

SUPOR 苏泊尔

2023年度环境、社会及治理（ESG）报告

2023 Environmental, Social and Governance Report



（证券代码：002032）

浙江苏泊尔股份有限公司

目录

CONTENTS



关于本报告	01	4 可持续供应链	26
CEO致辞	02	4.1 稳定供应	27
关键绩效	03	4.2 准入、监测与淘汰	27
奖项与荣誉	04	4.3 廉洁建设	28
		4.4 责任采购	29
		4.5 溯源与冲突矿产	30
1 关于我们	05	5 环境责任	31
1.1 公司概况	06	5.1 气候行动	32
1.2 ESG管理	06	5.2 环保运营	32
		5.3 资源管理	38
		5.4 循环经济	39
2 公司治理	08	6 以人为本	42
2.1 组织架构	09	6.1 权益保障	43
2.2 风险管控	09	6.2 福利支持	44
2.3 商业道德与廉洁生态	10	6.3 培训成长	46
2.4 网络、信息安全与个人信息保护	12	6.4 安全与健康	49
2.5 知识产权	15	6.5 乐享生活	51
3 产品与服务	17	7 社会贡献	53
3.1 质量管理	18	7.1 教育援助	54
3.2 创新驱动	21	7.2 社区共建	57
3.3 责任营销	22	7.3 公益帮扶	58
3.4 优质服务	24	附录	60

关于本报告

| 概览

本报告是浙江苏泊尔股份有限公司发布的第三份《环境、社会及治理报告》（以下简称“ESG 报告”），面向公司各利益相关方，重点披露本公司在环境、社会及公司治理方面的管理、实践与绩效。

| 报告时间范围

本报告覆盖的周期为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（即“报告期”）。部分内容及数据适当追溯以往年份或超出上述范围。

| 报告范围及边界

本报告以重要性原则为基础界定组织范围。除非特殊说明。本报告中所涉及的其他实质性内容均涵盖浙江苏泊尔股份有限公司及其下属子公司，与年报披露范围一致。

| 指代说明

为便于表述，浙江苏泊尔股份有限公司及下属子公司在报告中也以“苏泊尔”、“公司”或“我们”表述。

| 编制依据

本报告按照《深圳证券交易所股票上市规则（2022 年修订）》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》对企业社会责任履责和披露要求编制，并参考了《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》、全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, 简称 GRI）发布的可持续发展报告标准、可持续发展会计准则委员会（SASB）可持续会计准则以及《中国企业社会责任报告指南 基础框架（CASS-CSR 5.0）》和联合国可持续发展目标（SDGs）。

| 资料来源及可靠性保证

本报告披露的信息和数据均来源于本公司统计报告和正式文件，并通过相关部门审核。本公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

| 确认及批准

本报告经管理层确认后，于 2024 年 3 月获董事会通过。

| 报告获取

本报告可在浙江苏泊尔股份有限公司官方网站（<https://www.supor.com.cn/>）、深圳证券交易所网站或巨潮资讯网下载电子版。本报告以中英文两种文字出版，在对两种文本理解发生歧义时，请以中文文本为准。

CEO 致辞

回首这一年，苏泊尔作为一家专注于炊具、小家电的中国领先企业，不忘初心，奔赴热爱，坚持为用户提供高品质产品与服务。我们肩负“以创新激发你对家居生活的热爱”的品牌使命，胸怀“让每个家庭都能享受品质生活”的企业愿景，坚持诚信经营信念，恪守安全生产底线，跟随国家“双碳”战略引领，以多重举措保障员工权益，积极践行社会责任。

坚持合规经营，促进永续发展。苏泊尔加强自身 ESG 管理体系布局，搭建了覆盖 ESG 委员会、ESG 牵头部门、ESG 工作小组的自上而下三级 ESG 治理架构，形成了权责分明的制度体系，保障公司治理高效合规。本年度，我们高度重视风险管理和公司商业道德规范工作，全面收集、识别、分析各类内外部风险，提出应对策略，持续落实《企业内部控制基本规范》等内部控制监管要求，通过日常监督和专项监督进行内部控制，竭力打造廉洁透明的营商环境。

严守环保底线，推动绿色低碳。苏泊尔不仅重视内部治理与可持续发展，同时将生态保护视作重中之重，积极履行企业环保责任，践行绿色生产。本年度，苏泊尔积极开展碳盘查工作并梳理减碳路径。我们积极回应国务院“推进工业绿色升级，加快行业绿色化改造”的号召，2023 年，公司所有主要生产基地已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。

加强生产管控，打造行业精品。作为小家电和炊具行业领导品牌，苏泊尔一直以来对产品研发与生产提出高标准、严要求的管理目标，全面深化质量管控体系，颁布《产品安全风险防控管理制度》等一系列内部制度，打造苏泊尔质量保障体系与质量管控程序。我们的 ISO 9001 质量管理体系认证已覆盖所有主要生产基地，产品取得诸多外部验厂认证，得到社会各界的一致认可。苏泊尔将高质产品与优质服务相结合，发挥行业表率作用。

保障员工权益，共谋员工福祉。苏泊尔以开放、包容的姿态，接纳每一位志同道合的员工，心系员工，惠及员工，为不同背景的人才打造施展才能、实现抱负的平台。2023 年，苏泊尔在保障员工利益的同时，积极引入员工激励机制，赋能员工发展，并通过节日福利、团建等活动为员工送去温暖。同时，我们为各类岗位的员工开展多元化的专业培训，关注员工个人成长与发展，为人企共进奠定坚实基础。

驰援教育公益，履行社会责任。苏泊尔不仅致力于自身经营发展与业绩，亦关怀社区，投身公益，专注于助学于教育领域，为乡村教育振兴事业添砖加瓦。2023 年是公司持续践行乡村教育公益的第 16 年。苏泊尔足迹遍布中西部 12 省，惠及山区师生 20,000 余人。同时，苏泊尔积极开展“未来生活家”公益计划，推进教育用厨房产品进校园，积极为中小学劳动教育提供支持，开启苏泊尔公益新篇章。

29 年来，苏泊尔奋楫扬帆，砥砺前行，已成长为有抱负、负责任的行业表率企业。展望未来，我们将继续载誉前行，围绕合规运营、生态保护、安全生产、以人为本、慈善公益五大方向巩固和增强企业竞争力。苏泊尔将把 ESG 理念融入日常生产运营中，继续探求可持续发展路径，促进中国小家电和炊具行业行稳致远。

苏泊尔 CEO
张国华

SUPOR

关键绩效

环境

7 大子公司完成碳盘查

玉环基地（已安装）及越南基地（2024年初安装）光伏项目预计年发电量超

7,525 兆瓦时

31% 废水排放量减少

4,156 万元近两年累计环保投入

绿色低碳工厂 绍兴（越城区）基地荣获称号

10,279 吨采购回收材料铝

8,909 吨采购回收材料钢



10,753 员工总数

累计捐建 28 所苏泊尔小学

4.3 亿元研发投入

累计 20,000 余名偏

18,876 件有效专利

远山区师生得到根本性的帮助

816 件注册商标数

207 个主导 / 参与国际、

捐赠投入价值约 867 万元

国家、行业、团体标准

社会



100% 供应商、经销商、服务商签署了《廉洁自律承诺书》

213 亿元营业收入

26.8 亿元利润总额

21.8 亿元归属于上市公司股东的净利润

131.1 亿元总资产

34.6% 加权平均净资产收益率

2.7 元基本每股收益

治理

奖项与荣誉

2023 年 3 月



荣获浙江省企业社会责任促进会颁发的“2022 浙江省企业社会责任优秀报告”奖



2023 年 4 月



荣获 STIF2023 第四届国际科创节暨 2023 国际数字服务大会（数服会）颁发的“2023 年度杰出数字解决方案奖”



2023 年 6 月



荣登“中国 ESG 上市公司先锋 100 企业”榜单



2023 年 6 月



荣登国家知识产权局颁布的“浙江省创造力百强企业榜”



2023 年 6 月



荣获前程无忧平台颁发的“2023 年人力资源管理杰出奖-杰出雇主奖”及“2023 中国大学生喜爱雇主奖”

2023 年 9 月



荣登 2022 年度“浙江省制造精品”名单



2023 年 9 月



荣获浙江大学及浙江省公共政策研究院评选的“2023 中国上市公司社会责任绩效最佳 100 名企业”中的第 38 名；“2023 浙江上市公司社会责任绩效最佳 100 名企业”中的第 6 名



2023 年 10 月



荣获 Great Place to Work Certification™ (卓越职场认证™)



2023 年 11 月



荣登中华人民共和国工业和信息化部评选的“国家工业设计中心 (2024-2027)”名单



2023 年 11 月



荣获第六届社会责任大会“2023 年度最具影响力品牌”奖



2023 年 12 月



荣获 2023 年度中国家电行业“磐石奖”

关于我们

1.1 公司概况 06

1.2 ESG管理 06



1.1 公司概况

苏泊尔是一家专注于炊具、小家电的现代企业。公司于 1994 年成立，于当年生产出中国第一口安全压力锅，在短期内迅速成长为中国炊具龙头，并于 2004 年在深圳证券交易所上市（股票代码 002032.SZ），是中国炊具行业首家上市公司。自成立以来，苏泊尔不断为用户提供创新的、高品质的、有设计感的产品，引领中国厨房革命，开创家居生活新时代。

目前，公司拥有位于浙江玉环、杭州、绍兴（越城区和柯桥区）、武汉和越南共 6 大研发制造基地，雇佣 1 万余名员工，年产能超 100,000,000 件，业务分布在炊具、厨房小家电、环境家居电器、厨卫电器 4 大领域。凭借多品牌、多品类的前瞻性布局，公司已成长为中国炊具、小家电行业的综合性领导企业。



1994 年公司创立



2004 年深交所上市



10,753 名员工截至 2023 年末

6

大研发制造基地
玉环、杭州、绍兴（越城区和柯桥区）、武汉、越南

4

大业务领域
明火炊具、厨房小家电、厨卫电器、生活家居电器

1.2 ESG 管理

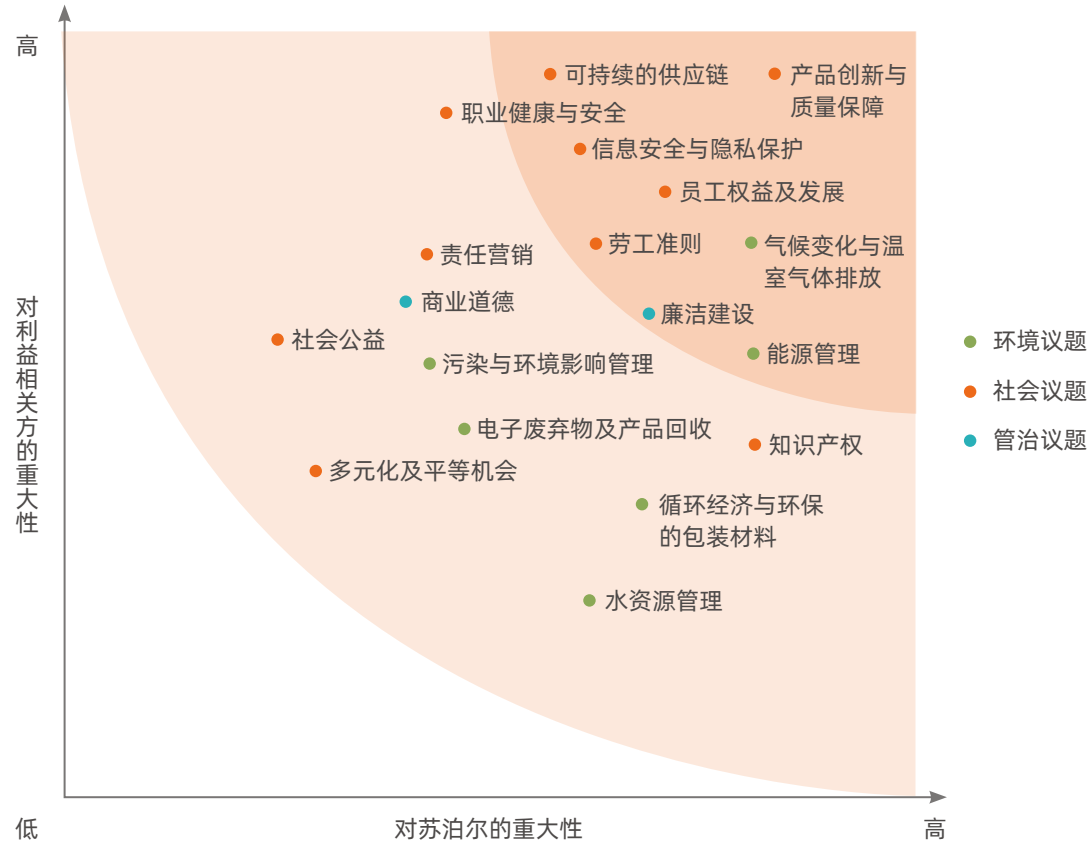
管理架构

为了更好的执行 ESG 策略，并将 ESG 融入到公司的业务运营体系中，公司设立了 ESG 委员会，明确了 ESG 牵头部门并组建了 ESG 工作小组，由此组成公司整体的协同工作机制。

组织	职责
ESG 委员会	<ul style="list-style-type: none"> ■ 审议公司 ESG 治理战略方针、风险识别及评估结果，筛选并管控 ESG 高风险议题 ■ 监督 ESG 治理工作如期进行，审议年度 ESG 报告，把控报告质量，推动披露水平提升 ■ 董事会授予的其他与公司 ESG 相关的职权
ESG 牵头部门	<ul style="list-style-type: none"> ■ 领导 ESG 工作小组，统筹协调和推进落实公司 ESG 治理相关工作 ■ 制定公司 ESG 治理目标及各分项目标，设定中长期目标及年度目标，制定 ESG 目标考核体系 ■ 跟进 ESG 小组工作计划，对 ESG 目标完成情况实施考核，汇总目标完成情况并向 ESG 委员会汇报
ESG 工作小组	<ul style="list-style-type: none"> ■ 积极响应公司短中长期 ESG 目标，配合 ESG 牵头部门贯彻执行各自的主责议题专业领域的 ESG 管理工作 ■ 形成各主责议题的年度 ESG 工作方案，包括本年度需重点提升方向、目标考核方式等 ■ 定期向 ESG 牵头部门汇报管理现状、目标订立与完成情况等，落实行之有效的 ESG 行动计划，不断提高公司各 ESG 议题下的履责表现 ■ 配合开展常态化 ESG 信息披露工作，包括但不限于编制公司 ESG 报告、组织定性定量数据收集与汇总、参与 ESG 培训等

ESG 议题






苏泊尔关注并研究了国际 ESG 趋势及 ESG 议题对公司产生的潜在风险和机遇，识别出了 19 项 ESG 关键议题，从“对利益相关方的重要性”和“对苏泊尔的重要性”两个维度，通过同行对标分析、外部政策研究、国内外资本市场要求梳理、利益相关方沟通等途径，全面系统地了解主要利益相关方对苏泊尔在 ESG 领域的主要关切，并进一步结合公司自身及所处行业可持续发展现状及各利益相关方所关注的优先议题，绘制成重要性议题矩阵。



苏泊尔 ESG 议题重大性矩阵

与利益相关方的沟通

报告期内，苏泊尔通过多种信息沟通渠道，与利益相关方保持频繁沟通，了解各利益 ESG 相关方的诉求及所关注的问题，并通过实际行动做出积极回应。

主要利益相关方	ESG 期望与诉求	沟通渠道
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 良好的内部控制与风险管理 践行低碳责任 完善排放物管理 依法纳税 	<ul style="list-style-type: none"> 信息报送 定期沟通 座谈会与调研
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 持续稳定的业务与业绩增长 公开透明的信息披露 廉洁的运营环境 良好的企业治理 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 信息披露 公司官网 日常沟通 热线电话 电子邮件
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 公平采购与诚信履约 相互促进与合作共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商管理对接 公司官网 定期走访 举报投诉
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工合法权益 良好的薪酬福利 平等的就业机会 多元化成长、晋升机会 安全健康的工作环境 	<ul style="list-style-type: none"> 职工大会 员工活动 员工满意度调查 员工座谈会 高管见面会 举报投诉
 消费者	<ul style="list-style-type: none"> 高质量产品 产品的创新与多元 优质售前售后服务 保护隐私与信息安全 杜绝虚假宣传 	<ul style="list-style-type: none"> 热线电话 电子邮件 微信公众号 微信小程序 公司官网 客户走访 满意度调研
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 安全合规运营 开展社会公益与志愿活动 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 志愿者服务

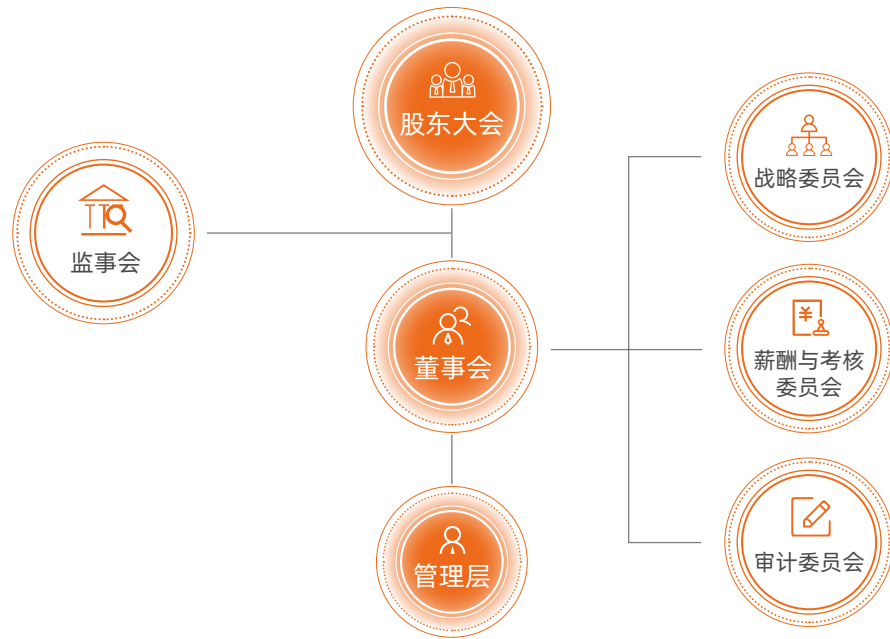
公司治理

2.1 组织架构	09
2.2 风险管控	09
2.3 商业道德与廉洁生态	10
2.4 网络、信息安全与个人信息保护	12
2.5 知识产权	15



2.1 组织架构

构建良好的治理体系，在保障企业稳定运营、应对突发性危机与把握发展机遇等方面具有重要意义。当前，公司形成了由股东大会、监事会、董事会及其下属委员会、管理层组成的组织架构，通过规范有序的治理结构，形成了权责分明的制度体系，保障公司治理高效合规。



公司架构

其中，监事会对股东大会负责，监督公司董事会、高级管理人员等依法履行职责。战略委员会负责定期审阅公司的战略发展规划，回顾公司的发展战略达成进展。薪酬与考核委员会负责审议公司薪酬与考核方面的重大事项，配合实行包括高级管理人员在内的全员绩效考核体系。审计委员会负责审查和监督内部控制的有效实施和内控自我评价。在此制度下，高级管理人员的工作绩效与其收入直接挂钩，其工作能力、履职情况、责任目标完成情况影响年终考评，对应不同等级的年度绩效工资。公司的独立董事亦可充分发挥专业特长，为董事会开展审慎、科学的决策和促进公司规范运作方面发挥重要作用。

2.2 风险管控

公司重视风险管理，我们将风险管理工作与业务开展相融合，积极探索和建立有效的风险管理机制。公司根据既定的战略目标 and 风险偏好，按照业务发展不同阶段的特点，采取风险自我评估、反腐败调查问卷、风险地图、税务风险矩阵等不同形式，以定性定量相结合的方法，全面系统持续地收集相关信息，即识别和系统分析生产经营过程中的人力资源、管理、创新、财务、资产、健康、安全、环保、数据安全、营业损失、可持续经营等方面的内部风险和外部风险，在权衡成本效益原则的基础上，确定与公司风险承受能力相匹配的风险应对策略，采取适当的控制措施，实现对风险的有效应对。

风险管理策略

- 权衡成本效益原则
- 与公司风险承受能力相匹配的风险应对策略

风险管理形式

- 风险自我评估
- 反腐败调查问卷
- 风险地图
- 税务风险矩阵

苏泊尔风险管理机制

苏泊尔将《企业内部控制基本规范》等内部控制监管要求与公司内部控制制度和评价办法相结合，通过日常监督和专项监督进行内部控制，并对公司年度内部控制的有效性进行评价。此外，公司通过引入信息化系统并定期由审计部门开展内部审计，有效推进公司稳固的风险控制管理措施。

数字化系统

- 持续推动数字化进程，利用信息技术优化内控流程，保证效率的同时有效降低内控风险，全面提升管理效力。
- 目前，已将数字化技术引入内审监管，利用大数据检视非常规操作，并在部门间积极推广数字化工具，便于各部门自查。

审计部门

- 每年开展内部审计、内控咨询、组织风险评估，通过评估公司内部控制水平及流程控制和组织的效率效果，及时发现内控过程中的不足和风险，向管理层和审计委员会报告。
- 积极推动相关部门制定行动计划，并跟进整改情况。

苏泊尔风险管理措施

2.3 商业道德与廉洁生态

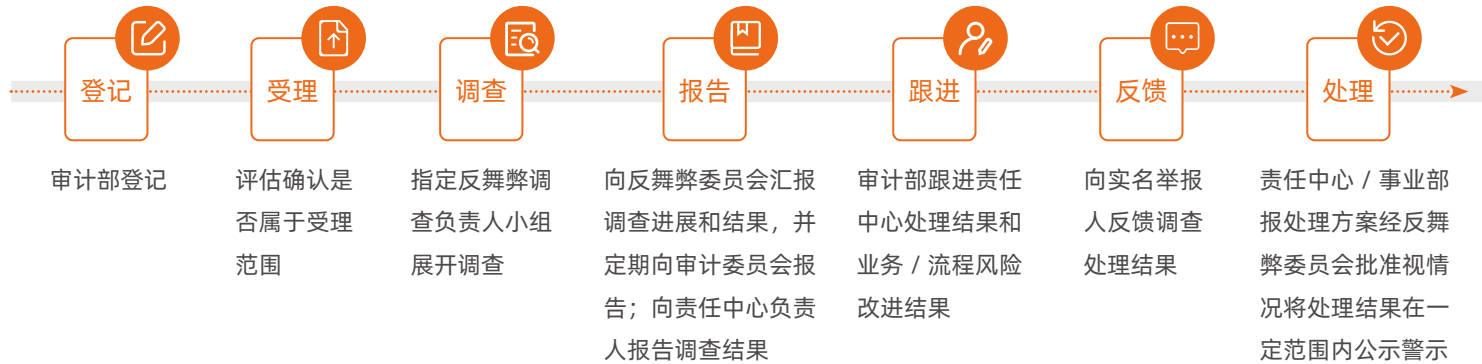
苏泊尔高度重视公司商业道德规范，严格遵循国家有关反舞弊、反贪腐等方面的法律法规，建立相关内部治理架构，制定相关管理政策，并不断推动建设廉洁文化。

公司建有反舞弊委员会，成员包括公司总裁、财务总监、法务总监和人力资源总监。反舞弊委员会定期召开会议，协调、指导和监督反舞弊

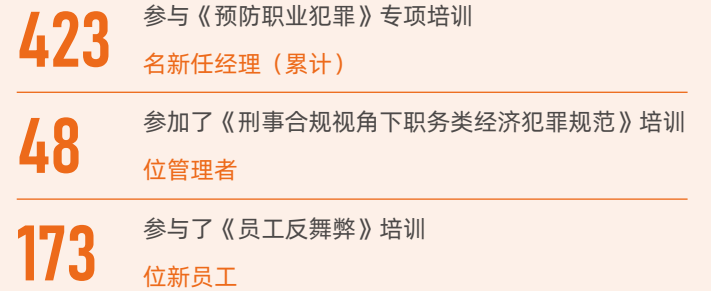
工作，审阅舞弊案件的调查进展和结果，商讨并审批后续处理和行动方案。

公司已制定并执行《反舞弊制度》《员工职业道德守则》和《集团内部审计制度》等舞弊风险控制与防范的制度和政策，竭力打造廉洁透明的营商环境。相关工作由审计部负责按照以下工作流程开展调查和处理。

为提高员工的道德意识，建设廉洁诚信文化，苏泊尔对公司员工开展了针对性的商业道德培训。截至报告期末，对新晋管理者开展的《预防职务犯罪》专项培训已经累计覆盖 423 名新任经理。报告期内，48 位管理者参加了《刑事合规视角下职务类经济犯罪防范》培训，173 位新入职员工参加了《员工反舞弊》培训。



苏泊尔舞弊举报处理流程



2023 年苏泊尔商业道德培训开展情况

SUPOR

企业使命：
让每一天的生活更轻松
Corporate Mission:
Make everyday life easier



案例 廉洁文化建设主题培训

2023年5月23日，苏泊尔开展了以廉洁文化建设为主题的培训活动。活动特邀杭州市公安局经侦支队，围绕刑事合规进行深度解读，通过具体案例带领员工了解职务类犯罪风险，并从企业刑事合规体系搭建方面提供建议，进一步培养员工诚信守法经营意识，健全企业内部风控监管体系，切实保障企业合法权益和社会共同利益。



廉洁文化建设主题培训现场图

报告期内，未发生对公司和员工提出的涉及腐败或舞弊的已结案诉讼案件。同时，公司荣获2023年浙江上市公司内部控制30强称号（位列第7）。

除公司内部商业道德与廉洁治理外，合作方亦是我们的廉洁生态中重要的组成部分。我们已制定并推行了《廉洁自律承诺书》。该承诺书对公司合作方的廉洁与商业道德行为做出了规定，作为我司与合作方的业务合同附件，对约束合作方的行为发挥了重要的作用。报告期内，公司全部供应商、经销商、服务商均已签订该《廉洁自律承诺书》。

除公司廉洁生态建设外，苏泊尔积极投入与各行各业交流、分享反舞弊经验及案例。报告期内，苏泊尔承办了由企业反舞弊联盟发起的“廉洁宣传廉动力系列活动”，与多家企业共同探讨企业风控体系建设、廉洁发展新思路，共解企业舞弊调查新难题，并参与制定了《企业合规建设成熟度评价指引》团体标准。

案例 2023“廉洁创新名企行”苏泊尔专场

2023年12月19日下午，浙江苏泊尔股份有限公司在杭州苏泊尔大厦承办由企业反舞弊联盟发起的“廉洁宣传廉动力”系列活动。邀请了30余家会员单位、50余位企业代表参与。帮助企业对内审、内控、监察等业务进行相互学习交流，共享行业内部信息，强化了“不能腐、不敢腐、不想腐”的廉洁从业内控系统管理理念。



廉洁宣传廉动力活动照片

杭州市滨江区企业刑事合规促进会

杭滨促〔2023〕009号

关于发布团体标准
《企业合规建设成熟度评价指引》的公告

各有关单位：

根据《杭州市滨江区企业刑事合规促进会团体标准管理办法（试行）》的相关规定，现批准发布《企业合规建设成熟度评价指引》，编号为：（T/XSHG 0001—2023）。

标准自2023年10月25日起实施。

特此公告。



苏泊尔参与制定《企业合规建设成熟度评价指引》团体标准



2.4 网络、信息安全与个人信息保护

网络与数据安全

为营造安全有序的网络环境，保障公司、员工及客户的信息及数据安全。苏泊尔建立了完善的网络安全内控体系，不断加强网络安全的制度建设，降低隐私泄露的风险。



制度建设



- 制定办公设备、互联网资源、邮箱使用、密码使用策略、数据 / 文件安全和网络限制等相关制度。
- 更新《机房管理制度》《数据备份和恢复管理制度》《信息系统数据保护制度》以及《基础架构需求及变更申请流程》，进一步保障网络与信息安全。

安全认证



- 制定办公设备、互联网资源、邮箱使用、密码使用策略、数据 / 文件安全和网络限制等相关制度。

安全测试



- 自行开展了 3 次网络信息安全测试，并协同外部第三方专业机构对信息资产进行了全面的渗透测试。对主动识别的可控风险点全部妥善解决关闭。
- 修订调整了系统变更流程，要求公司任何新系统的发布都必须先进行更为全面的安全测试检查，检查通过后方能发布实施，进一步强化了公司的网络信息安全保障。报告期内，未发生信息安全泄漏事件。

报告期内

开展网络安全信息

测试 **3** 次

信息安全泄漏事件

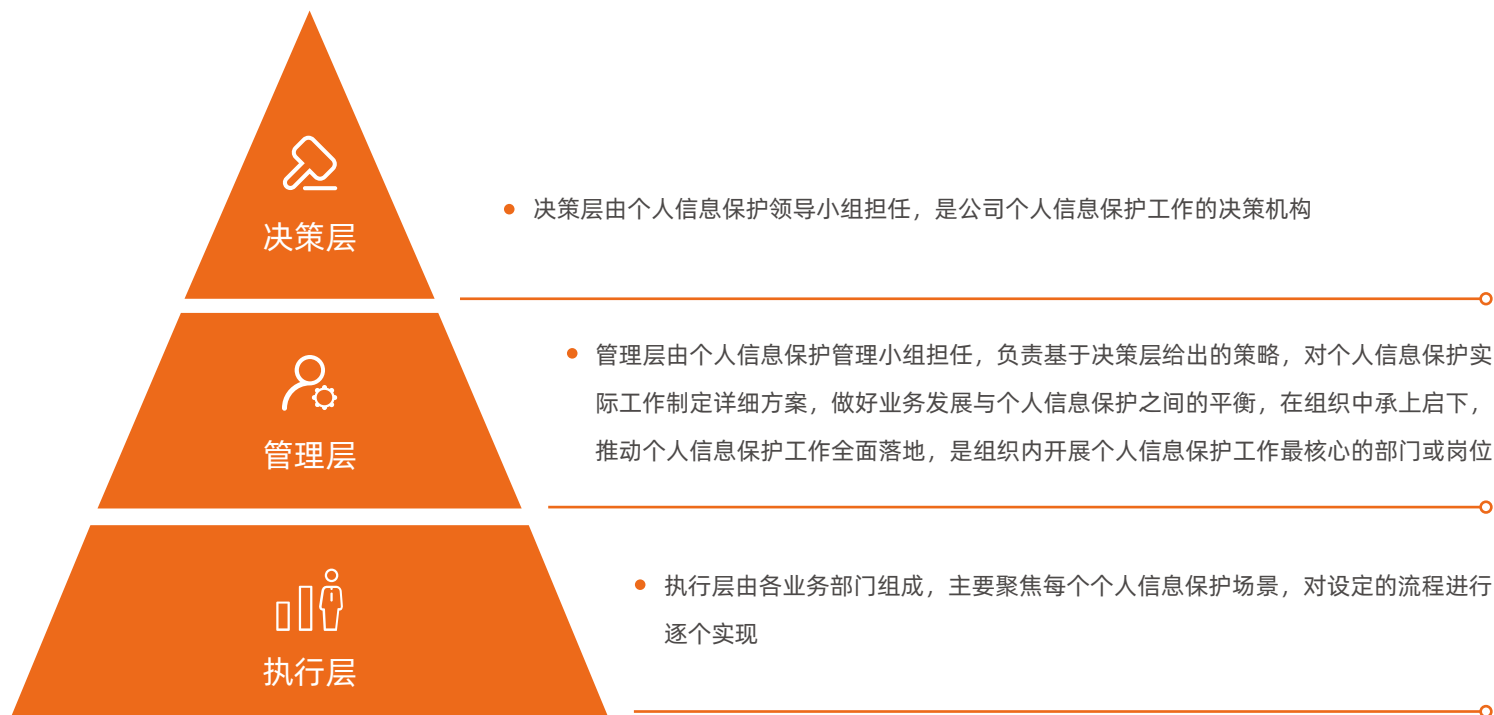
0 件

个人信息保护

管理架构

公司的个人信息保护工作机构的管理架构分为三个层次：决策层、管理层、执行层。决策层由个人信息保护领导小组担任，是公司个人信息保护工作的决策机构。管理层由个人信息保护管理小组担任，负责基于决策层给出的策略，对个人信息保护实际工作制定详细方

案，做好业务发展与个人信息保护之间的平衡，在组织中承上启下，做好个人信息保护工作全面落地，是组织内开展个人信息保护工作最核心的部门或岗位。执行层由各业务部门组成，主要聚焦每个个人信息保护场景，对设定的流程进行逐个实现。



个人信息保护管理架构图



制度建设

公司已经制定《苏泊尔个人信息保护制度》以及一系列相关规范、流程、模板文件。报告期内，公司进一步制定了涉及个人信息处理活动的 IT 工具、软件开发服务或系统的准入标准；同时，我们对员工个人信息的处理活动进行了详细检查及梳理，对已识别的风险进行了整改。持续完善对消费者及员工的个人信息保护。

《苏泊尔个人信息保护制度》 ★

📄 消费者个人信息保护制度

👤 员工个人信息保护

🏢 供应商 / 经销商个人信息保护

一般及敏感个人信息保护

★ 《个人信息保护影响评估流程》
《自动化决策个人信息保护设计管理流程》

第三方处理个人信息

《第三方合作个人信息保护管理规范》

《第三方合作处理个人信息准入审查流程》
《第三方 SDK 准入审查流程》

APP / 小程序个人信息保护

《APP 及小程序个人信息保护管理规范》

《APP 及小程序个人信息保护设计管理流程》
《隐私政策起草、修订流程》

响应行政机关查处

《网信办、工信部执法通报整改应急响应流程》

响应个人信息权利诉求

《个人信息主体权利请求响应流程》
《个人信息主体申诉响应流程》

内部权限管控

《内部权限管控流程（开通账号、账号管理）》
《内部权限管控流程（转岗、离职账号管理）》
《系统对接人员变更通知流程》

个人信息安全事件处置

《个人信息安全事件管理规范》

《个人信息安全事件应急响应和处置流程》
《个人信息泄漏通报通知流程（个人信息主体、执法机构）》

个人信息保护制度体系

合规生态

报告期内，我们持续根据上述制度文件，针对 APP、小程序、会员活动以及与个人信息处理有关的系统、数据库等开展个人信息影响评价，通过风险项整改和相关文件签署进一步确保个人信息处理活动安全可靠。

在完善企业自身个人信息保护工作的同时，我们努力促使合作商在业务中履行保护个人信息的职责。在与相关合作商的合同中，我们制定了个人信息关键绩效指标和违约条款。同时，为提高合作方工作人员对个人信息保护的合规能力，我们为其定制了专属培训课件，并录制网上课程供其反复学习。目前，该课件培训已覆盖公司各个事业部，合作方员工 150 余人参加了培训。同时，我们亦加强了对合作方账号的管理，通过实名制、限制共享、分等级权限、定期抽查清理等方式，确保个人信息安全。



2.5 知识产权

苏泊尔按照知识产权制度建立与意识培养、知识产权资产取得、知识产权风险排查以及知识产权侵权打击四个维度开展知识产权相关管理工作，以提升员工的知识产权保护意识，储备公司的知识产权资产，防范知识产权的侵权风险，并维护公司的知识产权利益。



苏泊尔知识产权举措			
制度建立与意识培养	资产 (权利) 取得	风险排查	侵权打击
<p>制度建立：公司严格遵守各项知识产权法规，建立内部知识产权制度及相应流程，将知识产权的获取、维持、运营嵌入产品研发、生产、销售流程，保护创新，防控风险。</p> <p>知识培训：公司开展线上线下相结合的知识产权培训项目，对相关制度及案例进行宣贯、落地，培养员工尊重知识产权、保护创新及规避知识产权风险意识和能力。</p>	<p>组织、制度：公司设有专业知识产权管理团队，依据相关法律法规及内部知识产权管理制度和流程对公司的商标、专利、著作权及商业秘密等知识产权资产进行申请、注册、登记、维护及运营。</p> <p>奖励创新：公司根据行业及市场情况，定期制定、更新创新奖励制度，对创新及知识产权保护做出贡献的团队及个人进行奖励和激励。</p>	<p>风控措施：公司通过内嵌至产品研发、上市流程中的知识产权风险排查流程，避免商标、专利、著作等知识产权侵权风险的发生。</p>	<p>外部多维度治理：通过线上平台投诉、举报，线下民、刑、行政三种维权方式打击外部违法违规行。</p> <p>内部审计监督：按照公司内部监管要求，定期通过自我报告、审计发现、监督举报等途径监督内部管理情况。</p>

苏泊尔知识产权管理体系

报告期内，我们积极开展线上下专利知识培训。2023年4月开展了5个线上专利知识课程，包括15个视频和线上自测题库250题；9月及10月，在充分征询技术团队的专利培训需求后，经过内部讨论定制课件内容，协调外部资深讲师线下开展了18个面向技术团队的技术专利知识培训和1个面向工业设计团队的外观专利知识培训。

截至报告期末，苏泊尔持有的各项知识产权情况如下：

有效专利 **18,847** 件（国内） **29** 件（境外）

已注册商标数 **634** 件（国内） **182** 件（境外）

已登记国内著作权（软件和作品） **39** 件

全球智慧家庭发明专利排行榜 TOP100 第 **53** 位

苏泊尔知识产权取得情况

我们在知识产权管理方面取得的显著成果受到了多项外部认可。报告期内，公司获得第一届浙江省知识产权奖—商标奖二等奖和专利奖三等奖、第二十四届中国外观设计优秀奖等。截至报告期末，公司已累计获得11项中国专利奖。



第一届浙江省知识产权
奖—商标奖二等奖



第一届浙江省知识产权
奖—专利奖三等奖



第二十四届中国外观设计优秀奖

苏泊尔知识产权奖项



产品与服务

苏泊尔严格把控产品质量，持续强化技术研发，引领践行责任营销，通过覆盖全国的线上线下服务网络、公域私域结合的用户运营方式，持续提升服务水平，从而打造优质、创新的产品和服务，提升客户满意度。

- 3.1 质量管理 18
- 3.2 创新驱动 21
- 3.3 责任营销 22
- 3.4 优质服务 24



3.1 质量管理

公司关注客户需求，模拟用户从购买到使用的场景来优化公司质量管理流程，遵循“品质是苏泊尔的生存之本，品质是苏泊尔人价值与尊严的起点”、“产品的品质是设计和制造出来的，而不是检验出来的”等质量管理基本理念开展质量管理。

管理架构

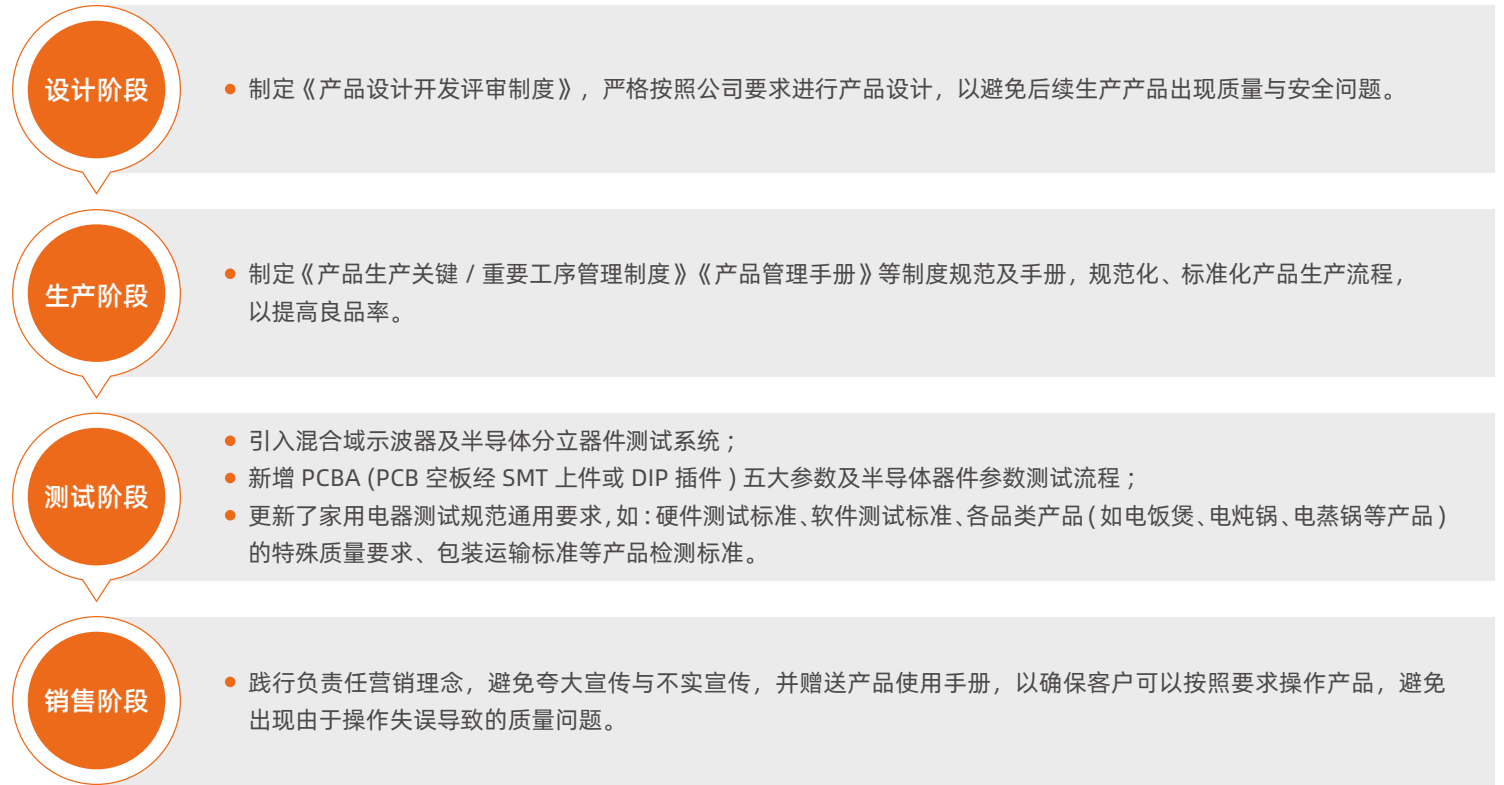
公司设立产品质量及服务委员会，由 CEO、工业发展负责人、法务负责人、财务负责人、企划负责人、各事业部经理组成，定期召开会议，审阅公司核心质量绩效指标完成情况、跟进质量事件及风险点的处理及解决。

制度建设

苏泊尔各事业部及生产基地均已制定《产品安全风险防控管理制度》《产品生产关键 / 重要工序管理制度》《产品管理手册》《成品检验工作指引》《产品设计开发评审制度》等一系列制度、规范、流程。报告期内，各生产基地持续对该等制度进行优化和改进，例如：杭州基地增加了 4 份质量流程管理文件，共修订管理文件 24 份；绍兴（越城区）基地新增和修订 71 份质量管理流程文件；绍兴（柯桥区）基地提出 86 项改善课题，闭环 86 项。

管控流程

我们制定了详细的质量管理流程，将质量管控贯穿在产品的设计、生产、测试、销售等各个环节中。以小家电品类为例，其质量管控流程如下：



小家电类产品质量管控流程

在产品量产前，我们会对产品进行安全规范、性能、可靠性等多项、多次检测。以苏泊尔远红外本釜电饭煲为例，在手板 / 首模 / 试产 / 量产各阶段都有安规测试 / 性能测试 / 可靠性测试要求，合计 240 余项。

质量认证

苏泊尔各生产基地均已取得 ISO 9001: 2015 质量管理体系认证。同时, 各生产基地根据其产品类型、目标市场, 分别取得了 CB 体系 (电工产品合格测试与认证的 IEC 体系)、3C、CE、PSE、KC、CSA、ETL 等外部认证。

同时, 我们拥有 3 个国家 CNAS 实验室, 为公司产品质量提供了坚实的保障。

标准制定

基于苏泊尔长久以来积累的行业经验以及获得的广泛市场认可, 我们主导或参与制定了一系列相关国家、行业及地方标准, 积极助力中国家电与炊具行业的高标准、高品质规范建设。截至报告期末, 我们主导和参与制定的标准情况如下:

标准类型	已发布		制定中		合计
	主导	参与	主导	参与	
国际标准	/	/	/	2	2
国家标准	15	49	6	23	93
行业标准	14	22	1	8	45
团体标准	14	37	3	13	67
合计 (项)	43	108	10	46	207

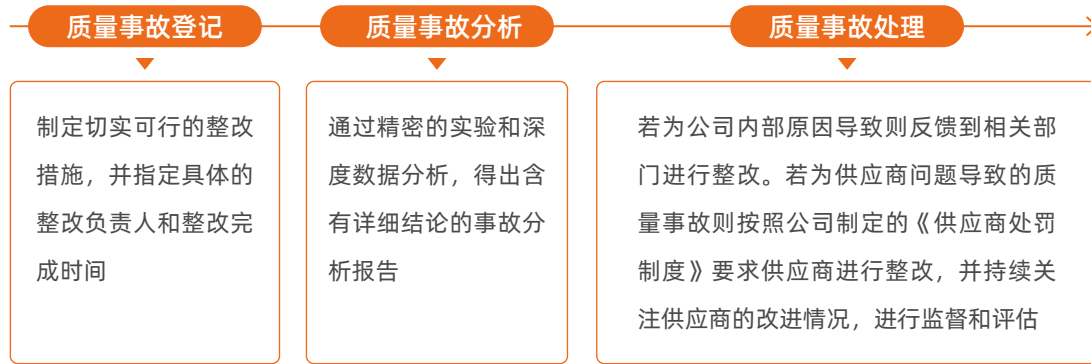
报告期内, 我们主导或参与的部分标准制定情况如下:

标准号	品类	标准名称	归口单位	标准类型
GB/T 42762-2023	水杯	杯壶类产品通用技术要求	中国轻工业联合会	国标
GB/T 43342-2023	全品类	带有远程操作功能的家用和类似用途电器自动控制器的安全要求	全国家用自动控制器标准化技术委员会	国标
QB/T 5900-2023	锅具	钛制锅具	金属餐饮及烹饪器具标准化技术委员会	行业
QB/T 5899-2023	铁锅	铸铁锅	金属餐饮及烹饪器具标准化技术委员会	行业
QB/T 5812-2023	不粘锅	铝合金铸造不粘锅	金属餐饮及烹饪器具标准化技术委员会	行业
QB/T 1957-2023	铝锅	铝及铝合金锅	金属餐饮及烹饪器具标准化技术委员会	行业



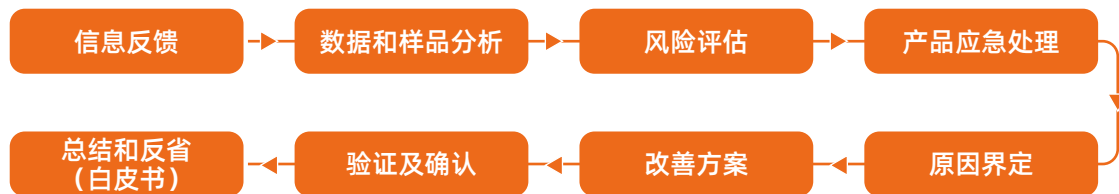
质量问题处理

针对消费者或者客户反馈的质量问题，我们制定了《市场质量事故处理管理办法》，对质量数据进行收集、分析并形成改进项目，对质量问题改善进行跟踪，以提高产品质量和客户满意度。同时，我们推行了 VoC (Voice of Customer) 系统，主动收集消费者对于产品质量的意见和建议，以便及时发现质量问题并及时改进。



质量改善跟踪流程图

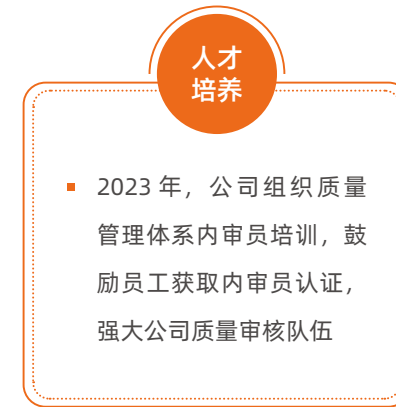
公司各基地根据产品特性制定了召回制度及流程。以武汉基地为例，其制定的《质量管理制度》中包含《客户反馈处理及紧急召回管理办法》，要求存在质量问题、安全隐患或其他风险的上市产品进行召回，并进行问题分析、验证及确认、更新改善方案等闭环流程。报告期内，我们未发生因质量或安全问题的产品召回事件。



苏泊尔产品召回流程

质量文化建设

质量文化建设可以有效地促进我们的质量管理体系顺畅运转。报告期内，我们积极开展质量管理相关培训工作，动员公司全员参与质量月、质量培训等一系列活动，不断提升公司质量管理水平。



杭州基地质量月活动

3.2 创新驱动

创新在公司发展战略中是具有高度重要性的组成部分，苏泊尔不断加大创新职能和研发投入，积极激励员工创新，大力推广创新文化，持续产出创新成果。截至报告期末，公司研发人员 1,372 名；报告期内，公司研发投入 4.3 亿元。

创新成果

为了适应不断变化的市场需求，我们不断洞察消费者需求，通过开放型创新生态系统，持续推出创新产品，引领国内炊具及厨房家电市场的风潮。

| 产品创新



有钛 II 代无涂层炒锅：
苏泊尔是钛合金无涂层不粘锅引领者，开创了无涂层不粘锅行业团体标准，产品荣获设计智造奖



便携式咖啡机：
创新性地识别到使用场景，是苏泊尔首个体型小巧、随身携带，在户外无电源也可用的意式浓缩咖啡机



智能炒菜机 Cook3：
WiFi+NFC 秒速联网，搭载苏泊尔在线智能菜谱，全自动智能炒菜，轻松掌握餐品火候，产品荣获 DIA 中国设计智造奖



全钢可拆洗破壁机 (SP66R)：
无惧进水，清洗无忧，是苏泊尔首个全刀头配件可拆可清洗的产品，同品类首创工业设计，解决用户痛点

| 软件创新

公司不断进行大数据、云计算、AI 等技术革新，从用户需求角度出发，力求以科技创新提升智慧美好体验。例如，在母婴场景下，我们结合中国妇幼保健协会的指导，创新实现奶粉智适应温度匹配模式，将更专业、更科学、更新型的婴幼儿喂养知识传播到更多家庭，助力中国新生代母婴家庭实现生活质量的全新进阶。



APP 母婴场景示例

创新奖项

苏泊尔注重研发、设计与创新，不断推出创新产品，我们的工业设计及多项新产品荣获国家级工业设计中心、AWE 优秀产品等奖项。



国家级工业设计中心荣誉



远红外本釜电饭煲、小型多功能智能电饭煲、远红外空气炸锅
获得 2023 AWE 优秀产品奖



创新文化

公司始终将产品与技术创新作为驱动公司发展的核心动力，不断进行创新文化建设，鼓励全员创新。为了加强公司在各赛道整体创新能力，公司发布了《关于 SUPOR 创新奖励办法的通知》，对优秀的创新项目予以表彰和鼓励。同时，报告期内，公司举行了“创新月”主题活动，通过专家讲座、全员创新提案、创新表彰大会等创新文化建设活动形式充分调动创新团队的积极性、主动性。

案例 创新奖项及表彰大会

公司每年评选一定数量的优秀平台项目，授予“总裁创新奖”荣誉称号，并由公司总裁亲自颁发“总裁创新奖”金牌、荣誉证书和奖励。此外，各事业部也会分别评选当年的优秀项目并给予激励和表彰。

公司 2023 年创新表彰大会于 9 月在杭州召开，对过去 3 年有突出贡献的发明人以及创新月活动评选的优秀提案的提案人进行了表彰和奖励。



创新表彰大会合影

3.3 责任营销

公司制定了《广告素材审核指引》《广告自查清单》等制度、模板文件，为广告素材制作以及广告投放营销提供合规指引。在关键的营销阶段，公司还发布了《大促期间促销合规指南》等指引性文件，结合对公司员工和外部合作伙伴的专题培训，践行责任营销、反对虚假宣传。

公司采用日常审核、以案问责、抽查与整改并行的管理举措，利用广告合规自查工具、线上核查系统等，多管齐下保障公司营销活动的合规性和有效性。

案例 “315” 抽查整改

为提高员工对责任营销的认识和理解，公司法务部牵头于“315”期间开展了广告详情页抽查、经典营销案例讲解和维权经验分享等活动，增强广告宣传人员的职业道德和责任感，推动更加负责任的营销策略，营造一个公平、透明、有序的广告市场环境，切实维护消费者的合法权益。

2023年 电商广告抽查情况汇总分析

浙江苏泊尔股份有限公司 法务部



315 抽查案例宣讲

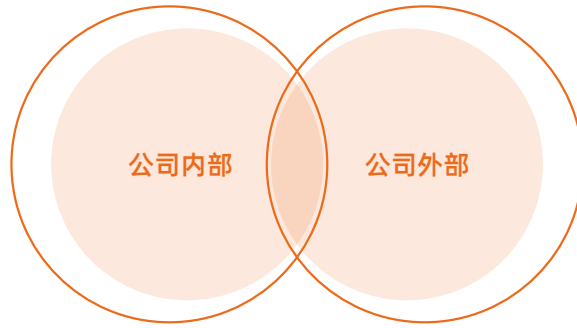
为了不断提高业务部门及合作方的营销合规意识，公司通过企业微信、E-learning、微信群、线下课程等方式为产品营销、宣发直接相关的岗位人员和第三方合作机构人员提供广告法、反不正当竞争法、广告宣传违规案例相关的培训，并设置线上测试题库，要求参训人员通过测试，以巩固直接相关工作人员的业务能力，提升合规意识。

全员意识提升

针对全员开展“大家来看法”栏目，报告期内已推送 11 期广告相关法律知识，打造全体员工践行责任营销氛围

关键岗位培训

公司品牌部针对涉及到品牌宣传的相关员工采取线下线上结合的方式开展责任营销相关培训，要求员工杜绝夸大式营销与误导性营销，避免对消费者造成误导与欺骗



责任营销生态

公司建立合规交流群，根据合作服务方需要定制专属的广告宣传培训课件，不断传递合规资讯，持续对合作服务方开展营销宣传管理。同时公司亦通过在线直播平台对合作方进行培训。报告期内，责任营销相关培训覆盖事业部达 4 个，覆盖人数超过 150 人



报告期内，责任营销相关培训覆盖事业部达 **4** 个，覆盖人数超过 **150** 人



苏泊尔 E-learning 平台线上课程

3.4 优质服务

规范与标准

公司始终以用户体验为核心，严格遵循《消费者权益保护法》《部分商品修理更换退货责任》等法规要求。在报告期内，我们更新了《电器售后服务政策》《售后服务规范及执行标准》《维修（寄修）网点布局要求》等制度，不断提升客户满意度，打造良好品牌口碑。

售后服务网络

公司目前已形成覆盖全国的售后服务网络，为消费者提供专业、有保障的售后服务。



为提升维修效率，在传统到店维修方式之外，我们推出了寄修服务，给消费者提供了足不出户享受售后服务的可能。截至 2023 年底，我们已设有寄修中心 30 家，寄修网点 160 家。

同时，在 400 热线电话之外，我们还积极通过会员中心微信小程序为 2,000 多万消费者提供产品说明、安装、报修等线上服务。

多元化服务

苏泊尔以用户为中心建设用户运营矩阵，通过公域、私域结合的方式发掘并满足消费者的多元化需求。

公司持续运营公域各个宣传渠道，打造包含微博、微信服务号、视频号、小红书、哔哩哔哩五大平台的自媒体矩阵，大力提升苏泊尔品牌影响力。2023 年，公司粉丝总量突破千万，粉丝规模增长 26%，官号粉丝全年互动量超百万，公司从中收集、吸纳了诸多消费者对产品及服务的需求，并反馈至产品开发、售后端，形成改进、提升方案。

通过私域运营，我们紧紧围绕用户服务及体验，将品牌线上线下用户沉淀至以微信公众号、微信小程序和企业微信为主的私域平台，持续在私域平台为用户提供产品说明、购买、售后服务、多样化的福利活动以及精准的好物推荐，建立用户全生命周期的一站式产品与服务方案。2023 年苏泊尔品牌会员累计超两千万，整体会员规模同比增长 37%。



多样化服务

- 产品使用说明
- 专属菜谱
- 产品调研提升

会员权益

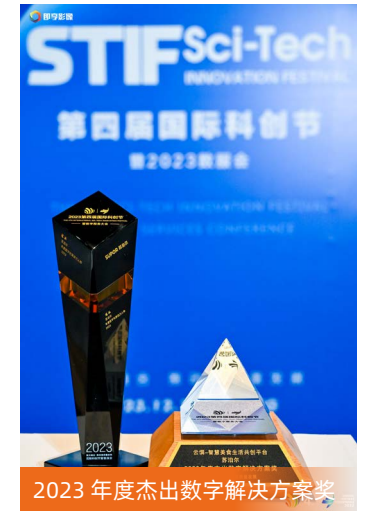
- 产品额外延保服务
- 以换代修服务
- 免费新品试用
- 生日专属礼遇

会员以旧换新

近 7 万名用户关注此次以旧换新活动，总计 1,170 名用户报名参加该活动。



在 IOT 领域，公司 AIoT 中心发布云饌 - 智慧美食生活共创平台，合作饌客超 200 位，共建食谱约 16,000 个，创新性地解决了消费者家庭美食生活全场景闭环体验诉求，帮助消费者轻松创作数字化食谱，并荣获 STIF2023 第四届国际科创节暨 2023 国际数字服务大会的“2023 年度杰出数字解决方案奖”。



客户满意度提升

公司设立的产品质量及服务委员会亦关注售后服务质量提升，定期召开会议，审核售后服务体系核心绩效的完成情况并跟进重大项目的开展。同时，公司定期召开例会，探讨私域运营服务优化方向、监督各类私域运营项目的结果。

我们重视消费者的负面反馈，将线上店铺消费者的反馈融合至产品、服务痛点与竞品分析中。客户服务部携手质控部门共同推进 VoC 系统，主动收集客户的心声、意见及建议，根据消费者需求提出针对性的产品及服务优化方案，并细致评估每一项改进措施的实际效果。

为了提升客服团队的服务能力，报告期内，我们举行了主题包括核心产品介绍、FAQ 学习等在内的四场电商客服培训，致力于提升客服团队在沟通技巧、产品知识、售后服务等方面的知识储备，从而更好地理解客户需求，提供有针对性的解决方案，提高客户满意度，也为公司产品拓展和品牌形象的提升奠定坚实的基础。



以换代修服务

2023 年“以换代修”共收到约 6,000 口锅具。



胶圈 0 元购服务

2023 年“胶圈 0 元购”活动共送出约 18,500 条替换用胶圈。



可持续供应链

供应链管理与公司运营及产品质量息息相关，苏泊尔高度重视供应链管理，关注供应商的风险评估以及环境责任与社会责任的履行情况，通过严格的准入、监测、审核评级及淘汰机制，构建可持续的供应链体系，以推动全价值链的可持续发展。

4.1 稳定供应	27
4.2 准入、监测与淘汰	27
4.3 廉洁建设	28
4.4 责任采购	29
4.5 溯源与冲突矿产	30



4.1 稳定供应

指标	2023 年
供应商总数	964
供应商审核次数	383
因环保及社会责任水平被否决的供应商数目	0

注：此表中供应商数据涵盖苏泊尔各事业部的主要采购供应商。

为确保持续稳定供应，我们建立了供应商风险评级及评估机制，从财务、质量、商业、竞争、社会责任五个维度，将供应商风险等级和可替代性各分为四个等级，并定期组织供应商资质核查，风险调查与市场供需关系分析，评估评级适应性。我们要求评估不合格的供应商进行限期整改。对整改后仍未能达标的供应商，我们会上调该供应商的风险级别，并逐步减少与其开展合作业务。



此外，我们积极通过货源复制、替换资源开发及设置备选供应商的方式，保证同一原料来源于至少 2 家不同的供应商。



4.2 准入、监测与淘汰

公司坚持“品质为先”的供应商准入标准，通过《供应商现场评审表》细化评审内容及评分标准，提升供应商准入门槛，并对供应商的资质和能力实行严格的现场审核制度。各事业部均设有由采购、物控、研发、品质等部门组成的供应商准入现场审核团队，对新供应商的环境社会责任、质量、采购、制程、设计管理和交付能力进行审核和评估。



以公司电器事业部为例，我们将生产物料根据重要性分为 A、B、C 三个类别。不同类别的供应商准入审核由不同级别的人员负责。评审结果按照得分划分为合格、合格需改进、不合格需重审、取消资格四个等级。

评审分类	物料类别	合格纳入	合格需改进	不合格需重审	取消资格
	A 类 关键类	$X \geq 85\%$	$85\% > X \geq 75\%$	$75\% > X \geq 65\%$	$X < 65\%$
	B 类 重要类	$X \geq 85\%$	$85\% > X \geq 70\%$	$70\% > X \geq 60\%$	$X < 60\%$
	C 类 一般类	$X \geq 85\%$	$85\% > X \geq 65\%$	$65\% > X \geq 60\%$	$X < 60\%$
	结果处理	直接纳入	限期一个月内完成不合格项改善后纳入	限期三个月内完成不合格项改善后重审	取消纳入资格

电器事业部新供应商纳入评审结果分类

对于未能在任一方面在指定期限内完成整改并提供相应证据的供应商，我们会暂缓将其纳入苏泊尔供应链。

同时，我们对已纳入公司供应链的供应商进行月度和年度监测。月度监测聚焦供应商的质量、交付、研发和服务，结合供应商过往 12 个月的相关数据，综合评估供应商在本周期内的具体表现；年度监测则侧重供应商质量等级及 RoHS (Restriction of Hazardous Substances, 关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令) 风险等级的评价。对于经监测发现未能达到公司标准要求的供应商，我们将下发整改通知、持续跟进整改直至复核合格，或予以淘汰。

4.3 廉洁建设

苏泊尔十分重视供应链廉洁与供应商商业道德。我们在与供应商和经销商签订年度合同时同步签订《廉洁自律承诺书》和《责任采购宪章》，督促供应商履行商业道德标准。报告期内，上述文件的供应商覆盖率达到 100%。

报告期内，签订《廉洁自律承诺书》和《责任采购宪章》的供应商覆盖率达到

100%

多元举报渠道

- 线上：开通监督邮箱 jubao@supor.com 等线上渠道
- 线下：开通信件邮寄举报等线下渠道

日常宣贯与培训

- 平台公告：定期在平台公告内强调廉洁反腐，鼓励监督举报，并面向所有供应商发布廉洁自律告知书
- 主题培训：开展不同主题的供应商培训活动

供应商廉洁建设举措



厨卫大家电事业部组织供应商开展商业道德培训

4.4 责任采购

在与供应商合作过程中，我们亦注重供应商的 ESG 管理与实践。

在供应商准入环节，我们制定了供应商环境和社会责任风险评估，重点核查新供应商的以下情况：

- 是否设立安全生产委员会、卫生健康管理制度与落实情况
- 工作环境是否符合政府法律法规对水、气、声、渣、节能降耗的规定
- 提供的产品是否满足 RoHS 与 WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment, 报废电子电器设备回收指令) 具体标准
- 组织是否对管理系统进行的有效性评估
- 组织是否对环境危险源进行识别，并设定目标推进持续改进
- 是否提供保险与特殊工种年度体检
- 对战略供应商额外开展 WCA (Workplace Condition Assessment, 工作场所条件评估) 社会责任审核



- 是否成立产品质量与环保管理组织
- 组织架构图与职责权限是否明确
- 内部审计是否包括质量 / 环境管理体系的所有职责部门
- 是否定期进行消防急救演习
- 是否存在任何类型的雇佣童工或强迫劳动
- 是否对接触职业病危害的劳动者组织上岗前、中、后的职业健康检查

我们将集团统一的《责任采购宪章》纳入供应商合同，要求供应商遵守联合国全球契约、CECED 行为规范、世界人权宣言以及国际劳工组织 (ILO) 公约，承诺其不强制参与强迫劳动、不使用童工、不超时劳动、薪资不低于当地最低工资；保证劳动者健康与安全、不歧视、保证结社自由，保证其业务活动不对环境造成伤害。为核实供应商承诺遵循情况，我们向战略及核心供应资源推进第三方 WCA 验厂，了解其社会责任履行情况。报告期内，公司全部供应商签署了该宪章。

同时，我们要求全部供应商签署《知识产权不侵权承诺书》，并对违反承诺的行为规定了处罚、赔偿、降级、淘汰等违约责任。

4.5 溯源与冲突矿产

报告期内，我们致力于实现原料可溯源、优先使用经过认证的原材料，并坚决避免冲突矿产的使用。通过这些切实可行的措施，我们不仅确保了产品质量的可靠性，也为推动供应链的绿色转型和负责任采购做出了积极贡献。

可追溯的原材料

采购溯源有利于公司自身产品规范管理，完善的供应链溯源体系可以实现生产物料的“来源可辨、去向可追、风险可控”，降低供应链风险。报告期内，苏泊尔已实现铝锭、不锈钢卷、玻璃、电木粉及硅胶 100% 可追溯到原产地。同时，公司积极推进精准台账制度，确保可溯源原材料出入透明、可追溯。以 2023 年 12 月为例，共有近三千吨可追溯的铝锭在苏泊尔玉环基地入库，每笔订单均有单独编号并记载在铝锭溯源管理台账中。

我们亦致力于采购并使用经过第三方认证的原材料。报告期内，以炊具事业部采购的原材料为例，其认证原材料采购信息如下。

原料类型	第三方认证名称	认证机构	认证原料的采购量占该类型原料的百分比
回收铝锭	Global Recycled Standard 4.0 (GRS 4.0)	INTERTEK	100%
回收不锈钢	Recycled Claim Standard 2.0 (RCS 2.0)	INTERTEK	90%
彩印	Forest Stewardship Council	TÜV	100%

炊具事业部原材料认证情况

此外，在产品及成品采购过程中，采购业务负责人及品管部 OEM 驻厂人员均按照集团《责任采购宪章》规定的责任采购原则，对成品部件供应商，即二级供应商的原材料及原材料的检测报告进行核查，可实现部分成品零部件的溯源，并掌握供应商的原材料来源的可靠性。

冲突矿产管理

在苏泊尔，我们关注可能涉及到争议事件地区的原材料采购并进行调研，以确保我们的产品中所使用的矿产原料均来自负责任、合规的渠道。报告期内，我们进一步扩大了负责任采购理念的覆盖面，将监控的冲突矿产扩大至涵盖铝锭、不锈钢等关键金属原材料的采购流程。从建立详细的台账记录到要求供应商提供产品质保书和符合性声明。

报告期内，我们特别针对当期争议事件地区的原材料（铝锭）使用情况进行了排查与调研，并要求供应商出具相关符合性声明。相关供应商均反馈上游供应链无冲突矿物或争议风险，并出具了符合性声明。未来我们将持续关注冲突矿产议题并不断完善冲突矿产管理。



环境责任

5.1 气候行动	32
5.2 环保运营	32
5.3 资源管理	38
5.4 循环经济	39



5.1 气候行动

气候变化是全人类面临的共同挑战，公司在报告期内一直在有序推动节能减排项目的落地，不断完善环境管理目标和体系，助力实现《巴黎协定》“温升控制在 1.5°C”的目标。

气候风险及机遇识别

公司高度重视气候变化所带来的危机与挑战，并相信应对气候变化将为商业繁荣创造新的发展机遇。根据国际气候相关财务信息披露工作组（TCFD）披露框架及建议，公司对气候风险和机遇进行初步识别，分析了气候变化对公司运营、发展战略可能造成的影响。《气候变化风险与机遇分析表》详见附录。

| 指标与目标

为确保气候变化战略和风险应对措施得到有效落实，公司基于长远的可持续发展角度设置了如下环境发展目标，致力于最大化资源利用量和降低生产周期内的温室气体排放。我们将节能减碳、节水等关键绩效指标拆分到生产基地层面，定期督促审核指标落实情况。在报告期内，玉环基地超额完成了设定的单口用水量降低 5% 的目标。



| 双碳行动

公司积极响应国家“双碳”战略目标。报告期内，公司聘请第三方专业机构开展了碳盘查工作，深入了解公司运营中的碳排放情况，识别公司能源结构与减排潜力，初步探索光伏、绿电采购、智能能源系统等减碳路径，并深入调研适应产品周期的减碳模式，促进生产绿色升级。自 2018 年起，苏泊尔主要生产基地已纳入集团的 SBTi 承诺边界，为达成拟定的碳减排目标，我们亦积极研究并拟定短中长期战略。

5.2 环保运营

苏泊尔积极回应国务院“推进工业绿色升级，加快行业绿色化改造”的号召，始终坚持低碳发展的运营理念，将这种理念视为培育企业进步的关键动能。公司建立了完善的能源和环境管理体系，通过严格执行各项管理措施和检测机制，致力于实现废水、废气和废弃物的合规管理。近两年来，公司环境治理和保护投入总额为 4,156 万元。



近两年来，公司环境治理和保护

投入总额为 **4,156** 万元

制度与认证

公司遵循《中华人民共和国节约能源法》及全球运营所在地相关法律法规。在基地层面制定了《环境、职业健康安全运行控制程序》《环境管理控制程序》《节水、节电管理规程》《环境、职业健康安全目标和管理方案》等内部制度，确保合规生产和实现可持续运营的远期目标。截至报告期末，公司所有主要生产基地已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。

环境关键数据

公司在生产进步和业务拓展的过程中，公司各生产基地持续优化能源管理体制，不断探索清洁能源的潜能，提升员工绿色合规意识，最大可能降低生产运营中的环境风险，构筑和谐的企业生态。

为摸清排放基准，报告期内我们通过碳盘查，梳理完善了能耗及碳排放数据的口径和统计方法。本年度数据涵盖玉环、杭州、绍兴（越城区和柯桥区）、武汉、越南六大生产基地。



报告期内，公司的能源消耗与碳排放情况如下：

指标	单位	2023 年
外购电力消耗总量	吉瓦时	196.2
新能源发电自用总量	兆瓦时	572.3
天然气消耗总量	万立方米	595.6
汽油消耗总量	万升	13.3
柴油消耗总量	万升	6.1
液化石油气消耗总量	吨	502.0
液化天然气消耗总量	吨	3,994.8
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	28,769.7
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	111,904.2
温室气体排放总量（范围一与范围二）	吨二氧化碳当量	140,673.9

注：1. 经过 2023 年开展碳盘查工作，能耗及排放数据统计方法及口径得以完善，根据重要性原则，上表基础数据口径涵盖玉环、杭州、绍兴（越城区和柯桥区）、武汉、越南六大研发制造基地；计算方法依据世界资源研究所 (WRI) 和世界可持续发展工商理事会 (WBCSD) 发布的《温室气体核算体系》(GHG Protocol)；

2. 范围一温室气体包含天然气、汽油、柴油、液化石油气、液化天然气燃烧产生的温室气体排放，及制冷剂逸散、化粪池逸散、二氧化碳灭火器逸散产生的温室气体排放，排放因子参考自《矿山、陆上交通运输企业、工业其他行业企业(温室气体排放核算方法与报告指南(试行))》、政府间气候变化专门委员会 (IPCC) 第六次评估报告 (AR6)；范围二温室气体包含外购电力产生温室气体排放，排放因子参考自《企业温室气体排放核算方法与报告指南 发电设施 (2022 年修订版)》。

节能举措

我们在生产运营和办公场所均落实了各种节能举措，包含以下几个方面：

生产层面	办公层面
<ul style="list-style-type: none"> 生产设备升级和节能改造 清洁能源部署 生产流程优化 	<ul style="list-style-type: none"> 线上会议 无纸化办公 节能宣传

其中，报告期内，生产基地陆续开展主要节能减排及能效提升项目共 24 个，预计每年带来 14,623 吨碳减排。

案例 注塑机更换伺服主电机节能改造

报告期内，公司致力于节能降耗，通过淘汰低效能生产设备和改进生产技术，减少产品生产过程中的碳排放，保障能源节约的生产目标达成。报告期内，主要基地都进行了普通电机的改造，其中武汉基地通过将 11 台液压机的普通电机更换为伺服电机，年减碳 585 吨。

案例 使用 DSM 监测并改善能源效率

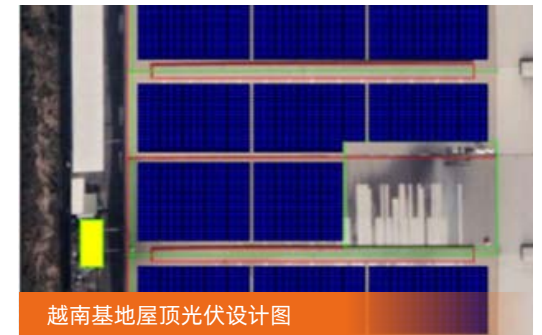
为完善各生产基地对能源使用的及时监控，排查高能耗设备、即时异常用能，识别能效提升及能源管理改善机会，苏泊尔积极推动 DSM (Digital Shop floor Management, 智能能源监控系统) 建设。该系统将陆续部署各基地并启用，截至报告期末，武汉基地已上线该系统。

案例 绍兴（越城区）基地荣获“绿色低碳工厂”称号

报告期内，绍兴（越城区）基地秉承着可持续发展的理念，围绕工厂设备能效改造、工作方式优化和可再生能源部署等方面对现有的能源管理体系进行了完善，荣获绍兴市经济和信息化局办公室颁发的“绿色低碳工厂”称号。

清洁能源进展

公司一直将发展清洁能源，提高可再生能源利用率作为未来战略的关键点，积极探索部署新能源应用的新机遇，以应对气候变化带来的巨大挑战。报告期内，玉环基地完成 5.08 兆瓦分布式光伏发电项目建设并实现光伏并网发电，预计年发电量不低于 500 万千瓦时，自 2023 年 11 月实现并网发电以来，已发电 60.9 万千瓦时；越南基地安装了太阳能路灯并进行了太阳能屋顶改造，并已开始部署铺设预计年发电量为 2,525 兆瓦时的光伏设备，预计 2024 年并网发电，降低对传统化石能源的依赖，践行了节能减排和资源节约的理念。



污染防治

公司高度重视工业生产中生态环境和人类健康造成的相关影响。各基地严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家、运营地环保法律法规及相关行业标准，综合考虑建设项目可能对环境产生的影响，对可能会发生和已经发生的环境风险进行预防和控制。

为了加强内部管理环境事务的能力，增强员工环保合规意识，公司制定《环境管理控制程序》《环境运行控制程序》等内部管理制度，严格控制因工业生产造成的负面环境影响，为实现环境保护和商业发展目标的和谐统一，贡献苏泊尔的力量。

废气排放管理

报告期内，公司制定并不断完善《废气排放控制规程》，认真履行污染防治主体责任，最大可能地在源头降低污染，不断提高对大气污染物治理水平。此外，对现有废气处理实施主动技改，增加吸附脱附 + 催化燃烧等工序工艺，水性涂料全面取代油性涂料，逐步实现排放低浓度与零污染。



废气处置短期规划图

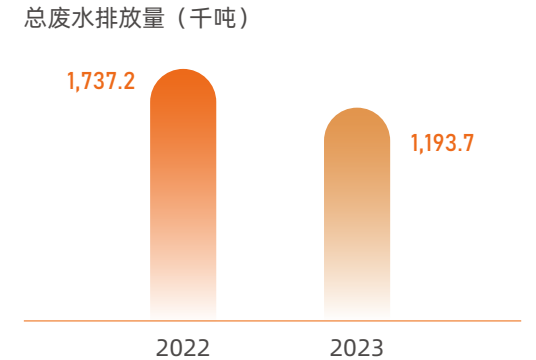
案例 优化喷涂处理设备，确保达标排放

公司不断推动废气处理措施的完善，通过购置先进的处理设备，合规处理生产过程中的有害气体排放。报告期内，武汉基地添加了 160,000m³/h 风量、40,000m³/h 风量的喷涂废气处理设备各 1 套，以提升环保的合规性。

废气排放管理

公司严格遵循《中华人民共和国水污染防治法》《污水综合排放标准》等运营所在地的法律制度要求，确保主要生产基地的废水按照排污许可证的要求合规排放。尽管公司的主要生产工艺不涉及大量直接水消耗，产生的废水数量有限，公司仍加强内部管控，在主要的用水基地，我们均建立了污水处理站，确保工业污水在场内处理达标后排入市政污水管网。

报告期内，公司的废水排放绩效指标展示如下：



废弃物管理

公司严格遵照《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及相关废弃物处置法律法规，建有健全的废弃物管理制度，确保各类废弃物符合“减量化、资源化和无害化原则”合规处置。

在电子废弃物管理方面，公司承诺负责任处置电子废弃物，积极践行生产者责任。通过与具有相应资质的第三方机构合作，对有害物质进行处理，以及对有价值的材料进行合规拆解后回收。

报告期内，公司设计了废弃物管理程序等内部管理办法与标准，持续优化相关内部制度，并视生产过程优化和产品质量控制为减少此类废物的重心。公司通过引入先进的生产技术和工艺，注重流程创新，提升产品合格率，确保产品在制造阶段就能达到高标准，以最小化生产阶段的废弃物产出。

案例 降低不合格品产生量

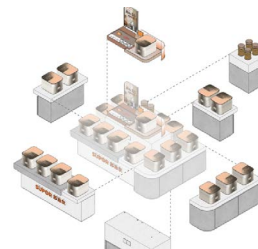
报告期内，越南基地为了提高产品合格率，减少材料浪费和废弃物排放，优化、修订内部三体系管理文件共 40 份，23 年新品一次合格率目标 96.0%，实际达成 96.5%，超目标 0.5%；铝制品、不锈钢一次合格率均达标，铝制品目标 96.5%，实际达成 96.7%；不锈钢目标 97.0%，实际达成 97.8%。

案例 销售终端标准化设计

苏泊尔终端形象设计方案建立了标准化、模块化的设计规范，将柜体分为炊具区、小家电区、环境家居电器区、演示区和情景体验区五大模块，每个模块的单体柜均可灵活组配，支持多次拆装和重复利用，适配不同空间情况，减少物料浪费与废弃物产生。在制作方面，每个模块均实现了工厂端的标准化、批量化制作，从而减少门店现场组装工序，提升施工效率，同时减少施工现场的环境污染。截至 2023 年 12 月 31 日，全国 249 家线下终端已完成换装，在柜体使用方面，工厂标准化制作的柜体占比 50%。



东莞京东超体店



单体柜的不同组配方式

全国已完成换装的线下终端

数量 **249** 家

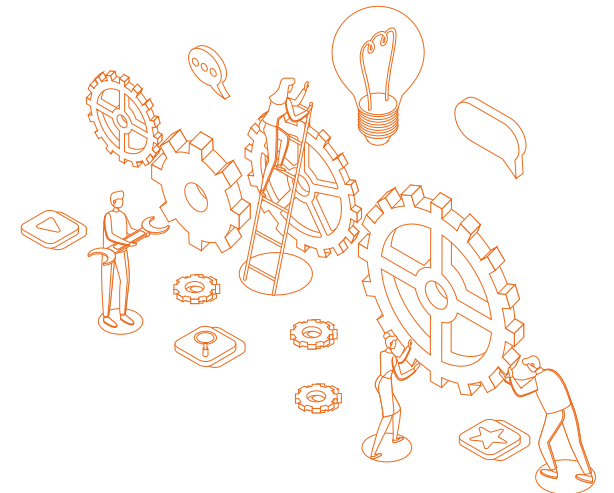
工厂标准化制作的柜体占比

50%

本报告期内，主要的处置废弃物的方式是将其交与有处置资质的第三方合规转移。基地工厂根据本地的生产实际，灵活制定了工厂相应的废弃物管理和处置制度，承担企业责任，防止生产废物的影响外溢到周边环境，影响社区健康。杭州基地制定了《杭州基地货物出厂管理制度》，并对废弃物进行分颜色分品类收集，对仍有利用价值的物质进行回收，将有害物质委托第三方合规处置；绍兴（越城区）基地完善了园区基础设施，对危废仓库进行改造，将危废进行分区管理并对管理记录进行上墙公示，有效提升了废弃物管理水平。

报告期内，公司的废弃物相关绩效指标展示如下：

废弃物类别	单位	2023 年
危险废弃物总量	千吨	1.9
无害废弃物总量	千吨	19.5
合计	千吨	21.4





低碳环保意识提升与传播

公司关注员工绿色意识的提升，通过持续的内部宣传和培训活动，覆盖多个员工层级，多次组织有关环保和合规标准的宣传与培训，旨在促使全体员工深入了解环境保护的重要性和紧迫性，进而在工作实践中践行环保责任。

在注重自身运营低碳环保外，苏泊尔亦呼吁带动消费者、社会公众等利益相关方开展绿色行动。苏泊尔官方微博在植树节、地球一小时、世界地球日等重要节点开展绿色宣传，号召利益相关方一起爱护环境、节能减排，凸显品牌的社会责任。



环保知识专家培训



低碳环保知识宣传

苏泊尔环保及绿色意识培训



世界地球日



地球一小时



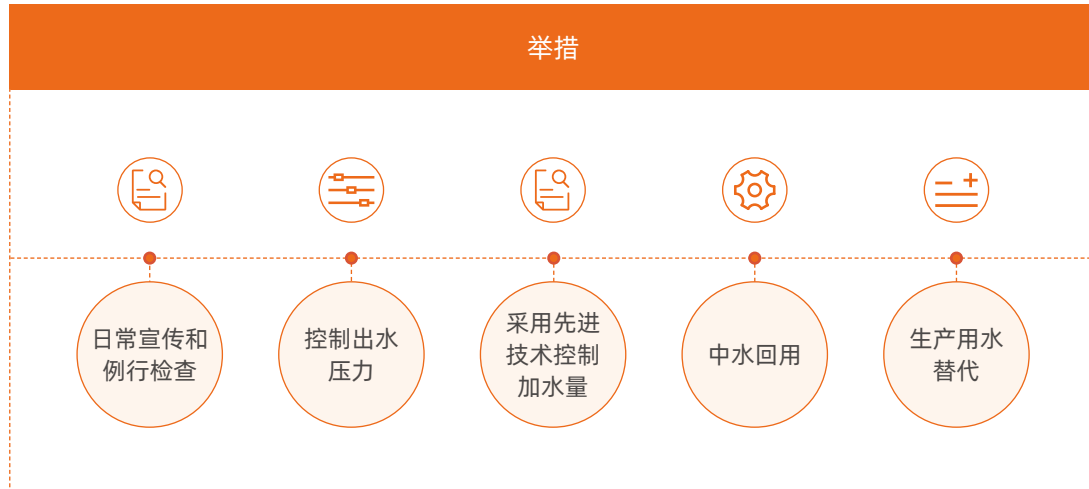
植树节

5.3 资源管理

公司践行资源节约的理念，积极在源头采取措施，通过降低用水需求和提高生产效率，实现对水资源的高效利用。各生产基地已经建立了严格的资源管理制度，并积极地多方面，利用不同基地具有的区位优势和资源，自主地采纳技术改造、设备升级等方案，努力降低水资源浪费。

| 水资源管理

公司秉承对环境责任的高度承诺，制定了内部水资源综合管理制度和标准，旨在保护和不断推进水资源可持续利用。以玉环基地为例，玉环基地在水资源管理制度方面，严格遵守《节能降耗及环保绩效管理辦法》和《节水节电管理规程》，将环境指标与管理层绩效相挂钩，在保障生产的高标准的前提下，确保在业务运营中充分体现环境友好和可持续发展的核心价值。



公司持续加强水资源管理制度并实施了有效管理举措，报告期内取得了较好的节水成果。

案例 降低清洗线用水

2023 年，玉环基地为了降低清洗线用水量，研究出部署高精度电导率仪器的策略，监测清洗线的水质和需水量。通过项目实施，可以达成节水量约 5,200 吨 / 年。

案例 优化技术创新实现节水

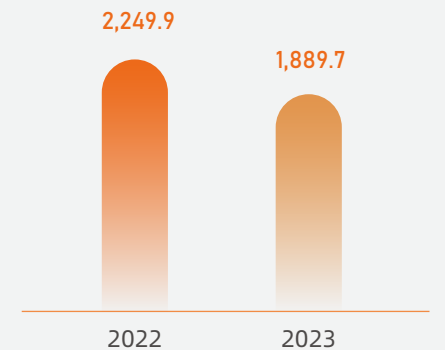
2023 年，杭州基地依靠技术创新，取消了产品生产中的氧化工序，与上一个报告期比较，用水量减少 5.79 万立方米。

水资源回用

公司关注经营行为对环境的影响，避免过度浪费水资源，力求实现对水资源的集约和多次利用。各基地积极响应循环用水的号召，加强污水资源化利用，推进废水用于生活日用、工业生产、生态补水等用途。以绍兴（越城区）基地为例，其投资运营了一座中水站，通过将工业和生活污水进行深度技术处理，应用于基地生产之中，报告期内累计回用中水量达到了 3.2 万吨；越南基地和绍兴（柯桥区）基地将生产废水经处理后充分利用于卫生间清洁等生活场景。

报告期内，公司的水使用指标展示如下：

用水总量（千吨）



5.4 循环经济

公司立足于循环经济战略，努力实现可持续发展，通过不断创新和优化管理实践，采取多种举措提升资源在全生命周期中的可循环性和利用率。公司已经将循环经济实践融入产品全生命周期中，从原材料采购、包装、产品使用与回收各环节采取 3R 原则（即：减少原料 (Reduce)、重新利用 (Reuse) 和物品回收 (Recycle)），促进物料与资源的循环使用。

采购再生物料

公司为贯彻落实《“十四五”循环经济发展规划》有关要求，加快对废旧材料的循环利用体系建设，积极采购再生物料，推进回收物料使用。报告期内，公司采购回收材料铝 10,279 吨、回收材料钢 8,909 吨。



案例 铝和不锈钢回收物料应用项目

本报告期内，玉环基地成功推行了两个回收材料应用项目。首先，通过落实 15 个回收铝项目，采购回收铝材 5,694 吨；其次，基地推进了 10 个回收不锈钢材料应用项目，达成了利用回收不锈钢 4,171 吨的成果。

包装材料减量与循环

为了进一步完善再生资源回收体系，产品使用的包装材料的回收计划同样是公司废物回收系统中的关键环节。报告期内，公司各个基地根据工厂生产和运营实际，以环保包装设计、优先使用环保包材、优化打包流程和循环使用为核心，积极推行一系列前瞻性的包装材料管理举措。



总部各部门、各生产基地采取各项举措，降低包装材料用量，提升包装材料的可持续性。



案例 环保包装升级改善

报告期内，苏泊尔启动了环保包装升级改善项目，针对炊具、电器电商包装、大家电包装和外箱包装进行升级，利用更年轻的设计语言和更系统的算法逻辑，既实现了包装视觉效果高度一致，也节约了大量的油墨用量和纸张使用。2023年11月，苏泊尔的电商包装凭借其高效的包装材料使用和减少对环境影响，荣获星球奖-专项创新奖-产品与设计创新组-包装设计银奖。



包装设计银奖

案例 电商环保包装换新升级

苏泊尔全新电商环保包装实现了提高制作效率、节约包装材料的目的。我们基于全新环保包装的设计方案，对小型工具全品类产品包装进行升级，并对部分品类（如刀具、砧板）采用“通用包装+贴纸”的形式，进一步降低包装耗材。截至2023年12月31日，电商在售产品的新包装覆盖率已超70%。



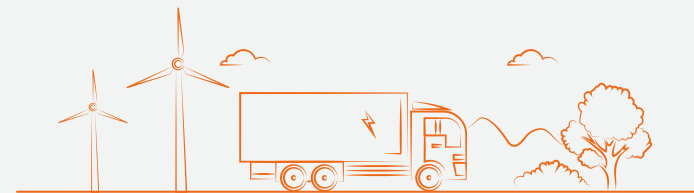
刀具和砧板的包装采用“通用包装+贴纸”形式

延长产品使用寿命

苏泊尔深知更长的产品寿命对资源保护和能源节约具有重要的意义。我们借助现有的售后维修服务体系，提供专业的维修服务支持，并在天猫和京东等线上平台提供耗材类配件，以延长的产品使用寿命，减少直接丢弃。

案例 耗材配件购买服务

公司为了帮助消费者更方便的维护和维修家用净水器，延长产品使用寿命，减少直接丢弃的情况产生，派专人主动提醒滤芯到期的用户，进行换新服务，并向保修期外的用户提供购买配件的选项。报告期内，共向消费者提供各类型的滤芯共68,533个，更换率从18.2%上升到了43.8%，极大地降低了产品末期的环境影响。



废弃产品回收与处理

为推进公司产品和包装材料在生命周期末期被高效利用，减少因原材料开采、产品再次生产和废弃处理产生的重复能源消耗和额外温室气体排放，公司秉承负责任处置物料的原则，积极在线上和线下开展废旧产品回收、拆解和回收材料再利用的相关行动。

在产品收集阶段，公司已经构建起以售后服务网点为核心，高覆盖的快递上门寄修为保障的报废产品收集体系，积极开展“以旧换新”和“以换代修”服务，吸引消费者更换废弃产品。报告期内，约有 117,958 台小家电产品参与了上述两项收集和更换服务，显著降低了废弃家电直接丢弃的资源浪费和环境影响。与此同时，公司在报告期内通过废弃炊具类产品回收到原材料 503 吨（铝、铁、不锈钢）。



案例 以换代修服务

为降低损坏 / 待维修产品的丢弃，苏泊尔为客户提供以换代修服务。购买指定产品的消费者在完成微信小程序产品绑定之后，将会获得一张有效期为 1 年的以换代修券。据统计，报告期内已为约 6,000 位用户提供此服务，此服务在为消费者提供最佳的售后体验的同时，减少了产品浪费。

报告期内已为约 **6,000** 位用户提供此服务



在处置阶段，公司按照《废弃电器电子产品处理目录》划分的相应分类，对收集的产品建立一套严格的筛选和分类方法，随后交接与专门的废物加工厂处理。

在回收阶段，公司优先回收报废产品中有价值的材料，如可利用的配件，将其分离出来，拆卸后并入配件库。除回收材料中的有价值部分，我们还对其他无法修复或无价值的废旧产品按金属类型分类，随后放入废品库，定期出售给材料加工厂，最大程度地降低有害物质带来的环境影响。



以人为本

苏泊尔始终秉持以人为本的理念，致力于为员工创造一个公平、公正、安全的工作环境。我们重视员工权益保障，严格遵循国家和地区的相关法律法规，积极推进合法合规的雇佣招聘政策，保障每一位员工的合法权益。在此基础上，通过提供福利支持、搭建员工培训与发展平台、关顾员工安全与健康、开展各类员工活动等举措，让每一位苏泊尔人拥有幸福、愉悦的工作体验。

6.1 权益保障	43
6.2 福利支持	44
6.3 培训成长	46
6.4 安全与健康	49
6.5 乐享生活	51

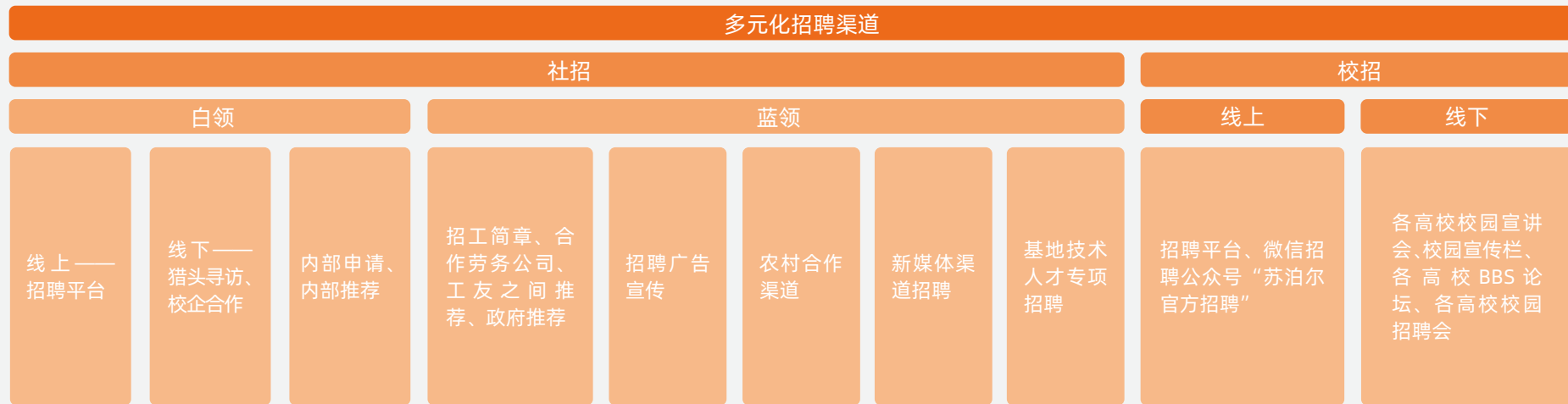


6.1 权益保障

公司通过严格遵守法律法规、公平公正的招聘流程、加强候选人权益保护、提升员工法律意识和建立有效的内部监管机制等措施，杜绝使用童工、强制劳动等负面雇佣关系，确保招聘及雇佣全流程的合法合规。

平等雇佣

我们积极拥抱各种背景的人才，为他们提供一个平等、开放、包容的工作环境，激发他们的潜力，为企业带来更丰富的文化交流和碰撞，推动人企共进。



苏泊尔多元招聘渠道

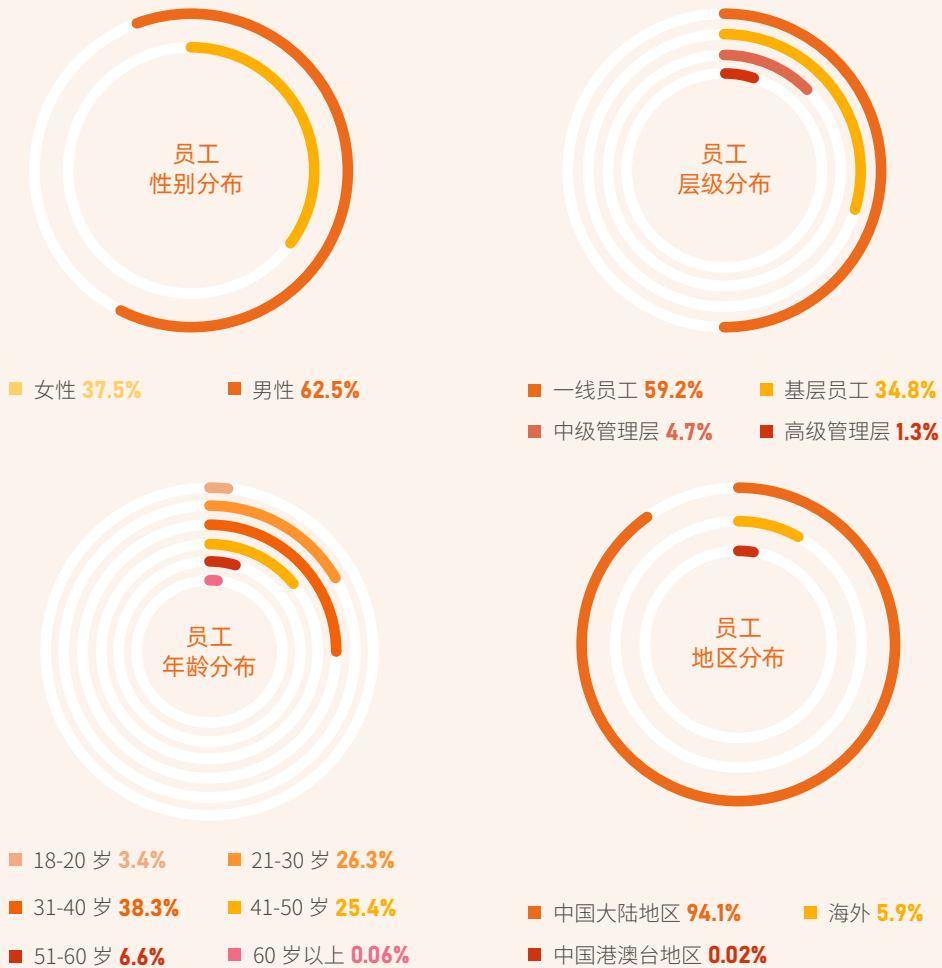
苏泊尔积极开展线上线下相结合的招聘方式，从多种渠道招聘人才，打造多维人才库。本年度新招聘员工 6,408 人，其中女性员工 2,303 人。报告期内，各生产基地积极开展多元化雇佣，成立残疾人就业协调项目组，雇佣听障人士，推动残疾人高质量就业。截至报告期末，公司拥有 72 名残疾员工。

劳工权益

苏泊尔严格遵守《职业道德及行为准则》，并坚决杜绝雇用童工及强制劳工的行为。我们明确规定，员工一旦发现任何使用童工的可疑情形，必须立即向相关部门报告。

苏泊尔始终坚守平等雇佣的原则，坚决反对任何形式的歧视行为，包括性别、年龄、种族、性取向等。

截至报告期末，苏泊尔员工总数为 10,753 人，员工分布情况如下：



关爱女性

苏泊尔持续关注女性职场影响力并积极开展一系列关爱女性员工的活动。例如，我们加入 HERfinance Project，关注女性员工的理财能力培养，该项目覆盖车间文员、班组长、一线员工等各个层级。苏泊尔通过女性理财关爱项目，使员工获得财务管理能力，有效改善其家庭经济状况，同时也有效地增加了员工对抗财务风险的能力。

案例 HERfinance Project—苏泊尔女性理财关爱项目

苏泊尔通过创建专业的项目团队，分模块化的培训，并在培训过程中运用讲解辅导、互动分享、团队讨论、游戏竞赛等方式加强培训趣味性的同时也加深员工对于培训内容的理解与体会。



6.2 福利支持

苏泊尔重视员工利益与福利，通过优化薪酬福利、强化员工沟通、展开职场满意度调研等举措，营造了一个积极向上的工作氛围，为企业的长远发展奠定了坚实基础。

薪酬福利

苏泊尔珍视每一位员工的努力，不断完善升级员工激励机制。公司适时调整了股权激励计划，将原本基于限制性股票的激励模式，转变为一种更为灵活的组合方式，来激发员工的工作热情，适应新的市场环境。通过这些举措，我们期望能够更加有效地吸引、保留并激励关键人才，从而加速推动苏泊尔向前发展的步伐。

在员工福利方面，公司为员工提供各类假期，如：年假、婚假、产假、产检假、育儿（护理）假，并结合节日主题为员工提供福利保障。我们在三八妇女节、端午节、中秋节、腊八节、春节、开工迎新等节假日节点，根据节日特性发放节庆礼品或红包。

员工满意度

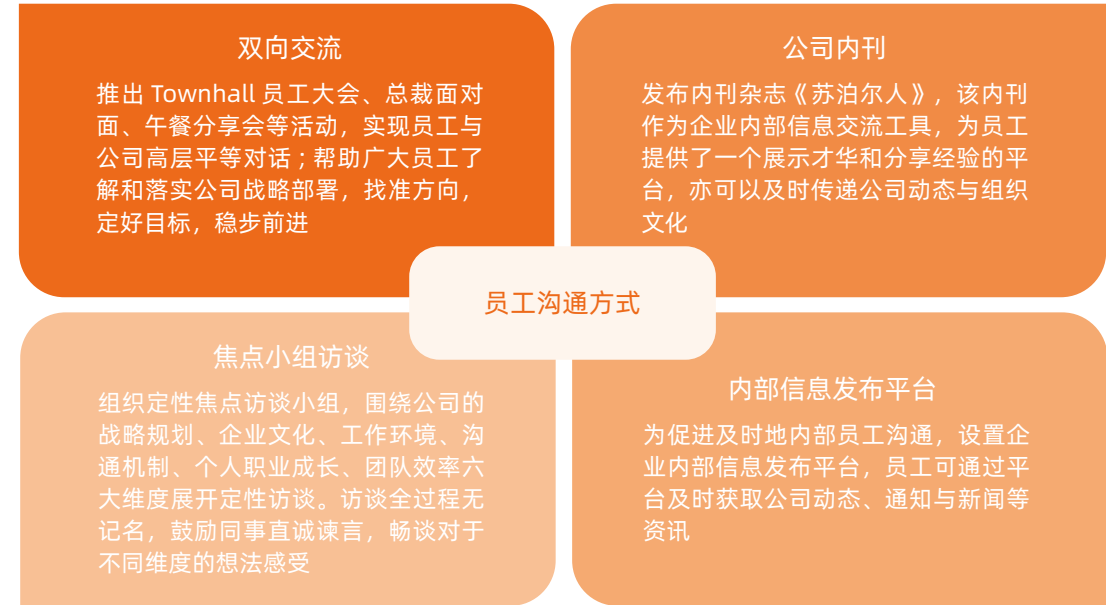
苏泊尔一直致力于打造卓越、公平、开放的职场环境，不断提升员工满意度。报告期内，公司特别邀请第三方机构，开展职场满意度调研，调研覆盖了所有事业部和基地，不同业务线、职级、性别的非一线员工。调研涵盖“公平、尊重、自豪、信赖、友爱”五大维度，此次调研的最终参与率为 97%，总体满意度得分 90%，并荣获卓越职场® (Great Place to Work®)2024 年大中华区卓越职场认证™。



报告期内，我们亦荣获前程无忧平台颁发的 2023 年人力资源管理杰出奖 - 杰出雇主奖及 2023 中国大学生喜爱雇主等奖项。



员工沟通



6.3 培训成长

苏泊尔一直以来都深知员工是公司最宝贵的财富。报告期内，为了进一步提升员工的技能水平，强化公司的核心竞争力，苏泊尔在员工培训发展与绩效管理方面采取了一系列创新举措。这些举措不仅关注员工的个人成长，更致力于打造一个高效、公平的工作环境，从而为公司的长远发展奠定坚实基础。

人才与绩效管理

公司实行全员绩效考核体系，每年根据实际情况制定年度考核方案，考核结果与员工绩效工资，职级升降等密切挂钩。其中，公司还建立了完善的高级管理人员绩效考评体系和薪酬制度，高级管理人员的工作绩效与其收入直接挂钩。每年年初，公司依据上一年年初制定的各项关键绩效考核指标(KPI)对公司高级管理人员的工作能力、履职情况、责任目标完成情况等进行年终考评，同时兑现年度绩效工资。

报告期内，我们开展苏泊尔人才盘点及人才战略项目，引用外部权威测评工具对所有高层和中层管理人员进行测评，测评基于绩效和潜力两个维度展开。项目为公司的绩效管理与绩效多维度评价提供了新的视角，为更好地识别、培养公司内部人才，为选拔人才、晋升人才提供依据。

员工培训

苏泊尔对各层级、各岗位，推出针对性的培训课程，建立全面立体的纵向培训。我们亦开展多种模式的交流学习会，提升同层级之间的沟通效率，打造独特的横向培训。同时，公司根据项目情况和工作内容，进行模块化专题培训。从纵向，横向，模块化三个层面形成苏泊尔独特的培训体系。



案例 苏泊尔领导力培训项目

为更好地培养苏泊尔的中坚力量，完善人才梯队建设。苏泊尔大学打造了苏泊尔领导力系列培养项目 SLP (SUPOR Leadership Program)，整个系列分别由：『SLP I 掘金计划』、『SLP II 熔炉计划』、『SLP III 钻石计划』三个项目阶梯式构成，以满足各层级领导力发展需求。

「SLP III 钻石计划」——面向资深管理者，培养目标为实现从团队专业管理者到组织领导者的转变；聚焦组织维度的能力发展，培养化战略为绩效的能力。

「SLP II 熔炉计划」——面向广大中层管理干部，我们的培养目标是帮助他们实现从单一垂直的一线团队管理到跨层级、跨团队的多样化团队管理，并提升商业敏锐度。

「SLP I 掘金计划」——开展《管理认知》《管理罗盘》《精进自我》主题培训，培养一线团队管理者实现从个人贡献者到团队管理者的角色转变，聚焦个人管理能力及团队管理工具的赋能。

案例 SPC 项目提升学习营

为提升公司质量控制员工技术能力，我们在基地开展了 SPC (Statistical Process Control, 统计过程控制) 竞争力项目，旨在加强品质管理项目成员对 SPC 工具的使用，培训内容包括 SPC 工具线上学习、线下项目改善，并加以辅导、改善收益及成果汇报等课程。项目实施期间有效地提出并实施了 4 个改善项目方案。



SPC 项目学习现场



案例 企业交流学习

为促进企业间的交流学习，拓展管理人员的眼界及知识面，学习优秀企业的优点及亮点，基地组织管理人员于 2023 年 9 月进行生产车间亮点参观及企业间相互交流学习。在参观后，各成员针对本公司存在的问题点提出了改善建议，通过讨论沟通，对可实施方案进行后续整改。



企业交流学习现场



对于新入职员工，我们特别开设了苏泊尔“超级星出道计划”。新生力量的注入亦是公司人才储备的重要举措。我们设计了包含文化溯源、多维度课程赋能、团队建设活动等在内的6天6夜超级星出道计划训练营，在帮助新同学们传承苏泊尔文化的同时，塑造职场能力，更快地适应职场角色的转型。报告期内，我们共培养“出道”了76名新生校招人才，分布在研发、工业、营销、战略及职能业务线。



团队活动



集体课程



协作星活动



闭营活动合照

2023 年报告期内,我们的员工培训绩效如下:

培训小时数 (小时)

线上 38,762

线下 258,203

实际受训人数 (人)

线上 3,436

线下 9,907

人均 (小时)

线上 11.28

线下 26.06

按性别划分的员工平均受训时数 (小时)

女性 24.93

男性 26.71

6.4 安全与健康

苏泊尔高度重视员工的职业健康状况，依据各基地情况制定不同的职业健康安全管理程序和安全事故上报流程。我们制定了《环境、职业健康安全运行控制程序》《事故调查报告控制程序》等体系文件规范日常生产运营中的安全突发事件处理及报告。对事件的定义层级、报告内容和报告时效提出了明确的要求，力争事件发生 3 分钟内，由目击者同步汇报上级主管和安全组人员。

职业病防治

公司对所有暴露于职业病危害岗位的员工进行岗前、在岗和离岗的体检，并及时依据检测结果，合理调整岗位及优化现场环境，优化劳保配置标准，确保岗位职工得到更好的职业防护。以武汉基地为例，报告期内，开展职业健康体检共计 441 人，做到接触职业病危害因素岗位人员应检尽检。

同时，我们实施的职业病预防举措包括但不限于：通过设备全面维护保养，加装降噪帘、隔音板等措施，降低作业现场噪音；针对高温岗位，确保冷风设备全覆盖，调整员工作业时间，降低职业伤害等。

案例 杭州基地

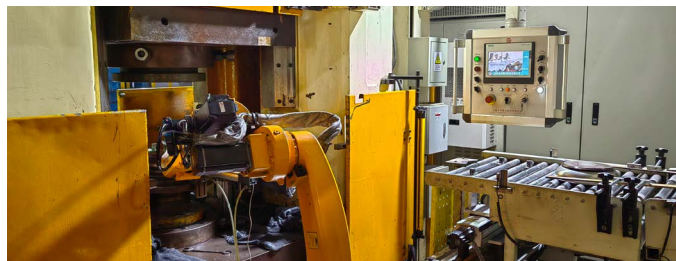
车间通过改造及增加降温设施降低夏季作业区域温度，改善员工作业环境



改造后的车间

案例 玉环基地

高温危害岗位通过应用机器人替代人工上下料。



机器人在工作

安全生产

公司各基地积极开展多样活动，提高安全生产意识，强化安全生产观念，不断加强安全意识，安全生产形势持续向好。苏泊尔报告期内开展一系列安全演练和应急处置培训，包括消防疏散演练、叉车安全培训、交通培训、消防培训、燃气安全培训、安全知识竞赛、化学品安全、消防比武等。



消防演练



消防培训



Gemba walk (现场巡视) 三级安全检查

公司根据安全生产标准化要求，不断加强安全管理队伍建设，各基地多次开展安全培训、应急预案演练等活动，提高工作场所安全性、提高员工安全防范意识，确保安全生产的行为规范。

案例 绍兴（越城区）基地员工安全生产月系列活动

绍兴（越城区）基地开展物控主题活动，涉及防坠落应急演练、仓库区域的生命线升级改善，物料倾倒主题改善活动、车间驾驶相关安全宣贯等科目。主题活动参与人数超过 300 人，让员工们在真实的环境中体验安全的重要性，提升安全意识。



员工参与防坠落应急演练

绍兴（越城区）基地积极响应苏泊尔的安全生产活动月，主办了 EHS 主题现场答题、安全项目挑战大赛、义务消防队拉练竞赛、班前一刻钟消防主题培训、管理层安全大检查等多姿多彩的活动。动员人数达 3,000 余名，真正体现了“人人讲安全、个个会应急”的活动主题。



安全活动月现场

案例 武汉基地开设健康讲堂

武汉基地制定了安全生产年度培训计划，报告期内，开展了《职业健康管理》主题培训并邀请外部医院单位到基地各部门开展《高质量心肺复苏、AED 使用以及预防中暑》，为员工开设“知音汉阳”公益健康大讲堂，向员工普及健康的重要性及职业健康知识。

案例 杭州基地安全生产培训

报告期内，杭州基地开展急救救护员取证培训，36 人完成全部线上培训及考试，并参与滨江区红十字会协办的线下培训，学习急救理论和相应救护知识，共有 28 人完成心肺复苏和包扎训练对应的项目考核，取得急救救护员证书。杭州基地还在 7 月组织了职业危害及预防培训，邀请接触职业危害的员工参与现场培训，学习职业健康法律法规及职业病危害因素识别、监测、检测，共有 60 人通过现场考试。



急救救护员培训



职业危害及预防培训



养生培训

6.5 乐享生活

苏泊尔一直以来注重对员工的人文关怀，致力于营造和谐的职场氛围。通过举办各类活动、提供员工家庭与生活扶持、关注员工身心健康、丰富职场福利等举措，为员工实现生活与工作平衡。

营造舒适工作环境

为营造良好舒适、轻松满意的职场工作氛围，公司开展了入职周年庆、金银牌表彰（即：为入职公司满 20 周年和 10 周年的员工，分别颁发金牌和银牌）、午餐分享会等举措，进一步提升员工归属感与幸福感。

为了让员工吃得安心、放心、开心，满足来自不同地区职工的饮食需求，公司食堂创新菜谱，增加特色菜肴及面食。同时根据员工对菜品的喜好度，针对性地提供每日推荐菜，并在每周五推出特色菜，极大地提高了员工的满意度，让每日就餐都充满期待；与此同时，公司也关注员工心理健康，开展了员工帮助计划（EAP）项目，为员工提供心理服务。



基地食堂创新菜谱



入职周年庆



金银牌表彰

午餐分享会

“Lunch & Learning 午餐分享会”是一个面向全体苏泊尔伙伴的学习活动，该活动将现场授课与在线直播相结合，在共享午餐的同时分享收获知识，营造轻松活泼、开放有效的全员学习与分享的文化和氛围。

案例 武汉基地员工帮助计划（EAP）项目

武汉基地关注员工心理健康，面向全体员工提供不同类型的、专业且保密的心理服务，提高心理弹性和心理健康水平，以保障良好的职场工作氛围。报告期内，公司定期开展心理健康检查，共 102 人参与诊断；举办驻场心理咨询 12 场，累计 60 人次；组织团体心理辅导 2 场，累计 60+ 人次。

心理健康检查



共 **102** 人参与诊断

心理咨询



累计举办 **12** 场 参与 **60** 人次

团体心理辅导



共 **2** 场 累计 **60+** 人次

公司鼓励不同形式的运动文化，并结合广大员工兴趣爱好及场地需求组织开展相应活动。目前已组建足球、篮球、羽毛球俱乐部并开展活动，俱乐部广纳队员，内部选拔组成兴趣组与赛事组。每周号召员工在工作之余参与训练，定期开展内部 PK，并积极参与外部联谊赛和市政举办的职工赛等，并发放奖品以资鼓励。通过这些活动为员工打造运动拼搏的平台，在强身健体的同时彰显员工竞技精神。



苏泊尔七人制足球超级联赛

支持员工生活

苏泊尔不仅关注职场工作氛围的营造，还注重员工家庭生活质量的提高，致力于增强员工幸福感，提升满意度。报告期内，各基地针对不同情况，进行套房改造，宿舍楼细节管理优化等，提供更好更暖心的环境，有效提升了员工住宿生活品质。



玉环基地宿舍改造



社会贡献

苏泊尔积极承担企业社会责任，多方面推进各项公益活动及社区服务，通过苏泊尔小学、苏泊尔·未来生活家等公益项目，持续加大公益投入，推进教育援助、社区共建，公益帮扶，覆盖更多受益人群；同时，公司注重弘扬志愿服务精神，号召员工积极参与志愿服务行动，为社会贡献力量。报告期内，苏泊尔捐赠投入价值约人民币867万元，志愿者活动投入时长为702小时。

7.1 教育援助	54
7.2 社区共建	57
7.3 公益帮扶	58



7.1 教育援助

公司秉承企业愿景和使命，持续实施公益助学项目，捐资改善中西部偏远山区基础教育条件，完善学校的教学生活功能，鼓励员工参与教育志愿活动，并在此基础上，为乡村教师提供持续培训和激励，支持山村小学管理能力提升及特色化发展，促进教育平等事业。

苏泊尔小学

公司已持续 16 年支持中国基础教育公益事业，实施“苏泊尔小学”公益助学项目。目前公司在青海、湖北、云南、四川、贵州、江西、湖南、广西、河南、陕西、甘肃、河北等 12 省中西部偏远山区捐建苏泊尔小学已达 28 所，累计投入 3,000 多万元，让 20,000 余名偏远山区师生得到根本性的帮助，未来还将根据需求逐步增加。



累计投入

3,000 多万元



捐建苏泊尔小学

28 所



20,000

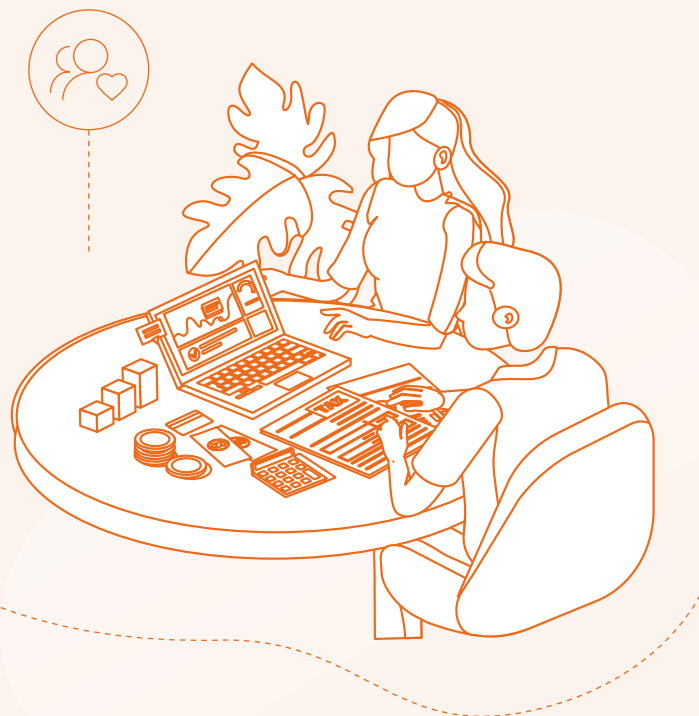
余名偏远山区师生
得到根本性的帮助



苏泊尔小学

志愿者活动与员工参与

苏泊尔积极与公益伙伴协作，综合开展各类有益于乡村儿童成长的公益活动，支持山村小学管理提升、课程优化、办学发展，苏泊尔员工亦积极参与其中。



案例 员工志愿活动

六一节前夕，公司上百名员工参与了“奔跑为儿童”活动，参与跑步锻炼捐赠步数，折合成 3 万余元捐款，为困境中的孩子们送去了帮助。



奔跑为儿童

十二月公益周期间，员工志愿者们前往河北青龙大森店苏泊尔小学，发挥自身特长，给孩子们带去烹饪、手工、阅读、主持等方面的兴趣课，陪伴孩子们度过了快乐的时光。



员工参与儿童兴趣课教学

促进教育平等

苏泊尔积极与乡村教育实践专家、教育机构、公益组织合作，探索符合西部农村小学实际需求的教师培训方式，并为苏泊尔小学教师成长和办学交流提供平台，努力提升中西部乡村小学师资力量。公司亦注重教育方式及内容的丰富，不断促进学校管理提升、课程优化、办学发展。目前苏泊尔小学乡村教师培训已开展 10 届，有 200 余位乡村骨干教师参与各类教育培训和交流活动，为各苏泊尔小学长远发展打下坚实基础。



目前苏泊尔小学乡村
教师培训已开展

10 届



参与各类教育培训和交流
活动的乡村骨干教师

200 余位



案例 助学活动

2023 年暑期，苏泊尔小学乡村教师游学活动恢复，41 位乡村教师在公司的支持下来到杭州，开展教育交流。



教师游学

苏泊尔携手公益伙伴，继续为 14 所苏泊尔小学开展在线直播艺术、外语、科学等课程，增加山区师生与外界的连接，让山村的孩子也能享有优质的教育。



在线课程

7.2 社区共建

苏泊尔未来生活家

公司践行“与每一个孩子共享美好生活”的全新公益主张，持续推进公益项目“苏泊尔·未来生活家”的开展，旨在利用企业业务资源优势，推动各地学校开展多样化的生活、劳动教育，共同培养面向未来、热爱生活、关爱家庭的新时代少年儿童。

研学活动

作为杭州市“滨江区科技教育大联盟”的一员，苏泊尔不断促进企业研学功能的起步和完善，已多次承接属地中小学课外研学活动，2023 年累计有 200 余位中小學生走进并了解苏泊尔。这既是企业服务当地社区的一种形式，也是品牌面向新一代的一种姿态。

我们始终当地教育部门的政策为导向，助力加强周边社区新时代少年儿童群体的科学兴趣培养和科普教育工作，从而推动教育高质量发展。

案例 滨江实验小学走进苏泊尔

杭州市滨江实验小学的同学们“选企走学”来到苏泊尔开启了研学之旅，在导游老师的带领下了解苏泊尔的创业历程、电饭煲制造原理以及生产过程，亲身体验智能化产品。



研学之旅

助力素质教育

苏泊尔在多地的城市、乡村和学校，因地制宜地开展劳动教育支持工作，积极配合校方在劳动教育空间设计、功能规划、课程开发等方面的需求，提供产品、技术、资源等方面的支持。目前，已有杭州、绍兴、丽水、武汉、兴义等地的 20 余所城乡学校得到支持，建成生活教育空间，开展生活劳动课，让孩子们在实践中收获更好的成长。

案例 杭州市闻涛小学打造全场景厨房创想空间

闻涛小学联合区域中包括苏泊尔公司在内的多家高科技企业及建筑公司，共同打造了一个校内全场景烹饪实训教室。苏泊尔公司员工参与其中，指导学生进行烹饪并开展安全培训。



教育空间

7.3 公益帮扶

乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴政策，以学校作为平台，积极参与乡村教育实践，综合开展各类有益于乡村儿童成长的公益行动，联合更多志同道合的公益伙伴，一起为乡村地区实现美好生活、美好社会贡献力量。

案例 向乡村地区捐赠物资

2023年10月，公司通过友成基金会向云南、广西、贵州、重庆等多个地区乡村幼儿园捐赠25万余件幼儿水杯餐具。



“乡暖爱心”物资捐赠

抗震救灾

面对自然灾情，公司积极履行社会责任，热心参与救援与帮扶，竭尽所能支援灾区人民，与灾区人民共克难关。

案例 捐赠抗震救灾物资

2023 年 12 月，一场突如其来的 6.2 级地震袭击了甘肃临夏州积石山县及其周边地区。苏泊尔火速响应驰援灾区，携手友成基金会捐赠 1,500 台电暖器和 1,500 台保温热水壶，为灾区同胞送去温暖和关怀。



携手友成基金会捐赠电暖器

1,500 台



携手友成基金会捐赠保温热水壶

1,500 台




捐赠救灾物资

附录




气候变化风险与机遇分析表

气候变化风险分析

风险类型	气候风险名称	风险影响描述	苏泊尔应对举措
 实体风险	台风	公司有部分基地位于中国沿海省份，容易受到台风等极端天气的影响，可能造成区域停电、缺电等情况，导致生产进度受到影响甚至停摆。	
	洪水	全球变暖将导致水资源风险的提升，洪涝灾害将会出现得愈发频繁。公司位于浙江省杭州市、绍兴市及台州玉环市等地的工厂面临一定的洪水风险，洪水可能会导致企业的生产线、仓库和用电设施被破坏，直接造成财务受损。	公司落实《中国应对气候变化的政策与行动》中的相关策略，不断提高对气候变化应对力度，建立《突发环境实践应急预案》，组建突发环境事件应急指挥部，分级管理企业突发环境事件，全面地识别、应对、规避各生产基地存在的气候风险。特别针对用电风险，各基地采取错峰用电模式。此外，公司制定了应对包括极端天气在内的特殊情况对部分生产基地点对点制定产能互补方案（BCP）。
	气温上升	在夏季高温天气基础上，气温上升将导致生产过程中制冷设备的需求增加直接造成公司用电需求的上升；此外，高温天气可能会增加员工的体力消耗和疲劳感，增加员工患热相关疾病的风险。	
	海平面上升	公司目前的主要生产基地位于中国东南部沿海和南部沿海地区，可能会遭受到海水侵蚀、运营地受损的威胁，并且这个现象可能会影响整个供应链，尤其是公司沿海地区的供应商和合作伙伴。	
 转型风险	政策和法律风险	国家和地方法律法规及新兴政策会针对企业减缓和适应气候变化的措施制定越来越严苛的要求，潜在的合规成本和诉讼风险提升。	公司密切监察，及时追踪新兴法律或法规出台，积极响应满足合规要求。
	环境披露义务	随着碳排放、碳交易等管理措施的完善及实施，交易所、资本市场和评级机构等对公司的环境信息披露提出了更高要求，因此存在监管部门的处罚和声誉损失风险。	公司内部建立了完善的环境信息管理制度，加强内部监管和审计，确保环境信息的准确性和真实性。此外，公司积极参与碳交易以及排污权交易，并在年度 ESG 报告中披露相关碳排放信息。

风险类型	气候风险名称	风险影响描述	苏泊尔应对举措
 转型风险	技术创新风险	低碳的产品往往需要更环保和更可持续的材料和能效技术，以降低对有限资源的依赖，但此类创新可能设计技术的不确定性和成本挑战。	公司持续投入研发低碳产品和低能耗家电，设立完善的奖励制度，鼓励内部创新，并积极开展行业间合作
	市场偏好转变	随着消费者可持续消费及节能减碳意识的提升，更倾向于选择低能耗的产品，若不能在产品设计、产品认证等方面达到消费者预期，公司可能会面临客户流失的风险，进而带来减少收入的影响。	公司在产品设计及生产工艺流程优化过程中，将节能降耗纳入重要考量因素，并积极参与第三方认证，满足消费者的需求。
	利益相关方日益关切的环境负面反馈	一些重要的可持续性议题愈发获得关注，客户、投资人等利益相关方更加重视对应公司的可持续绩效，当该披露信息低于利益相关方预期时，可能将对公司的企业形象及声誉造成不良影响，降低资本市场对公司的认可度。	公司十分重视在年度的 ESG 报告中披露公司的 ESG 绩效表现，并不断通过健全环境管理措施保障企业运营生产中的全流程环境合规。

气候机遇识别

气候机遇名称	机遇影响描述	应对措施
 政策扶持和激励	为了实现双碳目标，政府对能源效率、环保和可再生能源领域提出了一系列支持和激励政策，可能包括税收减免、技术支持、补贴和市场准入便利等措施。	公司时刻对所处地区和国家针对可持续发展和气候变化的补贴、减税和碳排放限制等政策保持关注，并与政府保持密切的合作关系，持续地进行沟通交流，有助于公司把握政策机遇。
 低碳产品和服务	落实低碳生产的方案并推出一系列经认证的环保产品，会促使整个市场向低碳方向倾斜；行业内的技术分享和合作，以及潜在的低碳生产模式共享将会带来的生产成本进一步降低。	公司已经开展了广泛的行业间以及机构间的合作，共同推动产品和服务的发展，促进资源和信息共享，提高行业整体水平。
 可再生资源的使用	在化石能源成本未来可能不断走高的背景下，由于绿电成本的降低，积极布局和逐步调整生产的能源结构有助于在长期的视角下赢得成本优势；其次，采用可再生能源能显著降低公司运营的碳足迹，降低温室气体排放，树立负责任的企业形象，增强品牌价值。	公司积极响应“高质量跃升发展”的倡议，加速能源转型，逐步推进可再生能源的部署。目前，玉环基地已经运行了一个预计年发电量 500 万千瓦时的光伏项目；越南基地正在安装部署光伏发电设备，预计年发电量 252.5 万千瓦时。
 市场偏好	全球性的气候变化形式加剧，极寒和高温天气出现的越发频繁，消费者对供热和制冷电器设备的关注逐年上升；此外，消费市场愈发意识到自己的购买行为对环境的影响，开始重视购买环保生产和低能耗的产品。	公司一直在努力生产消费者满意，消费者需要的产品，并致力于加大对产品生产和产品设计的绿色化改造和升级，采用可再生材料、节能技术，并积极地参与相关认证，展现可持续的公司态度。

全球报告倡议组织标准 (GRI Standards) 内容索引

准则	编号	内容	报告对应章节
GRI 2 系列 General Disclosures 一般披露	GRI 2-1	组织详细情况	1.1 公司概况
	GRI 2-2	纳入组织可持续性报告的实体	关于本报告
	GRI 2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	GRI 2-4	信息重述	未披露
	GRI 2-5	外部鉴证	未披露
	GRI 2-6	活动, 价值链和其他业务关系	1.1 公司概况
	GRI 2-7	员工	6.1 权益保障
	GRI 2-8	员工之外的工作者	6.1 权益保障
	GRI 2-9	管治构架和组成	2.1 组织架构
	GRI 2-10	最高管治机构提名和遴选	2.1 组织架构
	GRI 2-11	最高管治机构主席	2.1 组织架构
	GRI 2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	2.2 ESG 管理
	GRI 2-13	为管理影响的责任授权	2.2 ESG 管理
	GRI 2-14	最高管治机构在可持续性报告中的作用	2.2 ESG 管理
	GRI 2-15	利益冲突	2.2 风险管控
	GRI 2-16	重要关切问题的沟通	2.2 ESG 管理
	GRI 2-17	最高管制机构的共同知识	2.1 组织架构
	GRI 2-18	对最高管治架构的绩效评价	2.1 组织架构
	GRI 2-19	薪酬政策	6.2 福利支持
	GRI 2-20	确定薪酬的程序	2.1 组织架构
	GRI 2-21	年度总薪酬比率	未披露
	GRI 2-22	关于可持续发展的战略声明	CEO 致辞
	GRI 2-23	政策承诺	2.3 商业道德与廉洁生态
	GRI 2-24	融合政策承诺	CEO 致辞
	GRI 2-25	补救负面影响的程序	2.2 风险管控

准则	编号	内容	报告对应章节
GRI 2 系列 General Disclosures 一般披露	GRI 2-26	寻求建议和提出关切的机制	2.2 ESG 管理
	GRI 2-27	遵守法律法规	CEO 致辞
	GRI 2-28	协会的成员资格	3.1 质量管理
	GRI 2-29	利益相关者参与的方法	2.2 ESG 管理
	GRI 2-30	集体谈判协议	2.2 ESG 管理
GRI 3 系列 Material Topics 实质性议题	GRI 3-1	确定实质性议题的过程	2.2 ESG 管理
	GRI 3-2	实质性议题清单	2.2 ESG 管理
	GRI 3-3	实质性议题的管理	2.2 ESG 管理
GRI 200 系列 Economic Disclosures 经济披露	GRI 201-1	直接产生和分配的经济价值	奖项与荣誉
	GRI 201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	5.1 气候行动
	GRI 201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	6.2 福利支持
	GRI 201-4	政府给予的财政补贴	未披露
	GRI 202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	未披露
	GRI 202-2	从当地社区雇用高管的比例	未披露
	GRI 203-1	基础设施投资和支持性服务	7.2 社区共建
	GRI 203-2	重大间接经济影响	关键绩效
	GRI 204-1	向当地供应商采购的支出比例	未披露
	GRI 205-1	已进行腐败风险评估的运营点	2.3 商业道德与廉洁生态
	GRI 205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	2.3 商业道德与廉洁生态
	GRI 205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	2.3 商业道德与廉洁生态
	GRI 206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	2.3 商业道德与廉洁生态
	GRI 207-1	税务方针	2.2 风险管控
	GRI 207-2	税务治理、控制及风险管理	2.2 风险管控
	GRI 207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	2.2 ESG 管理
GRI 207-4	国别报告	未披露	

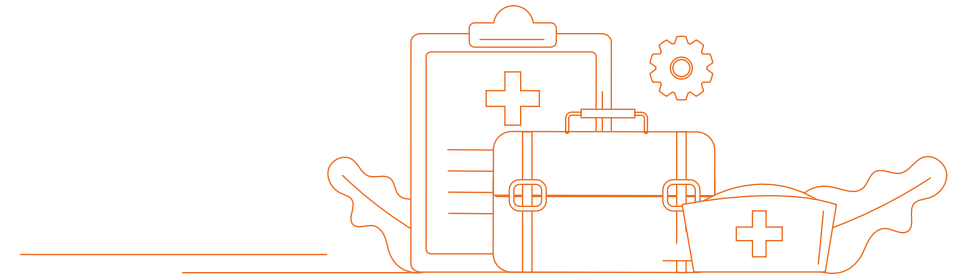
准则	编号	内容	报告对应章节
GRI 300 系列 Environmental Disclosures 环境披露	GRI 301-1	所用物料的重量或体积	5.4 循环经济
	GRI 301-2	所用循环利用的进料	5.4 循环经济
	GRI 301-3	再生产品及其包装材料	5.4 循环经济
	GRI 302-1	组织内部的能源消耗量	5.2 环保运营
	GRI 302-2	所用循环利用的进料	5.2 环保运营
	GRI 302-3	能源强度	5.2 环保运营
	GRI 302-4	降低能源消耗量	5.2 环保运营
	GRI 302-5	降低产品和服务的能源需求量	5.2 环保运营
	GRI 303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	5.3 资源管理
	GRI 303-2	管理与排水相关的影响	5.3 资源管理
	GRI 303-3	取水	5.3 资源管理
	GRI 303-4	排水	5.3 资源管理
	GRI 303-5	耗水	5.3 资源管理
	GRI 304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域 拥有、租赁、管理的运营点	未披露
	GRI 304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	未披露
	GRI 304-3	受保护或经修复的栖息地	未披露
	GRI 304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	未披露
	GRI 305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	5.2 环保运营
	GRI 305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	5.2 环保运营
	GRI 305-3	其他间接 (范围 3) 温室气体排放	未披露
	GRI 305-4	温室气体排放强度	未披露
GRI 305-5	温室气体减排量	未披露	
GRI 305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	未披露	
GRI 305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	未披露	

准则	编号	内容	报告对应章节	
GRI 300 系列 Environmental Disclosures 环境披露	GRI 306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	5.2 环保运营	
	GRI 306-2	废弃物相关重大影响的管理	5.2 环保运营	
	GRI 306-3	产生的废弃物	5.2 环保运营	
	GRI 306-4	从处置中转移的废弃物	5.2 环保运营	
	GRI 308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	4.2 准入、监测与淘汰	
	GRI 308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	4.4 责任采购	
	GRI 400 系列 Social Disclosures 社会披露	GRI 401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	6.1 权益保障
		GRI 401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	6.2 福利支持
GRI 401-3		育儿假	6.2 福利支持	
GRI 402-1		有关运营变更的最短通知期	未披露	
GRI 403-1		职业健康安全管理体系	6.4 安全与健康	
GRI 403-2		危害识别、风险评估和事故调查	6.4 安全与健康	
GRI 403-3		职业健康服务	6.4 安全与健康	
GRI 403-4		职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	6.4 安全与健康	
GRI 403-5		工作者职业健康安全培训	6.4 安全与健康	
GRI 403-6		促进工作者健康	6.4 安全与健康	
GRI 403-7		预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	6.4 安全与健康	
GRI 403-8		职业健康安全管理体系覆盖的工作者	6.4 安全与健康	
GRI 403-9		工伤	未披露	
GRI 403-10		工作相关的健康问题	6.4 安全与健康	
GRI 404-1		每名员工每年接受培训的平均小时数	6.3 培训成长	
GRI 404-2		员工技能提升方案和过渡协助方案	6.4 安全与健康	
GRI 404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	6.3 培训成长		

准则	编号	内容	报告对应章节
GRI 400 系列 Social Disclosures 社会披露	GRI 405-1	管治机构与员工的多元化	6.1 权益保障
	GRI 405-2	男女基本工资和报酬的比例	未披露
	GRI 406-1	歧视事件及采取的纠正行动	6.1 权益保障
	GRI 407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	4.1 稳定供应 4.4 责任采购
	GRI 408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	4.1 稳定供应 4.4 责任采购
	GRI 409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	4.1 稳定供应 4.4 责任采购
	GRI 411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	4.1 稳定供应 4.4 责任采购
	GRI 414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	4.3 廉洁建设
	GRI 415-1	政治捐助	未披露
	GRI 416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	3.1 质量管理
	GRI 416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	3.1 质量管理
	GRI 417-1	对产品和服务信息与标识的要求	3.1 质量管理
	GRI 417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	未披露
	GRI 417-3	涉及营销传播的违规事件	未披露
	GRI 418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	2.4 网络、信息安全与个人信息保护

可持续发展会计准则委员会 (SASB) 家电制造行业可持续会计准则内容索引

准则	编号	内容	报告对应章节
产品安全	CG-AM-250a.1	召回事件数量和产品召回总数	3.1 质量管理
	CG-AM-250a.2	确定和管理使用的产品相关的安全风险的程序与讨论	3.1 质量管理
	CG-AM-250a.3	与产品安全相关的法律诉讼造成的经济损失总额	3.1 质量管理
产品全生命周期对环境的影响	CG-AM-410a.1	按收入计算, 通过能效认证的合格产品百分比	未披露
	CG-AM-410a.2	按收入计算, 通过环保产品生命周期标准认证的合格产品百分比	未披露
	CG-AM-410a.3	为管理产品报废影响所做的努力描述	5.4 循环经济



读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您在百忙之中阅读本报告。为了不断提高和改进本公司可持续发展管理与环境、社会及治理信息披露，我们真诚地希望听取您的宝贵意见和建议。请您协助完成本页内容并选择以下方式反馈给我们。

电子邮箱：sustainability@supor.com

地址：中国浙江省杭州市高新技术产业区江晖路 1772 号苏泊尔大厦 15 层法务部

1. 对苏泊尔来说，您所属的利益相关方类别是？

- 政府 媒体 社会公众 非政府组织
 员工 消费者 合作伙伴（供应商与经销商）

2. 您对本报告整体评价是？

- 好 较好 一般 较差 差

3. 您认为本报告所披露的环境、社会及治理信息质量如何？

- 高 较高 一般 较差 差

4. 您认为本报告的结构安排如何？

- 好 较好 一般 较差 差

5. 您认为本报告的可读性如何？

- 好 较好 一般 较差 差

6. 您对本报告的哪部分最感兴趣？

- 公司治理 产品与服务 可持续供应链
 环境责任 以人为本 社会贡献

7. 您对本公司环境、社会及治理责任履责实践的意见和建议：

8. 您对本公司环境、社会及治理报告编制的意见和建议：

如果方便，请留下您的联系方式：

姓名：_____ 职业：_____ 工作单位：_____

邮编：_____ 邮箱：_____ 联系电话：_____

联系地址：_____

我们将充分考虑您的意见和建议，并承诺妥善保管您的信息

SUPOR 苏泊尔