收入较同期有所增长；外销业务从三季度开始明显改善，营业收入较同期有较好的增长。

2、归属于上市公司股东的净利润较同期增长 5.42%，主要得益于产品结构和渠道结构的改善、持续推进降本增效，公司实际毛利率得到进一步提升。同时，公司采取了积极的措施，严格控制各项费用支出，但仍然在研发创新上持续投入，丰富产品品类，推出更多有竞争力的产品。本期销售费用率较同期保持稳定，公司为支持和实现内销营业规模的持续增长，投入了与销售增长相匹配的营销资源。

3、加权平均净资产收益率较同期增加 6.73 个百分点，主要得益于本期归属于上市公司股东的净利润较同期增长，以及本期实施 2022 年度利润分配方案、股份回股计划使得加权平均净资产较同期下降所致。

4、归属于上市公司股东的所有者权益及归属于上市公司股东的每股净资产较期初分别下降 9.82%、9.54%，主要系本期实施 2022 年度利润分配方案、股份回股计划等所致。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司于 2024 年 1 月 31 日披露《2023 年度业绩预告》，预计 2023 年度营业收入为 2,130,000 万元，变动幅度为同比上升 5.60%；归属于上市公司股东的净利润变动区间为 217,000 万元至 219,000 万元，变动幅度为同比上升 4.95%至 5.92%。

本次业绩快报披露的 2023 年度营业收入为 21,301,066,805.98 元，归属于上市公司股东的净利润为 2,179,798,147.27 元，同比增长 5.42%，符合前次披露的业绩预计。

四、备查文件

1、经公司现任法定代表人 Thierry de LATOUR D'ARTAISE、主管会计工作负责人与会计机构负责人徐波签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、公司内部审计机构出具的关于浙江苏泊尔股份有限公司 2023 年度财务报表的内部审计报告。

特此公告。

